

A photograph of two bakers in a bakery. The baker in the foreground is a man with a beard and long hair tied back, wearing a black t-shirt and a grey apron. He is smiling and looking towards the right, with his hands near a large loaf of bread on a wooden tray. The baker in the background is also a man with a beard, wearing a black t-shirt and a grey apron, and is focused on a task. The bakery has a rustic feel with wooden shelves and a window with a grid pattern in the background. The text "mutuelle just" is overlaid in the center of the image.

mutuelle just

## S'impliquer aux côtés d'un acteur mutualiste, local et solidaire.

Dans l'univers des assurances santé, il y a ceux qui parlent de proximité et ceux qui la vivent. Il y a ceux qui la brandissent et ceux qui la prouvent.


Mutuelle Just, mutuelle de proximité située dans les Hauts de France, fait partie de la 2e catégorie.

**L'ambition de Mutuelle Just est de devenir le partenaire global de la vie locale en matière de protection sociale.**

Le « local » a un véritable sens chez Mutuelle Just qui s'engage à laisser une empreinte positive dans la vie de chacun.

**C'est tout naturellement que l'agence s'est engagée pour accélérer la communication de Mutuelle Just et l'aider à atteindre ses ambitions et créer la préférence locale.**

Pour cela, l'ensemble de leur fond de marque a été redéfini : plateforme de marque, territoire d'expression, campagnes de communication. De nouveaux outils digitaux et une campagne de communication produit ont été mis en place ainsi qu'une stratégie digitale au plus près des attentes des citoyens.

A woman with short blonde hair, wearing a black bikini top and a gold chain necklace, is in a swimming pool. She is holding a large sheet of corrugated cardboard with both hands. She has a surprised or excited expression on her face, looking towards the camera. In the foreground, the back of another person's head and shoulder is visible, wearing a red and white patterned top. The background is the blue water of the pool.

**Il paraît que  
le fils du  
boulangier  
a déjà  
souscrit.**

MUTUELLE  
**JUST**

La preuve par vous.

dps

BRANDING

PRM/CRM

DIGITAL

EDITION

COMMUNICATION PRODUIT