



Être hyper-réactif dans un monde hyper-mouvant.

Le monde du retail sera omnicanal ou ne sera pas.

La digitalisation de l'expérience d'achat s'accélère et devient crucial pour tous les retailers.

Alors, garder un œil (et le bon) ouvert en permanence sur les offres de la concurrence pour répliquer du tac au tac devient la clé du succès pour construire et nourrir le business de demain.

Nocibé, libère la beauté et se positionne sur l'univers make-up/soin face à des mastodontes du marché. Pour cela, elle affirme son statut de marque tendance et responsable. Elle maintient sa présence à l'esprit des clients historiques et séduit de nouveaux consommateurs.

Depuis plus de 10 ans, dps aligne la réactivité de ses équipes à celle du marché pour coller à un plan commercial en mouvement permanent.

L'engagement des équipes permet de gérer la pression relationnelle dans un écosystème de communication dense, via une multitude de canaux on-line & off-line.



