



ouvertures

Soutenir la consommation local-first sur le marché des menuiseries.

Les français, à la recherche de qualité, de valeurs et de sens, se tournent vers le circuit-court, les alternatives locales. Avec engouement, ils se tournent vers une consommation plus résiliente.

Pour le secteur alimentaire, la consommation de proximité peut sembler facile d'accès. Mais comment éviter la dissonance cognitive quand il s'agit d'acheter des produits de fabrication industrielle, comme des fenêtres ?

OuvertureS, artisan nouvelle génération reconnu pour la qualité de ses menuiseries autant que pour celle de la pose, creuse son sillon du « fait localement ». Tout le catalogue se démarque de la concurrence avec des produits estampillés du drapeau tricolore et des labels parmi les plus exigeants.

Pour valoriser cet atout ainsi que tout l'écosystème de marque et émerger face aux leaders du marché, l'agence accompagne OuvertureS avec un nouveau discours sur de la communication 360° et une valorisation de cette approche. Cocorico.

