

■ COP21 : LES FRANÇAIS FACE ■ AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

11 Février 2015

Cité de l'architecture et du patrimoine



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

- **995** personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



DATES DU TERRAIN

- Du **19** au **26** janvier 2015



MODE DE RECUEIL

- Échantillon **interrogé par internet**.
- **Méthode des quotas** : sexe, âge, catégorie socio professionnelle de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

UNE FORTE INQUIÉTUDE

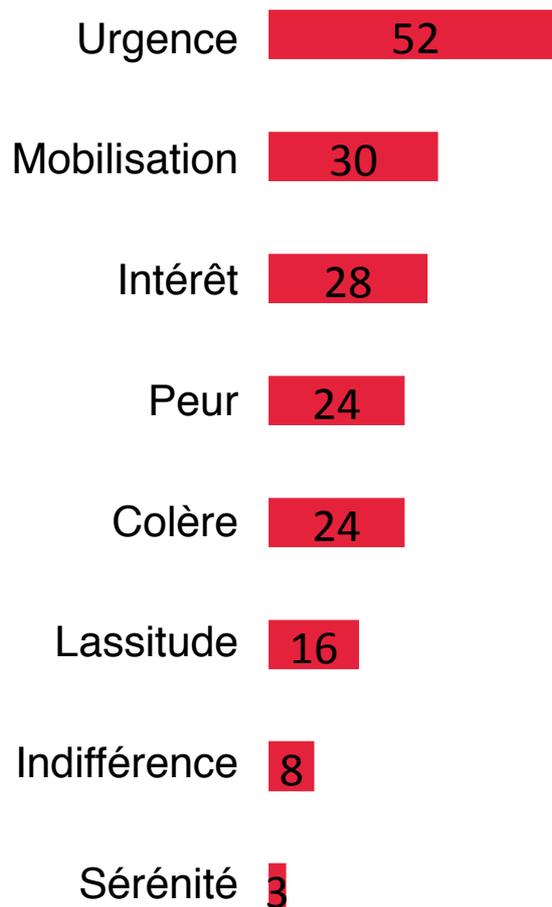
89% ont le sentiment que
le climat a changé au cours des 20 dernières
années

80% pensent que
le changement climatique est dû en grande partie
à l'activité humaine

77% sont inquiets personnellement
des conséquences du changement climatique

UNE FORTE INJONCTION À AGIR

Quand vous entendez parler de changement climatique, quels termes correspondent le mieux à ce que vous pensez ?



LE SENTIMENT QU'IL N'EST PAS TROP TARD, QUE CHACUN PEUT AGIR

Parmi les deux affirmations suivantes, laquelle correspond le mieux à votre opinion ?



88%

Nous pouvons trouver des solutions novatrices pour réduire l'impact du changement climatique



12%

Nous ne pouvons rien faire pour limiter l'impact du changement climatique



71%

Je peux agir personnellement à mon niveau pour contribuer à la réduction de l'impact du changement climatique

