

Communiqué de presse

La start-up GreenCREATIVE installe sa communication grâce à Safran et ComCorp

Paris, le 27 avril 2015 – Après une année 2014 marquée par le succès du lancement de la start-up française [GreenCREATIVE](#) auprès des médias, l'entreprise renouvelle sa confiance à [Safran](#), agence de communication opérationnelle qui pilote la communication globale de GreenCREATIVE en s'appuyant sur l'expertise relations médias de [ComCorp](#), agence conseil en réputation des entreprises et des marques.

GreenCREATIVE est une start-up française fondée par deux ingénieurs de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers, Lucile Noury et Rémi Gomez, qui conçoit, fabrique et assemble des solutions innovantes de tri à la source pour transformer les déchets en ressources. Elle grandit et se développe autour de ses deux produits innovants : le [R3D3](#), poubelle intelligente connectée et destinée aux lieux publics qui trie et compacte les déchets, et les déconditionneurs de rebuts/invendus [Flexidry](#), destinés aux sites de méthanisation, compostage et aux industries agroalimentaires et cosmétiques. Présente au dernier Consumer Electronics Show de Las Vegas, GreenCREATIVE a su, en l'espace de quelques semaines, et avec l'appui des deux agences, s'imposer sur le marché des start-up à fort potentiel.

Positionnée sur le recyclage 100% made in France, GreenCREATIVE poursuit en 2015 la valorisation de ses innovations grâce à l'expertise de Safran, qui réalise les outils de communication dédiés à la start-up : identité visuelle et charte graphique, brochures, PLV, vidéos et notamment son tout nouveau site internet, et de ComCorp, pour tous les aspects de relations médias, à la fois en communication produits et institutionnelle.

Objectif affiché : asseoir, sur le long terme, sa légitimité dans le paysage médiatique français et auprès de ses différentes parties prenantes et faire connaître son offre.

Pour Lucile Noury, co-fondatrice de GreenCREATIVE, « *c'est grâce à l'accompagnement de Safran et de ComCorp et à la relation de confiance que nous avons su nouer avec elles, que nous sommes désormais mieux identifiés de nos cibles. Nous avons même pu conclure des commandes grâce à cette visibilité nouvelle et des articles dans la presse ! La réglementation en vigueur sur le recyclage et l'essor des objets connectés nous encouragent à maintenir nos efforts de communication car nos innovations répondent à un réel besoin.* »

À propos de Safran

Fondée en 1985, Safran est une agence de communication opérationnelle. Elle est présidée par Michel Friess depuis 2010, 30 ans d'annonceurs. Edition, Digital, Merchandising, animation de réseaux, Marketing-Direct et Evénement sont ses principaux métiers pour plus de 25 clients. www.safrancom.fr

À propos de ComCorp

Fondée en 2013 par Charles de La Rochefoucauld, ComCorp est une agence conseil en réputation des entreprises et des marques. Elle s'appuie sur une large gamme de services : conseil, contenu, digital, événementiel et relations médias pour soutenir la notoriété et la visibilité de ses clients auprès de leurs différents publics cibles. Retrouvez [ComCorp](#) sur [Twitter](#)

Contact presse ComCorp

Sabrina Russo

srusso@comcorp.fr

Tél. : 01 58 18 32 48