



SUZUKI

dps



Cultiver la préférence de marque avec des solutions data inspirées.

La mobilité des français évolue et les constructeurs automobiles doivent sans cesse innover pour les accompagner dans leurs nouveaux modes de vies.

Chaque jour, Suzuki relève le défi de la digitalisation massive de l'expérience client pour construire une stratégie de marque globale.

Chez dps, le constructeur japonais est accompagné par une équipe pluridisciplinaire dédiée, qui pilote l'ensemble de sa stratégie en France : de la data, à la communication réseau en passant par la pub ou encore le PRM/CRM.

Pour dps, le « Way of life » Suzuki est un partenariat qui dure depuis plus de 15 ans. Cette relation de confiance a donné naissance à des plateformes propriétaires utilisant la data comme un levier business fidélisant. Créées pour l'animation des bases de données, elles sont hébergées et pilotées par l'agence pour l'ensemble du réseau Suzuki, soit 220 concessionnaires.



BIENVENUE DANS LE
Way of Life SUZUKI

dps

AGENCE LEAD INTEGREE

360°

CORPORATE

CRM/PRM

MARKETING OPERATIONNEL

DIGITAL

SOCIAL MEDIA



BIENVENUE DANS LE
Way of Life SUZUKI

dps

AGENCE LEAD INTEGREE

GESTION BDD

GESTION FLUX

AUTOMATION MARKETING

COLLECTE DE LEADS