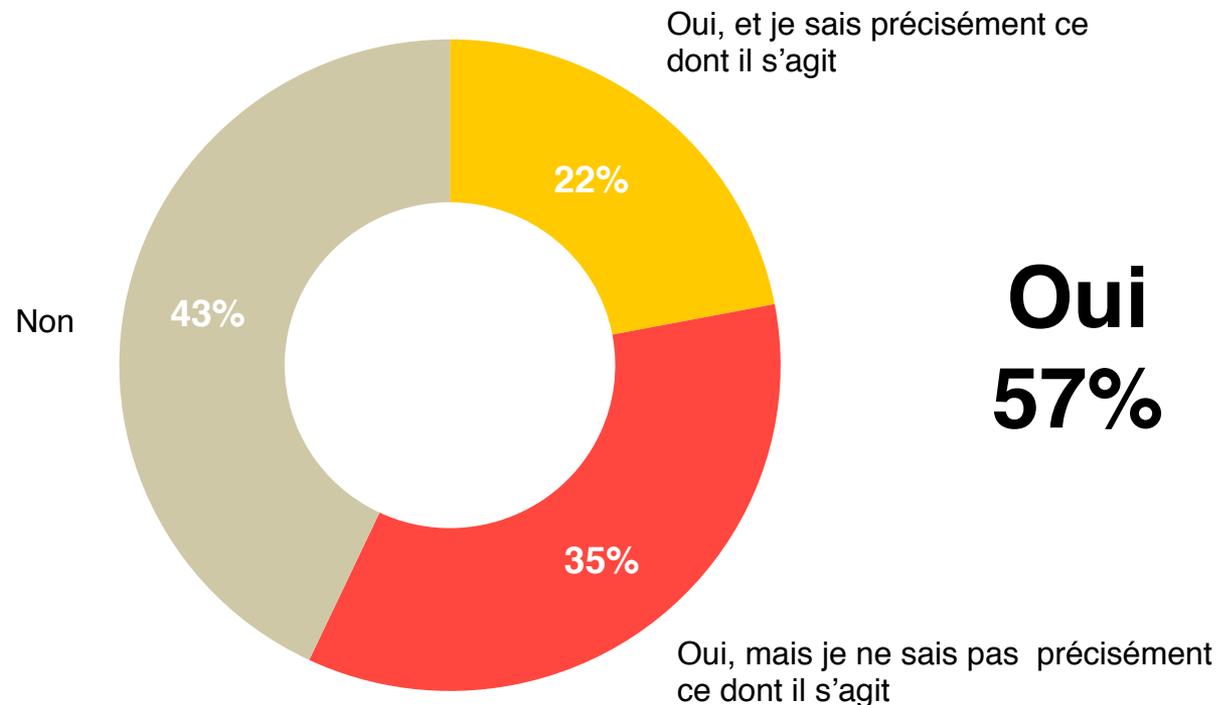


29%

Je ne peux rien faire à mon niveau pour contribuer à la réduction de l'impact du changement climatique

