

A person is seen from behind, standing in a field of tall, golden-brown grass. They are wearing a wide-brimmed, light-colored hat with a black band and a white, sleeveless dress with a lace-up detail at the waist. A woven basket filled with white flowers is slung over their shoulder. The text "kiabi human" is overlaid in the center of the image.

kiabi human

Contribuer  
à donner  
à la mode  
un autre caractère.

**La mode change et c'est bien là son caractère.**

Sa (dé)consommation évolue elle aussi avec un marché en recul depuis plusieurs années. La tendance est aux achats d'occasion, aux friperies voire à la location.

Face à ce constat, Kiabi décide de replacer l'essentialité, l'humanité et l'utilité au cœur de son discours à travers sa démarche RSE au nom évocateur : « Kiabi Human ». L'enseigne de prêt à porter tend à promouvoir une mode plus durable, et démontre à travers des actions et des initiatives concrètes qu'il est aujourd'hui possible de faire autrement et de faire mieux.

**La force de la marque ? Etre consciente de ses limites et les assumer avec une prise de parole transparente.**

L'agence accompagne ces nouvelles initiatives pour emmener plus loin le bonheur, l'entreprise, ceux qui y travaillent ou y habillent leur famille. Avec Kiabi Human, dps contribue à l'essor d'un nouveau discours de mode matérialisé dans les magasins, sur les étiquettes produits mais surtout dans l'action RSE quotidienne de la marque. **N'est-ce pas là une belle façon de révéler la contribution active de Kiabi à une société qui fait plus de place au bonheur ?**

KIABI|HUMAN

ENSEMBLE  
LE BONHEUR

**VA**  
PLUS LOIN



LE MONDE  
**CHANGE**  
GRÂCE  
À VOUS !

dps

BRANDING

IDENTITE

ANIMATION IN-STORE

MOBILISATION INTERNE