

Manuel illustré pour la Force de Vente



**Christine
Gochard**

Directrice
générale

“Je vous présente Yéli, la nouvelle marque fournisseur de GEG. Yéli concrétise notre engagement dans la transition énergétique et dans notre volonté de placer nos clients au cœur de nos préoccupations et au centre de nos offres. Avec Yéli, nous proposons à nos clients d’agir, eux aussi et avec nous, pour un futur plus vert. Tout ceci bien sûr, suivant leurs moyens et leur ambition écologique, et grâce à nos offres sur-mesure.

Avec Yéli, nous construisons ainsi, jour après jour et avec nos clients, l’énergie des Alpes, une énergie plus proche, plus durable et plus citoyenne.”



**José-Luis
Lacasia**

Directeur
commercial

“Yéli est une nouvelle marque dynamique et pleine d’ambition en direction des Particuliers et du segment Marché d’Affaires, prête à se développer grâce à vous et à votre expertise. Dans ce marché de l’énergie très fortement concurrentiel, Yéli est un nouvel outil qui nous permettra de promouvoir de nouvelles offres de marché innovantes. Objectif : se différencier de la concurrence avec une offre inédite qui permet au consommateur de construire son offre et de choisir son niveau d’engagement.

Cette brochure vous sera précieuse dans l’intégration de cette nouvelle donne et pour réaliser au mieux les objectifs qui en découlent. Je compte sur vous pour porter haut les couleurs de Yéli et valoriser l’énergie des Alpes qu’elle symbolise.”

édito



1^{ère} PARTIE

YÉLI, LA MARQUE D'UN TOURNANT

1) POURQUOI LANCER UNE NOUVELLE MARQUE ?

La création d'une nouvelle marque n'est pas le fruit du hasard. Yéli tire sa raison d'être de l'analyse du contexte actuel et de facteurs à la fois internes et externes que nous avons identifiés : certains propres à l'évolution de GEG, d'autres sociétaux, et d'autres encore directement liés à l'ouverture des marchés.

3 FACTEURS INTERNES

- **Gaz Electricité de Grenoble, un nom très « ancré » territorialement parlant :** est-ce chose aisée de s'appeler Gaz Electricité de Grenoble quand on souhaite valoriser nos offres et vendre notre énergie à Lyon, Chambéry ou Valence ?
- **Une faible notoriété hors Grenoble et aux alentours :** nous sommes peu connus en dehors de nos territoires historiques. Or pour vendre nos offres, il faut que nos futurs clients aient confiance en nous. Et pour construire un rapport de confiance, il faut d'abord être connu et reconnu sur le marché.
- **Notre métier de producteur, un atout pour notre image de fournisseur d'énergies vertes :** aujourd'hui, la création de nos offres différenciantes ne prend pas en compte le développement des ENR. Pourtant, la production « maison » d'énergies renouvelables, grâce à la filiale GEG ENeR, est un atout pour nous démarquer des autres fournisseurs d'énergies vertes. D'autant que les consommateurs sont à la recherche du « mieux consommer », c'est-à-dire consommer local et durable. Les offres Yéli vont donc nous aider à valoriser notre métier de producteur d'énergies renouvelables et, de fait, notre métier de fournisseur d'énergies vertes.

3 FACTEURS EXTERNES

- **Tout a changé !** Notre manière de consommer, de nous informer, d'échanger ; notre métier, nos clients, le marché... Aujourd'hui, notre métier de fournisseur d'énergies n'a plus rien à voir avec celui d'hier. Il présente **des challenges différents** à relever et doit prendre en compte de nouvelles données : les objets connectés, les compteurs communicants ou bien encore les plateformes d'achats groupés.
- **Le marché énergétique, très éclaté, se complexifie de plus en plus** : son ouverture a en effet multiplié le nombre d'acteurs proposant une multitude d'offres aussi diverses que variées : **pas toujours simples et claires pour le consommateur** mais avec un fort positionnement « prix ».
- **Les consommateurs ne sont plus les mêmes depuis l'ouverture des marchés au début des années 2000** : ils attendent **plus de transparence, d'immédiateté, de reconnaissance**. Ils veulent vivre une **expérience personnalisée**. Ils sont à la recherche de sens et souhaitent mieux consommer, plus durable et plus local. Et surtout, ils attendent d'une marque qu'elle s'engage à leurs côtés.

“ BREF, IL EST TEMPS
DE SE RÉINVENTER
ET YÉLI VA NOUS
Y AIDER ”



CHIFFRES À L'APPUI !