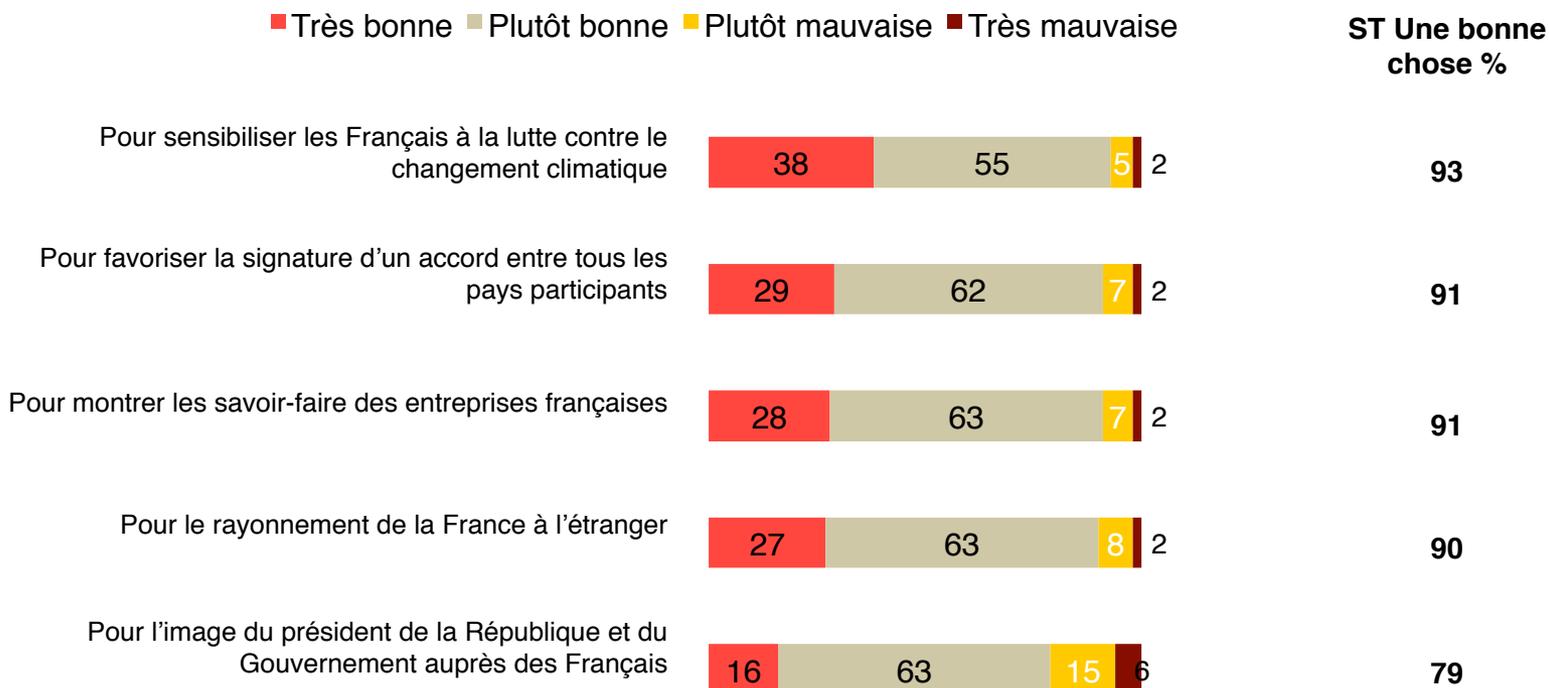
LA COP21 : UN SUJET QUI COMMENCE À MONTER DANS L'OPINION

En décembre 2015, la France présidera la Conférence PARIS CLIMAT 2015 (COP21). Avez-vous entendu parler de cette conférence ?



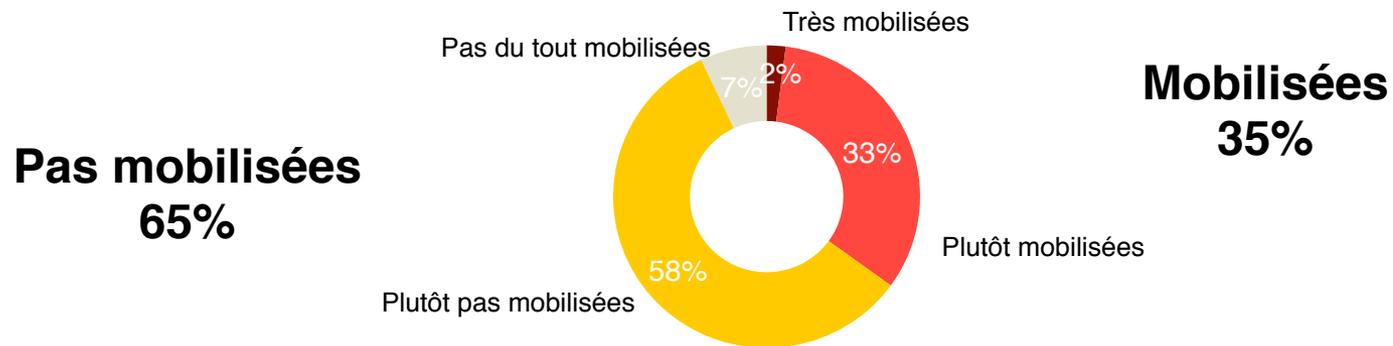
LA COP21 : DES ATTENTES PARTICULIÈREMENT FORTES

Le fait que la France organise cette conférence est-il une très bonne, une plutôt bonne, une plutôt mauvaise ou une très mauvaise chose ?



DES ENTREPRISES PEU MOBILISÉES, ALORS QU'ELLES SONT ATTENDUES SUR CET ENJEU

Les entreprises françaises sont-elles dans l'ensemble très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout mobilisées dans la lutte contre le changement climatique...

