

BRASSERIES KRONENBOURG REVIENT À LA TV AVEC

The logo for Tourtel Twist features the word 'Tourtel' in a large, green, cursive font with a yellow swoosh above it. Below it, the word 'Twist' is written in a smaller, yellow, cursive font.

À partir du 15 mars prochain, Brasseries Kronenbourg lance une campagne de communication en TV pour sa nouvelle boisson à base de bière 0,0 % d'alcool au jus de fruit, Tourtel Twist, et marque ainsi son retour à la TV après 18 ans d'absence.

TOURTEL TWIST, ÇA RAPPROCHE : UNE CAMPAGNE NATIONALE

Basé sur des valeurs fortes de convivialité et de partage, ce spot de 30 secondes, créé par l'agence La Chose, met en scène Tourtel Twist, jouant le rôle d'un aimant qui rapproche irrésistiblement les personnes d'une même pièce, terrasse voire ville et même pays ou continent.

Avec sa capsule facile à dégoupiller, on s'ouvre aux autres en un instant et on laisse toute la convivialité de Tourtel Twist 0,0 % d'alcool nous envahir.

On consomme sa Tourtel Twist 0,0 % d'alcool tout au long de la journée : une pause ultra-rafraîchissante et sans contrainte garantie !

Tourtel Twist, c'est le plaisir irrésistible de trinquer et de partager des bons moments.

La campagne sera diffusée à partir du dimanche 15 mars au 10 avril 2015 sur toutes les grandes chaînes nationales : TF1, Canal+, M6, HD1, Numéro 23, BeIn Sports 1, W9, 6ter, Puissance TNT, BFM TV, RTL9, L'Équipe TV, TMC, NT1, D17, D8, RMC Découverte.



BRASSERIES KRONENBOURG RELANCE LE SEGMENT DES « BOISSONS-BIÈRES » SANS ALCOOL

Brasseries Kronenbourg développe depuis plusieurs années le segment des bières sans alcool.

Après la relance de Kronenbourg Pur Malt en 2013 et le lancement en 2014 de 1664 Sans Alcool, première bière blonde premium sans alcool, Brasseries Kronenbourg complète son offre « sans alcool » en 2015 en lançant Tourtel Twist 0,0 % d'alcool au jus de fruit et aromatisée.

Contacts presse

Thomas Marko & Associés

Julie Verzotti – julie.v@tmarkoagency.com – 01 53 20 38 74

Marjorie Aridon – marjorie.a@tmarkoagency.com – 01 53 20 38 75

Brasseries Kronenbourg

Philippe Collinet – philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37

www.brasseries-kronenbourg.com & www.facebook.com/BrasseriesKronenbourg.sas & twitter.com/kronenbourg_sas

FICHE TECHNIQUE

Agence : La Chose

Co-Présidents Fondateurs : Pascal Grégoire & Eric Tong Cuong

Directeur général : Jean-Baptiste Lucas

RP/SocialMedia : Barka Zérouali

Directeur de création : Pascal Grégoire

Créatifs : Guillaume Ganty, Alexandre Fort, Stéphane Iwanowski, Xavier Devaux

TV producer / Achat d'art : Nicolas Buisset

Commerciale : Marie-Victoire Nivet

Production

Maison de production : Wanda

Réalisateur : Ivan Grbovic

Producteur : Claude Fayolle

Directrice de Production : Yannick Lebot

Chef opérateur : Ivan Grbovic

Production executive Cape Town : Farm Films

Production Son : Das Ding

Sound Design : Kouz

Musique : Hawa « Beam me up »

Synchronisation : Creaminal

Making-of : Das ding

Production Photo : Wanda print

Annonceur

Brasseries Kronenbourg

Responsables annonceur

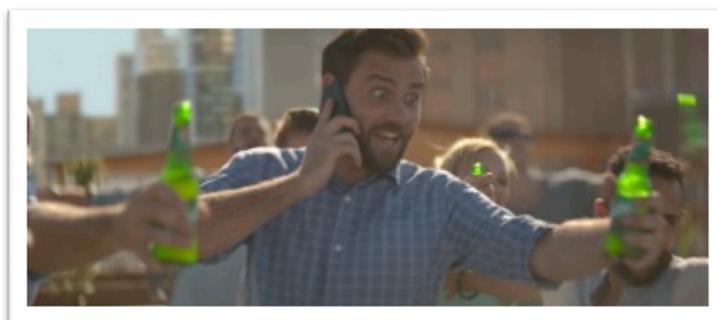
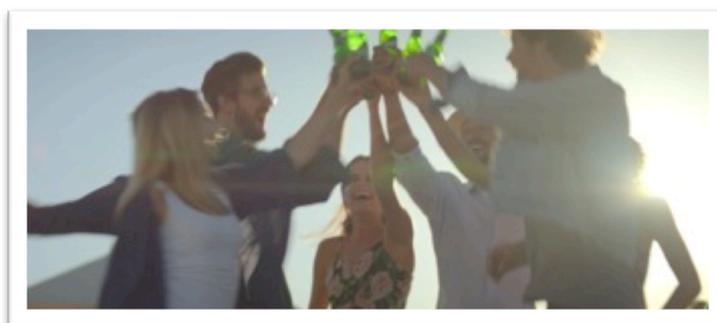
Olivier Dubost : Directeur Marketing

Florence Prevost : Brand director

Guillaume Barat : Brand manager

Contact presse La Chose : Barka Zérouli

bz@lachose.fr - 06 15 95 69 41



Brasseries Kronenbourg, brasseur en France depuis 350 ans

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur de France. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll (la nouvelle bière tendance), ...

Brasseries Kronenbourg, ce sont 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 976 millions d'euros en 2014. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.