— **90%** des Français considèrent la transition énergétique comme **un enjeu majeur de notre ère** ⁽¹⁾.

— **76%** souhaitent **avoir la main sur leur offre d'énergie** ⁽²⁾.

— **56%** des Français déclarent acheter le produit d'une marque car **ils partagent les mêmes valeurs que celle-ci** ⁽³⁾.

— **3 FRANÇAIS SUR 5**
se disent prêts à souscrire à une **offre d'électricité verte** ⁽⁴⁾.

(1) Étude « Le rapport des Français à l'énergie » Harris Interactive, décembre 2017

(2) Étude « Énergie : les consommateurs au pouvoir ? » Institut CSA pour EY, mai 2018

(3) 2018 Edelman Earned Brand study

(4) Baromètre annuel Energie-Info 2018

AINSI EST NÉ YÉLI

Yéli est notre nouvelle marque de fourniture d'énergies vertes en offres de marché destinée aux Particuliers et au segment Marché d'Affaires.

1.

Des offres attractives, simples et faciles d'accès, qui donnent au client le pouvoir de les moduler selon ses propres besoins et ses envies. Cette modularité nous permettra, ainsi, de nous différencier sur le marché actuel.

2.

Un état d'esprit innovant, comparable à un laboratoire d'expérimentation où l'on peut oser de nouvelles offres, de nouveaux procédés.

2) FAISONS PLUS AMPLE CONNAISSANCE

AVEC YÉLI, NOUS DONNONS LES MOYENS À NOS CLIENTS DE MIEUX CONSOMMER LEUR ÉNERGIE

— VISION

Nous croyons que chacun, à son échelle, peut être un véritable acteur positif de la transition énergétique, à condition qu'il ait à sa disposition des **solutions concrètes pour agir quotidiennement en faveur d'un futur plus vert.**

— MISSION

Avec Yéli, nous offrons la possibilité à chacun de **prendre part à la transition environnementale** à travers une consommation énergétique responsable et personnalisée, quels que soient ses moyens et le niveau d'engagement souhaité.

COMMENT ?

- En proposant des offres énergétiques entièrement **personnalisables en termes d'engagement** ;
- En offrant à nos clients la possibilité de **s'engager encore plus loin** sur la voie de la transition énergétique avec :

- **L'option Yéli Circuit Court** : nos clients profitent d'une énergie verte **produite en France par GEG ENeR**, donc directement du producteur au consommateur, limitant ainsi les intermédiaires.

- **L'option Yéli du Futur** : ils investissent dans l'avenir en **finançant l'un de nos projets** de développement d'ouvrages de production.

- **L'option Yéli Grand Cœur** : ils ont l'opportunité de **soutenir financièrement une association** sociale ou environnementale.

— AMBITION

Devenir le 1^{er} partenaire énergétique de choix des particuliers et des professionnels de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui souhaitent s'engager en faveur de la transition énergétique.

— VALEURS

Valeurs émotionnelles :

Citoyenneté
Sympathie
Proximité

Valeurs fonctionnelles :

Simplicité
Transparence
Efficacité

EN RÉSUMÉ, YÉLI, C'EST TOUT ÇA

Yéli, ce n'est pas un simple fournisseur d'énergies. C'est un ami, un compagnon qui aide les consommateurs à **s'engager en faveur de la transition énergétique**.

Vous l'aurez compris, **le client est au cœur de la démarche de Yéli**. C'est lui qui choisit son pourcentage d'énergie verte à inclure dans son contrat. Il peut donc s'engager selon ses envies, mais également selon ses moyens. Chaque client pourra donc estimer le juste prix de son engagement, et pourra faire évoluer son offre avec le temps.



3) UNE MARQUE AU SERVICE DE NOS AMBITIONS

YÉLI, OUI ! MAIS DANS QUEL BUT ?

Forcément, derrière la création de cette marque à l'identité marquée et à la personnalité attachante, se manifeste **la volonté de répondre à de nombreux enjeux commerciaux**.

Outre le développement de notre entreprise en dehors de Grenoble et de nos territoires historiques, Yéli doit surtout promouvoir des offres innovantes pour le marché

de masse, c'est-à-dire les Particuliers et le segment Marché d'Affaires. Celles-ci doivent nous faire gagner en visibilité sur le terrain et en compétitivité par rapport aux concurrents, afin de conquérir des parts de marché en AURA, notamment en retenant nos clients qui déménagent hors Grenoble mais également en pure acquisition hors Grenoble à la fois en BToC et en BToB.