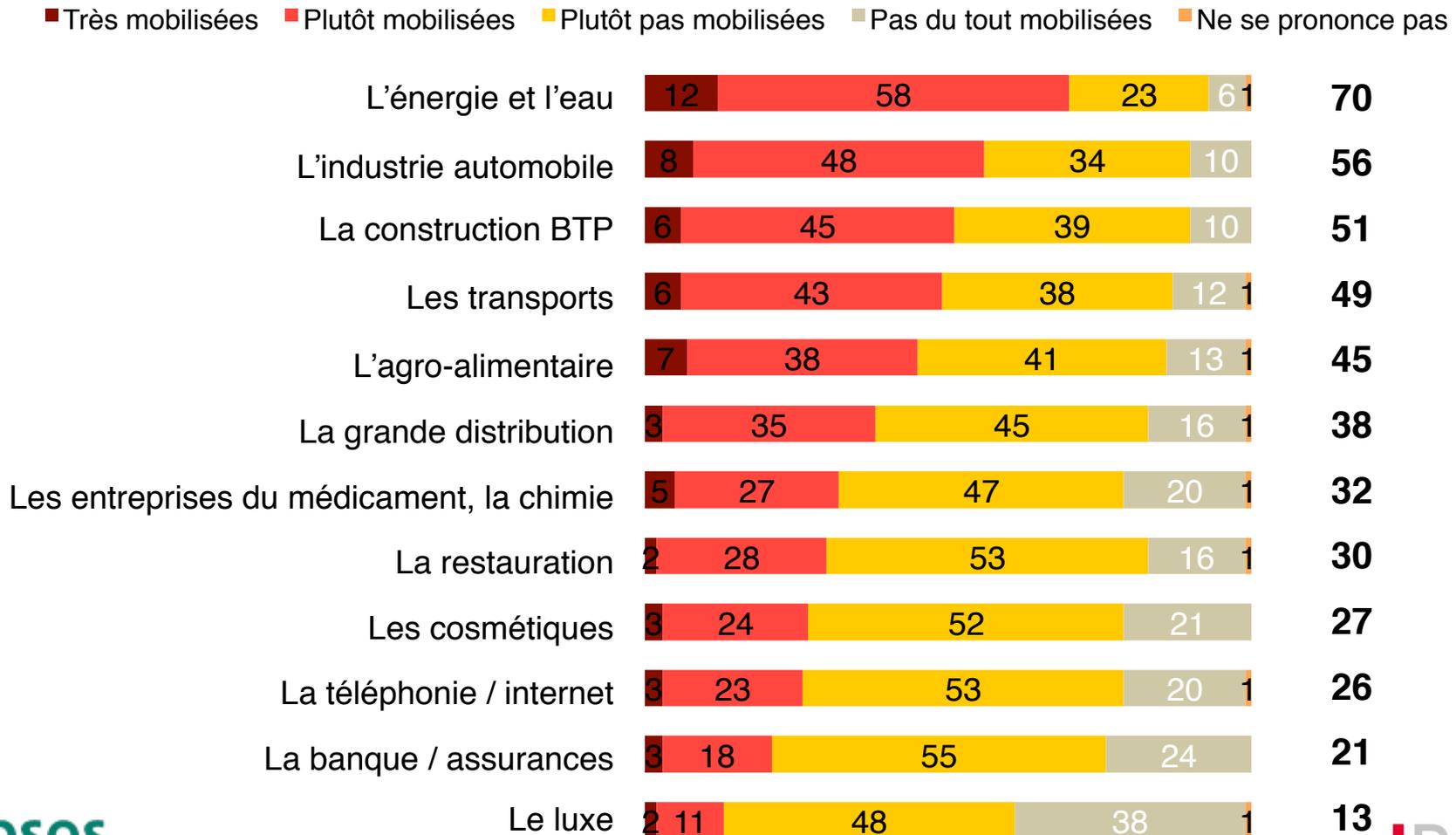


Selon vous, aujourd'hui en France, qui des pouvoirs publics ou des entreprises peuvent agir le plus efficacement possible pour lutter contre le changement climatique ?



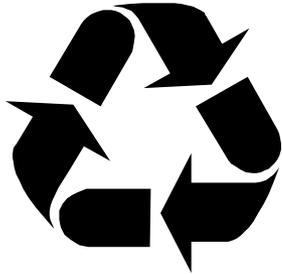
DE NOMBREUX SECTEURS TRÈS EN RETRAIT

Et dans chacun des secteurs suivants, diriez-vous que les entreprises sont très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout mobilisées pour lutter contre le changement climatique ?



DES ENTREPRISES QUI DOIVENT AGIR ELLES-MÊMES

Tout compte fait, qu'attendez-vous prioritairement des entreprises en matière de lutte contre le changement climatique ?



