

L'ENJEU

UN BESOIN CONSTANT DE RECRUTEMENT

Pour entretenir ses savoir-faire et maintenir sa capacité opérationnelle, la Marine recrute chaque année de futurs marins dans plus de 50 métiers. Elle s'appuie sur le réseau des 45 Centres d'Information et de Recrutement des Forces Armées (CIRFA) répartis en métropole et outre-mer.

En 2015, la Marine va recruter et former jusqu'à 3000 marins âgés de 16 à 29 ans, d'un niveau scolaire allant de la 3^{ème} à Bac+5.

« Cette campagne s'inscrit dans une logique de continuité par rapport à la précédente dont l'accroche était « Et si vous étiez déjà marin sans le savoir ? ». La nouvelle campagne valorise le métier de marin et adresse un message fort au public des futurs candidats au recrutement : quel que soit son niveau scolaire et ses motivations, chaque jeune peut trouver sa place dans la Marine et choisir, parmi la cinquantaine de métiers offerts, celui qui donnera du sens à son avenir » précise le capitaine de vaisseau Marc Pouly, chef du service de recrutement de la Marine.

LE CONCEPT

FAITES UN PAS VERS VOTRE AVENIR

La stratégie développée par la Marine en liaison avec l'agence de communication Havas poursuit trois objectifs :

- rappeler que la Marine recrute et que le besoin de recruter est constant ;
- montrer que la Marine propose un avenir professionnel atypique, excitant et gratifiant ;
- inciter les jeunes à faire un pas vers la vie de marin.

Cette campagne s'adresse aussi à l'entourage immédiat des jeunes que sont leurs parents, leurs enseignants, leurs proches et aux marins eux-mêmes dont le témoignage va les conforter et les encourager à faire le choix d'un avenir dans la Marine.

L'axe créatif développé dans cette nouvelle campagne propose le principe d'une « bascule » de la vie civile vers la vie de marin. Cette transition de scènes de la vie courante vers des scènes dynamiques tournées au sein des forces doit permettre d'inciter le futur candidat au recrutement à « faire un pas vers son avenir ».

ETREMARIN.FR

LA NOUVELLE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT SUR :

ETREMARIN.FR

Le site dédié au recrutement



Le compte officiel
Être Marin sur Twitter



La page officielle
Être Marin sur Facebook



La chaîne officielle
Être Marin sur YouTube

Cols.bleus
MARINE NATIONALE
Le site dédié à la Marine nationale

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DE LA MARINE NATIONALE



FAITES UN PAS
VERS VOTRE AVENIR.

ETREMARIN.FR



CRÉATIONS

UN FILM

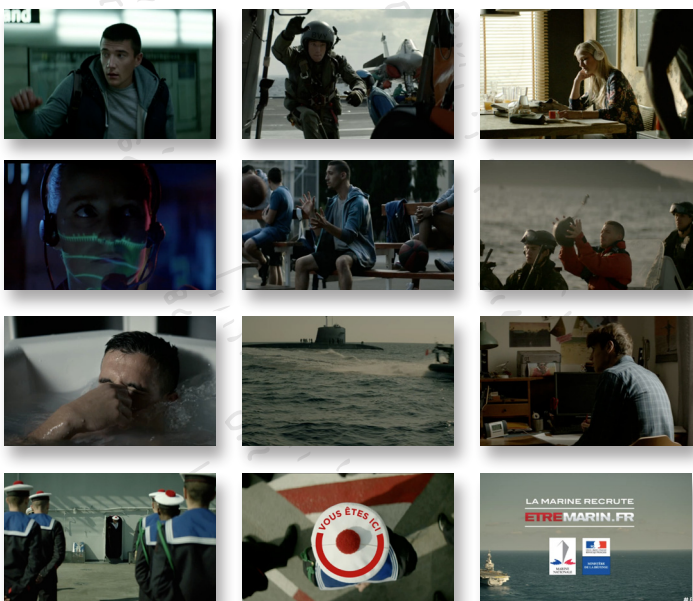
Réalisé par William Armstrong (IRL), le film publicitaire a été tourné au sein d'unités opérationnelles de la Marine. Il met en scène de vrais marins hommes et femmes au fil de transitions entre la vie civile et la vie de marin. Ce jeu de transitions a pour but de favoriser la projection du spectateur vers les métiers de la Marine.

Le film est ponctué d'une voix-off « Vous êtes ici, vous pourriez être là » et s'achève par l'accroche de la campagne de recrutement : « Faites un pas vers votre avenir ». L'image de fin est celle d'un bâchis de marin sur lequel est écrit : « Vous êtes ici ».

Soutenu par de nombreuses unités, le tournage a bénéficié du concours des marins de la force d'action navale, de la préfecture maritime de Méditerranée, du porte-avions Charles de Gaulle, du sous-marin d'attaque Casabianca, du groupement des fusiliers-marins de Toulon, du Bataillon de Marins-Pompiers de Marseille, de la Flottille amphibie, des frégates Chevalier Paul, Forbin, Jean de Vienne, Cassard, du BPC Mistral, du commando Hubert et de la Flottille 31F.

Décliné en deux spots de 30" et deux spots de 15" destinés à la télévision et au cinéma, le film sera visible en continu sur le site ETREMARIN.FR.

Le réalisme de ce tournage effectué dans des circonstances opérationnelles, avec la participation inédite de vrais « marins-comédiens » doit permettre à chacun de s'approprier facilement le message de recrutement.



TROIS VISUELS DE CAMPAGNE

Photographiés par Renaud Marion (FR), les trois visuels décrivent trois chambres déclinées selon trois univers (dominantes masculine, féminine et plutôt neutre),

Deux symboles relient le film aux visuels : la chambre du jeune homme civil et la porte étanche de bateau qu'il franchit dans la scène finale lorsqu'il fait un pas... vers la Marine.

Durant trois ans, les produits de la campagne de recrutement « Faites un pas vers votre avenir » viendront soutenir et appuyer l'action de recrutement menée quotidiennement par l'ensemble des marins des 45 bureaux Marine des CIRFA de métropole et de l'outre-mer.



VALORISER L'« ÊTRE MARIN »

DÉS PRODUITS PLUS PRÈS DES JEUNES ET DES MARINS

Le film et les affiches de la campagne mettent en scène des unités emblématiques de la Marine et proposent une immersion dans l'univers opérationnel des quatre grandes forces de la Marine : on y découvre ainsi des bateaux, des sous-marins, des avions et des hélicoptères ainsi que des commandos Marine.

« Pour plus de proximité avec nos futurs candidats et pour que chaque marin puisse être le relais de notre message de recrutement, j'ai tenu à ce que le nouveau clip mette en scène des marins en équipage et en action, acteurs de leur propre vie de tous les jours » indique le capitaine de vaisseau Marc Pouly, chef du service de recrutement de la Marine.