POUR RAPPEL VOICI LES AMBITIONS DU PAMT

En 2024, nous voulons être dans **le top 4 des fournisseurs régionaux** avec :

19 000 clients Particuliers hors Grenoble.

10% de part de marché en AURA pour les BtoB.

ET BÉNÉFICIER :



d'une **meilleure notoriété** en dehors de Grenoble.

d'une reconnaissance établie comme **fournisseur local vert de référence**, précurseur et innovant sur le marché, en s'appuyant sur nos valeurs de proximité, de citoyenneté et de défense des énergies durables et renouvelables ; ces valeurs qui signent notre ADN et qui nous rendent uniques.





EN BToC, POUR LES PARTICULIERS

CIBLE

Clients particuliers qui :

- ont une sensibilité écologique moyenne à élevée,
- souhaitent mieux consommer, moins polluer, sans pour autant changer drastiquement de mode de vie,
- désirent agir avec des gestes simples et concrets.

ZONE DE CHALANDISE

Agglomération grenobloise + zone 50 kms autour des ouvrages de production de GEG ENeR dans l'option Yéli Circuit Court.

OBJECTIFS BToC SUR 4 ANS, D'ICI 2025 :

— **+ 1,8 M** d'euros de marge supplémentaire à fin 2025

Soit en nombre de contrats :

- **2600** en 2021
- **4500** supplémentaires en 2022
- **6500** supplémentaires /an à partir de 2023



EN BToB, POUR LES PROFESSIONNELS MARCHÉ D'AFFAIRES

CIBLE

Prospects à sensibilité écologique moyenne à élevée, à la recherche d'un partenaire de proximité qui leur permette de se concentrer sur leur activité.

ZONE DE CHALANDISE

Région AURA et les départements suivants sont prioritaires en année 1 :

38 - 73 - 69

OBJECTIFS BToB SUR 4 ANS, D'ICI 2025 :

— **+ 1,7 M** d'euros de marge supplémentaire par la force de vente AURA

— **1,3 M** d'euros de marge supplémentaire par le Marché d'affaires

NB : UN CONTRAT PEUT EN CACHER UN AUTRE !

Gardez bien en tête qu'un professionnel est également un particulier, et qu'un **particulier peut aussi être un professionnel**. Dans ces cas-là, il convient de proposer un contrat de fourniture pour chaque situation. Ce qui permet au client de simplifier ses démarches en n'ayant qu'un seul et même fournisseur d'énergie, à la fois pour son entreprise et pour son domicile.

2^{ème} PARTIE

SUR LE TERRAIN, À QUOI RECONNAIT-ON YÉLI ?

1) DE NOUVELLES OFFRES « VERTES » À PROPOSER, DES ATOUTS À VALORISER

Nous croyons que s'engager pour la transition varie en fonction des convictions et des envies. Raison pour laquelle, chez Yéli, on peut choisir :

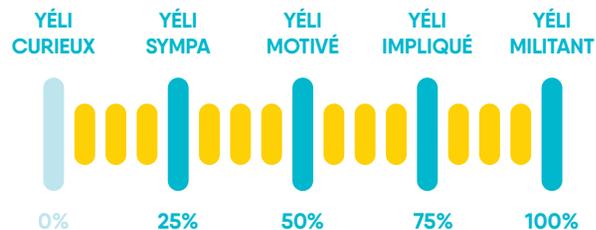
- son pourcentage d'énergie verte
- son site de production d'énergie renouvelable
- de donner à une association œuvrant pour le développement durable
- de financer un projet du producteur GEG ENeR

L'OFFRE DE YÉLI EST UNE OFFRE QUI RESSEMBLE À CHAQUE CLIENT.

A) DES OFFRES D'ÉNERGIES VERTES MODULABLES

Avec la **jauge de Yéli**, le client module la part d'énergie verte dans son contrat. Il ajuste donc son prix en fonction de ses besoins et de ses convictions écologiques. Avec Yéli, pas d'offres packagées ni de choix imposé. **C'est le client qui décide !**

Il bénéficie de ce prix garanti de l'énergie pendant toute la durée du contrat, soit 3 ans.



- **Pour l'électricité** : de 25 à 100% pour les « Parts », et de 0 à 100% pour les Pros.
- **Pour le Gaz** : de 0 à 100% pour les « Parts » et les Pros.

