

Intuiti renforce ses effectifs

Vincent Roux, directeur d'Intuiti, annonce le renforcement de ses équipes avec l'arrivée de 4 nouveaux talents : Alexandra Martin et Guilhem Chauvin rejoignent le pôle référencement naturel, Jehan Romé le pôle création graphique et Marjolaine Bidard le pôle UX.

La consolidation des pôles "Content & Search" et "Design (UX&UI)" répond à une logique de complexification des demandes clients. Intuiti a donc choisi de renforcer ses équipes à la fois en termes de nombre mais aussi de matière grise. En effet, l'arrivée de profils experts crée de nouvelles synergies créatrices de valeur au sein de nos pôles existants.



Alexandra Martin,

Après des études de communication, marketing et e-business, Alexandra passe plus de 3 ans en agence web en tant que chargée de référencement. En parallèle, elle tient un blog influent dans le milieu : miss seo girl. Un projet personnel qui aboutit sur un livre intitulé "Techniques de référencement web : Audit et suivi SEO" qui sortira très prochainement

Aujourd'hui chez Intuiti, Alexandra est chef de projets SEO et manie les mots clés avec passion dans le but de positionner les sites de nos clients au plus haut rang.

Guilhem Chauvin

Diplômé d'une Licence de commerce en ligne, Guilhem rejoint une agence web en tant que chargé de SEO et SEA. Il obtient ses certifications Google Adwords et Google Analytics.

Tout comme Alexandra, il est chargé de projets SEO. Deux talents qui ont déjà en charge un beau portefeuille clients.

Jehan Romé

Après un passage à l'Institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA), Jehan est diplômé de l'École de Design. Il commence sa carrière en tant d'indépendant spécialisé en muséographie, rejoint ensuite Mazedia puis LM Y&R pendant plusieurs années en tant que webdesigner.

Jehan intègre aujourd'hui Intuiti au poste de webdesigner. Son univers graphique viendra compléter et enrichir celui de Noémie, directrice artistique de l'agence. Un très bon duo à suivre !

Marjolaine Bidard, UX designer

C'est en tant que chef de projets concepteur que Marjolaine commence sa carrière dans de grandes agences parisiennes (Supergazol, Marcel, Heaven). Souhaitant se spécialiser en design d'interfaces elle entreprend une formation aux Gobelins. Elle rejoint ensuite Nealite et Niji en tant qu'UX designer.

Chez Intuiti, elle vient renforcer l'équipe du pôle Design (UX&UI) et partage sa riche expérience.

À propos d'Intuiti - Tactique Digitale

Intuiti intervient sur les problématiques e-business afin de maximiser les performances et l'engagement des utilisateurs. Nous imaginons, conseillons, concevons et réalisons des parcours utilisateurs optimisés et cohérents depuis les premières prises de contact hors site (seo, smo, e-marketing...) jusqu'à l'exploration des interfaces web et mobiles de nos clients.

Clients : Evolis, Veolia eau, Cofinoga, Transdev, Armor, Soignon, Roche, La Boulangerie, Lactalis Nutrition santé

Adresses :

43, rue du Préfet Bonnefoy, 44000 Nantes (Siège social)

22 rue Saint Augustin, 75002 Paris

48 2nd Street Third Floor, San Francisco, CA, 94105 USA

Twitter : [@intuiti](#)

Blog : www.inside.intuiti.net

Contact Intuiti

Claire Gallic

Chargée de communication

c.gallic@intuiti.net

02.40.34.13.72