

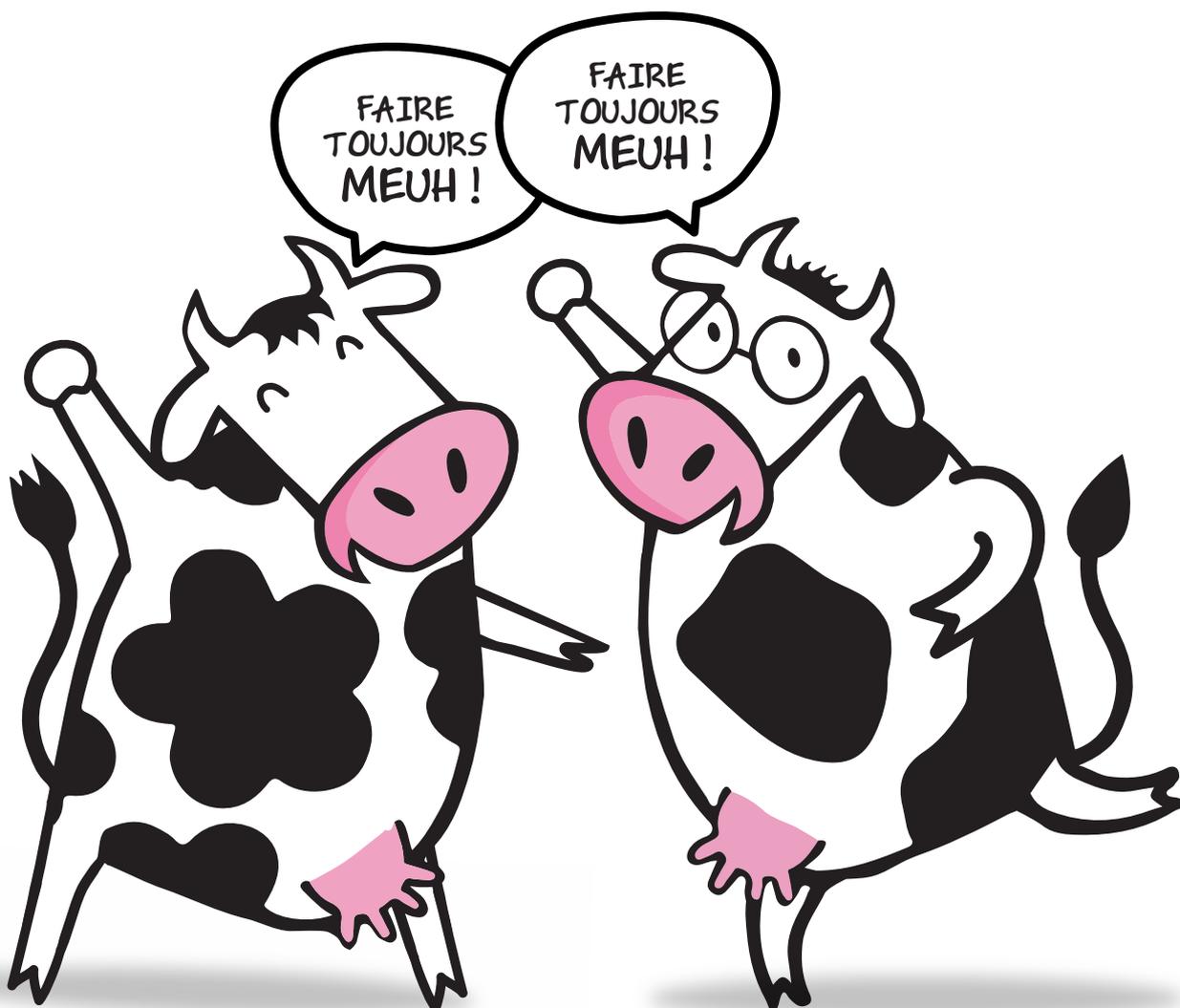


COMMUNIQUÉ DE PRESSE - JUIN 2017

LES 2 VACHES

VOUS INVITE À PARTAGER VOS IDÉES POUR

FAIRE TOUJOURS MEUH





Après l'Étable Citoyenne, un projet ambitieux et fédérateur, et à l'occasion de la nouvelle campagne télé orchestrée par WNP et du lancement du road show 2017, Christophe Audouin, Directeur Général de Les 2 Vaches, en dit plus sur les engagements de la marque.