Un exemple : si le prospect choisit l'offre Yéli Motivé pour ses offres d'électricité et de gaz, soit 50% d'énergies propres : son offre sera composée de 50% d'énergies renouvelables et de 50% d'énergies non renouvelables (issues du Mix énergétique français dont nucléaire).

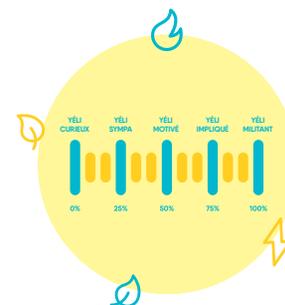


Nos clients peuvent s'engager aussi dans la transition énergétique et sociale, en agrémentant leurs offres de trois options. Le client est libre d'en choisir une, deux, de prendre les trois ou... aucune. **C'est lui le patron !**

1^{ÈRE} OPTION

YÉLI CIRCUIT COURT

Si le client choisit de mettre 100 % de vert dans ses offres d'électricité et de gaz, il peut bénéficier de l'option Circuit Court. Là, le client peut choisir **la provenance de son énergie parmi les sites de production de GEG ENeR** (filiale de production) qui, comme Yéli, appartient au Groupe GEG, à savoir :



Nos sites de production hydroélectrique



Fredet-Bergès



Deluz



Montsapey

Notre site de production de biogaz



Aquapole

Le client favorise ainsi une production locale et réduit le nombre d'intermédiaires entre le producteur d'énergie et lui.

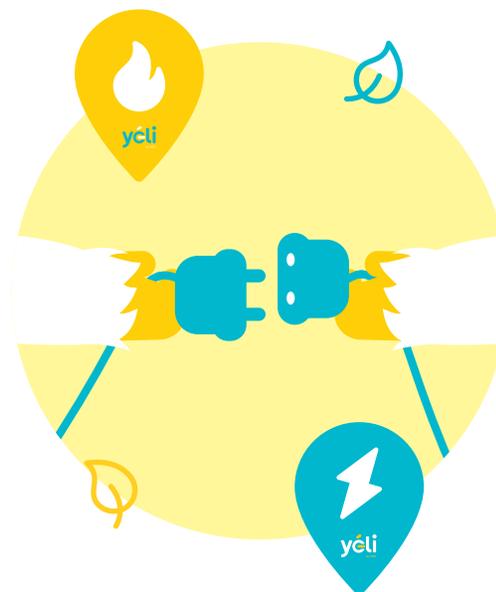
D'OU VIENT L'ÉNERGIE DES OFFRES EN CIRCUIT COURT ÉLECTRICITÉ ET GAZ ?

Nos approvisionnements pour les offres Circuit Court sont uniquement composés d'énergies renouvelables, **pas de nucléaire !**

ET CONCRÈTEMENT, CELA VEUT DIRE QUOI ?

Pour couvrir les besoins de nos clients, les volumes d'électricité verte et de biogaz des offres Yéli Circuit Court sont **achetés directement aux sites de production d'énergie renouvelable** de GEG ENeR. Nous achetons également conjointement les Garanties d'Origine correspondant à la production.

Yéli est donc en mesure de prouver que la filiale de production, GEG ENeR, a produit de l'électricité d'origine renouvelable ou du biogaz en quantité équivalente à la consommation des clients ayant souscrit à l'offre Circuit Court. Pour cela, Yéli fournit des **certificats de Garanties d'Origine (GO)** sur simple demande.



Et oui, nous dédions 28 GWh de notre production actuelle (équivalent conso d'environ 4 000 clients) à nos clients souhaitant bénéficier d'une offre d'énergie en circuit court. Et ce n'est qu'un début, nos capacités de production étant en perpétuelle augmentation.

2^{ÈME} OPTION

YÉLI DU FUTUR

Pour ceux qui pensent à demain, cette option propose de participer financièrement à un projet de développement d'un site de production GEG ENeR, via [une plateforme en ligne de financement participatif](#) (ou crowdfunding). Avec cet outil de collecte de fonds, le client participe

financièrement, et de manière traçable, à la construction ou à la rénovation de l'un de nos sites de production d'énergies renouvelables. Cette option n'est active que lorsqu'un projet a été identifié et ouvert au financement participatif.



3^{ÈME} OPTION

YÉLI GRAND CŒUR

Avec cette option, nous offrons à nos clients l'opportunité de **soutenir des associations qui luttent pour des causes en lesquelles Yéli croit** : la protection de l'environnement, le circuit court alimentaire, l'aide aux plus démunis. Le client fait ainsi un don à une ou plusieurs association(s) partenaire(s) de Yéli.

