

Communiqué de Presse
Paris, le 08.01.13

Rosbeef! met un pied (chaussé) à Dubaï

Suite à un appel d'offre international (3 agences engagées en France, Royaume-Uni et Allemagne), c'est finalement Rosbeef! qui a été sélectionnée par **Level Shoe District** pour assurer la direction artistique des 7 campagnes et temps forts annuels du plus grand centre commercial au monde exclusivement dédié à la chaussure de **luxe** : 30 000 m2 au coeur du Dubai Mall, 300 marques représentées !

Au programme : des campagnes média (outdoor, print, radio, digital) et des activations shopper (événements, animations in-store, architecture commerciale), avec comme double objectif de soutenir les ventes et de multiplier les retombées presse luxe et grand public aux Emirats et à l'international.



A propos de Rosbeef!

Nous accompagnons, les marques « from scratch » : de leur stratégie globale jusqu'aux mains des consommateurs.

Nous faisons du cousu main avec de superbes fils rouges.

L'agence compte de nombreux clients prestigieux qu'elle a su séduire par son bon sens ROI-ste, sa créativité et ses costumes anglais.

Nous sommes nés en 2006 et sommes aujourd'hui une équipe de 30 « workaholics » passionnés et franchement sympathiques.

Site web : www.rosbeef.fr

Twitter : @rosbeefparis

Facebook : facebook.com/rosbeefparis

Contact :

Julie Dubrac / julie@rosbeef.fr / 01 84 17 00 87