68%

**Qu'elles réduisent l'impact
de leur activité sur le
changement climatique**

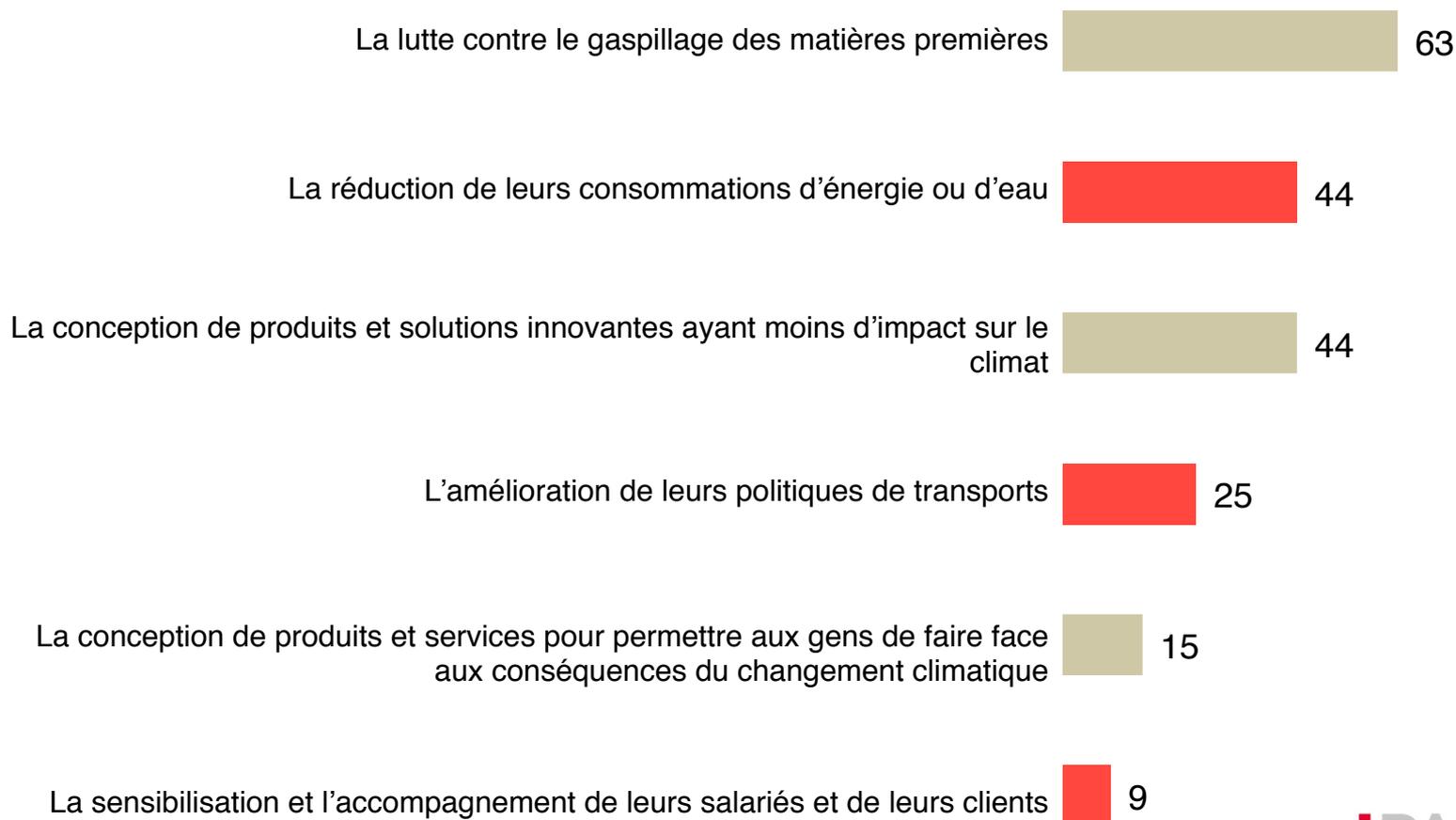


32%

**Qu'elles innovent et permettent ainsi
à leurs clients / consommateurs de
s'adapter aux effets du changement
climatique**

LES DOMAINES D'ENGAGEMENT PRIORITAIREMENT ATTENDUS

Parmi les domaines suivants, quels sont ceux dans lesquels les entreprises devraient se mobiliser prioritairement pour lutter contre le changement climatique ?



DES FRANÇAIS QUI ONT LE SENTIMENT QUE LA CONTRAINTE PUBLIQUE ET CELLE DES CONSOMMATEURS POUSSERONT LES ENTREPRISES À AGIR

Qu'est-ce qui pourrait le plus inciter les entreprises à se mobiliser dans la lutte contre le changement climatique ?