Portée par la devise « Faire toujours MEUH », la marque a décidé d'aller plus loin dans l'aventure collective, en mobilisant les énergies citoyennes via un dispositif à 360° pour un monde plus bio.



« Faire toujours MEUH », c'est d'abord pour Les 2 Vaches fabriquer de bons yaourts bios et gourmands. Mais c'est aussi s'engager pour un monde plus bio, en faisant mieux pour l'agriculture, l'alimentation, l'environnement», explique C. Audouin. « Ces combats, nous sommes convaincus que nous devons les mener tous ensemble. Citoyens, consommateurs, producteurs, éleveurs, nous sommes tous les acteurs de cette transition. C'est ce que nous avons concrètement mis en œuvre avec l'Étable Citoyenne, ces 5 journées de rencontres et de travail collectif. Avec le road show, nous déployons la même démarche d'ouverture, à plus grande échelle : à travers ces deux grands temps forts, nous voulons sortir d'une « logique descendante » pour entrer dans une logique collaborative, aussi large que possible.»

L'ÉTABLE CITOYENNE

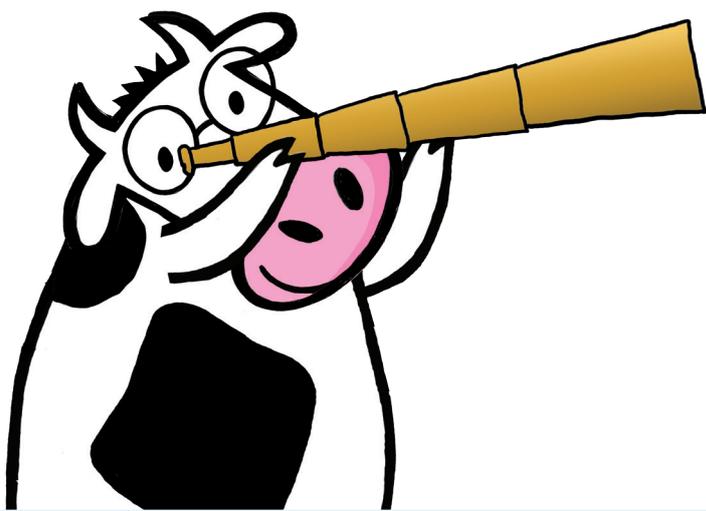
5 RENDEZ-VOUS
POUR IMAGINER
ENSEMBLE
DES SOLUTIONS
INNOVANTES ET
PRAGMATIQUES



L'OBJECTIF DE CETTE INITIATIVE INÉDITE:

De mars à mai, 5 journées de rencontres dans 5 villes de France

-> pour réfléchir ensemble à des propositions concrètes qui permettraient au plus grand nombre de mieux se nourrir, et définir les bonnes pratiques de demain, dans le respect des hommes, des animaux et de la planète.



L'ÉTABLE CITOYENNE



« L'Etable Citoyenne, c'est une aventure collective, un projet fédérateur avec pour mot d'ordre l'ouverture et le décloisonnement », ajoute C. Audouin. « C'est en quelque sorte le road show des idées ! ».

La marque a donc réuni autour de la table citoyens-consommateurs, éleveurs, pionniers de l'univers agro-alimentaire, acteurs engagés dans le développement durable, distributeurs et responsables de marques alimentaires.

Aucun aspect du « mieux se nourrir » n'a été laissé de côté : santé et nutrition, transparence et étiquetage, pédagogie et plaisir, pesticides, OGM et autres substances problématiques, modes de consommation, prix et pouvoir d'achat...

**5 JOURNÉES DE RENCONTRES ET D'ATELIERS COLLECTIFS
= 22 SOLUTIONS PROPOSÉES !**

« Faire naître des idées c'est bien, les faire vivre c'est encore mieux ! Nous allons donc partager le fruit de ces journées sur le site de Les 2 Vaches, puis proposer de voter pour mettre en avant l'une d'entre elles. La marque s'engage à mettre ses ressources au service de l'idée élue, pour lui donner les moyens de voir le jour. Dans la même démarche de co-construction, notre campagne télévisuelle « Partagez vos idées pour faire toujours MEUH » conçue avec l'agence WNP, va inviter un large public à s'impliquer et à contribuer », explique C. Audouin. « C'est le principe des ateliers collectifs de l'Etable Citoyenne, mais ouvert au plus grand nombre ».

