



la redoute

dps

## Accompagner l'icône de la VAD dans la jungle de l'e-commerce.

L'e-commerce pèse aujourd'hui très lourd : des milliards de transactions sur plus de 200 000 sites qui jouent des coudes pour séduire les quelques 40 millions de Français qui en sont clients.

Chaque jour qui passe met à disposition des outils de marketing d'automatisation, de personnalisation toujours plus performants. Cela ouvre de nouvelles voies mais aussi de nouvelles problématiques.

Mais alors, comment conseiller et orienter les 8 millions de visiteurs mensuels de laredoute.fr ?

Comment gagner en efficacité et augmenter le ROI des campagnes ?

Pour trouver la réponse, un véritable travail de reconstruction a été effectué via des workshops de co-design fédérant tous les services. Ceux-ci ont réuni les équipes dps et 30 collaborateurs La Redoute qui ensemble ont donné naissance à des parcours de marketing automation cohérents et pragmatiques.

Cette belle ambition collective permet d'améliorer l'expérience de chaque client et optimiser son parcours, avec des triggers pensés autour de moments de vie et une prise de parole toujours plus humaine et ciblée.

