



VERYGOODYEAR POUR VERYGOODCHOICE.

En mai 2014, naissait VERYGOODCHOICE, une brand boutique indépendante créée par Philippe AMARGIER, Patrice CHATELAIN et Olivier GOGUET, trois associés qui s'étaient déjà croisés chez Leagas Delaney, Machination, Circus Paris ou gyro.

L'été 2015 est le moment idéal pour faire le point sur l'année écoulée.





L'AGENCE A SÉDUIT UN NOUVEAU CLIENT PAR MOIS. TOUS ONT RESENTI LE BESOIN D'UN AUTRE POINT DE VUE.

L'agence, qui a commencé son activité *from scratch*, a déjà remporté quatorze clients. Un quart d'entre eux sont des entreprises qui ont décidé de collaborer avec VERYGOODCHOICE pour plusieurs années, un second quart, plutôt des grandes marques, ont eu recours à l'agence pour des *one shots* et la moitié restante est composée de clients récurrents qui ont fait appel à l'agence sur plusieurs sujets dans l'année, sans engagement.

L'agence a séduit des marques issues de groupes importants, des PME/PMI qui souhaitent que l'agence les accompagne sur la mise en place de leur nouvelle stratégie d'entreprise et des Start Up en plein lancement.

L'agence a déjà intégré 7 collaborateurs et un chien et a tissé des partenariats avec d'autres entités spécialisées : Smart & Geek, Twenty Two, Socialy.





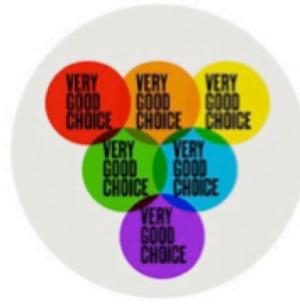
UN POSITIONNEMENT ICONOCLASTE QUI SE TRADUIT DANS L'INCROYABLE ÉCLECTISME DES RÉALISATIONS.

VERYGOODCHOICE se déclare Brand Boutique indépendante média neutral. A une époque qui ne jure que par le « vous vendez quoi, vous êtes spécialiste de quoi... », l'agence refuse l'ultra spécialisation et se positionne en amont, agile et polyvalente, en véritable partenaire du décideur... pour l'aider à faire les bons choix stratégiques et créatifs. Elle a construit une méthodologie qui met l'idée business au début et au cœur de la stratégie de communication.

Cette réflexion mais aussi le parcours atypique des fondateurs, l'intégration de nouveaux talents et l'apport de compétences extérieures se traduit par un an de réalisations incroyablement variées : **Une campagne digitale** pour l'espace abonnés de L'EQUIPE.FR, **une web-série animée** de 10 épisodes pour les RH de MAZARS, **le repositionnement 360** de PARADE, marque du groupe Eram, **un travail de branding** pour UNIBAIL ou TOTAL, **une campagne presse buzz** pour une l'application JOB AROUND ME, **une campagne d'affichage événement** pour LE TROT, **des films de comédie** et **une campagne digitale** pour un site de e-commerce*, **le repositionnement et les campagnes commerciales** du centre commercial ROUEN ST SEVER, **la création de la plateforme de marque et de la communication** de la savonnerie MARIUS FABRE, **une campagne BtoB** pour le MIN de RUNGIS, **un visuel concept** pour VELUX, la plateforme créative de la **communication interne** de THALES et même **l'introduction en bourse** d'ABIVAX, une entreprise de Biotech.

*sortie septembre.





VERYGOODFUTURE : UNE OFFRE DEDIEE POUR ACCOMPAGNER LA FRENCH TECH.

Pour sa seconde année, l'agence veut poursuivre en toute indépendance sa croissance en France et à l'international. Elle souhaite lancer dès la rentrée 2015 une offre spéciale start-up VERYGOODSTART, qui associera la réflexion stratégique de l'agence, la production vidéo et digitale, l'achat média digital et social. L'agence et ses fondateurs ont en effet une véritable expertise dans ce domaine (sarenza, delamaison, ventealappropriété, gerancecenter, jicc, jobaroundme, coopacademy, afnic, icebreaker).

L'agence dévoilera également son offre réservée au retail VERYGOODSTORE, avec pour objectif de penser le physital et la relation boutique/eboutique avec les exigences stratégiques et créatives que l'on réserve normalement aux problématiques de marque.

Stay tuned !

VERYGOODCHOICE.FR

Facebook : Very good choice

patrice.chatelain@verygoodchoice.fr
mob. : 06 87 10 92 78