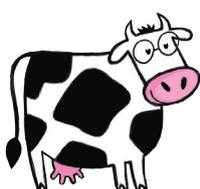
AFFICHE



FILM TV



FILM WEB



LES2VACHES.COM



LE ROAD SHOW



30 RENDEZ-VOUS
POUR ALLER À
LA RENCONTRE
DES CITOYENS-CONSOMMATEURS

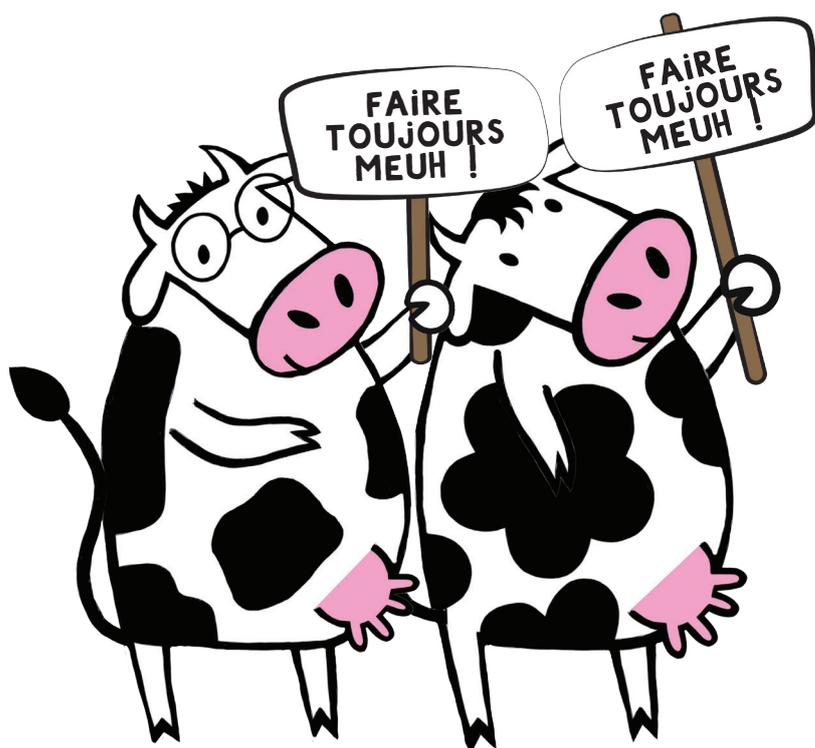
« Pour co-construire ce monde plus bio avec le plus grand nombre d'acteurs possibles, nous allons aussi partir concrètement à leur rencontre. Offrir des moments de partage entre l'équipe de Les 2 Vaches et les consommateurs, c'est l'objectif du road show 2017 », affirme C. Audouin.

Du 27 mai au 11 juin, l'équipe quitte ses bureaux pour sillonner les routes de France !

Le Food truck et la Meuh-mobile Les 2 Vaches, 100% électriques, partiront pour une grande tournée militante, gourmande et engagée, de Marseille jusqu'à Paris.

AU PROGRAMME :

- 🐄 **Dégustation** de nos vachement bons yaourts et desserts bio,
- 🐄 **Echanges** sur les engagements de la marque
- 🐄 **Partage** des idées pour faire toujours MEUH
- 🐄 **Découverte** de notre nouvelle recette de crème dessert à l'arôme naturel de fleur d'oranger, en édition vachement limitée



« Avec un esprit à la fois sérieux et joyeux, sans être moralisateur, nous voulons aller plus loin pour interpeller les gens, échanger les idées, et donner vie à des solutions... à la mode de Les 2 Vaches ! », confie C. Audouin. « Les rendez-vous de l'Etable Citoyenne, le road show et la campagne télé vont tous dans la même direction : impliquer le plus grand nombre possible de personnes qui, comme nous, ont envie de faire toujours mieux pour le modèle agro-alimentaire de demain, dans un monde plus bio. »