La 1^{ère} association à être sélectionnée est :

- **La Cagnotte des Champs** qui sélectionne et finance des projets d'agriculture locale et durable partout en France, tout en privilégiant la distribution des produits en circuit court et en soutenant les agriculteurs en difficulté financière.

À titre d'exemple pour l'année 1, deux projets pilotés par La Cagnotte des Champs ont été sélectionnés : l'un portant sur un élevage bio de brebis, et l'autre projet consacré plus spécifiquement au maraîchage bio en circuit court.



Les dons versés, à raison d'1€ en plus par mois (soit 12€ /an – montant fixe) pour une asso, donnent droit à une **réduction fiscale de 66 % pour les particuliers et 60% pour les professionnels.**

Le montant de chaque don est abondé à hauteur de 100% par GEG. Pour exemple : 1€ versé par le client, c'est 2€ reversés à l'association.

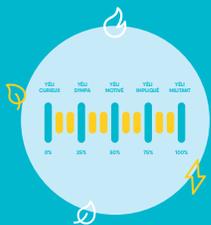




B) AVEC YÉLI QUELLES OFFRES D'ÉNERGIE POUR QUI ?

Segment clientèle	Énergie	Segment énergie	Caractéristique segment	Offres d'énergie
Particuliers	Électricité	C5	Puissance souscrite ≤ 36 kVA	Offre modulable électricité verte Offre électricité Circuit Court
	Gaz naturel	T1-T2	Conso annuelle ≤ 30 MWh	Offre modulable gaz vert Offre gaz vert Circuit Court
Professionnels Marché d'Affaires	Électricité	C5	Puissance ≤ 36 kVA	Offre modulable électricité verte Offre électricité Circuit Court
		C4	Puissance souscrite entre 37 et 250 kVA	Offre électricité à prix personnalisé
	Gaz naturel	T1-T2	Conso annuelle ≤ 30 MWh	Offre modulable gaz vert Offre gaz vert Circuit Court
		T2-T3	Conso annuelle entre 6 et 5000 MWh / an	Offre gaz naturel à prix personnalisé

5 ATOUTS À METTRE EN AVANT DANS L'ARGUMENTAIRE DE VENTE



Une offre inédite et modulable.

Le client choisit la part d'énergie verte à intégrer dans son offre. C'est lui le patron !



La liberté d'engagement pour le client particulier, un interlocuteur unique pour le client professionnel.

Le client particulier arrête son contrat quand il le souhaite, le client professionnel bénéficie d'un accompagnement personnalisé.



Une offre personnalisable.

Le client définit son offre selon ses valeurs et ses convictions. De la part d'énergie verte, au don associatif en passant par de l'investissement dans des ouvrages durables. C'est lui qui choisit !



Une totale prise en charge, sans paperasse ni coupure.

Quand un client dit « oui » à Yéli, nous nous occupons de tout le reste. Nous prenons en charge le changement de fournisseur, sans paperasse ni coupure.



La garantie d'un prix de la fourniture d'énergie fixe pendant 3 ans :

- **le prix de la fourniture d'électricité est garanti 3 ans** : le prix HT est fixé à la signature du contrat pour une durée de 3 ans ; seules les évolutions du tarif d'acheminement seront répercutées à la hausse ou à la baisse.
- **le prix du gaz est garanti 3 ans et full-fixe** : le prix HT de l'abonnement et le prix HT du kWh de gaz sont fixés à la signature du contrat et ne bougent pas pendant 3 ans.

2) POURQUOI YÉLI EST-IL UN FOURNISSEUR «PLUS VERT» QUE LES AUTRES ?

APPARTENANT AU GROUPE GEG, YÉLI BÉNÉFICIE DE L'EXPÉRIENCE D'UN PRODUCTEUR
ET FOURNISSEUR D'ÉNERGIES VERTES IMPLANTÉ AU CŒUR DES ALPES DEPUIS 150 ANS.

1. À la différence des autres fournisseurs, **Yéli fournit de l'énergie renouvelable produite « Maison »**, dans le cadre de son Option Circuit Court, grâce aux ouvrages hydroélectriques, photovoltaïques, éoliens et de biogaz de GEG ENeR. Les clients Yéli peuvent ainsi choisir la provenance de leur énergie verte parmi les sites de production de GEG ENeR.

2. **Yéli est transparent sur son approvisionnement et la production de son énergie** : toute l'énergie verte fournie par Yéli provient de sites d'énergies renouvelables installés sur le territoire français. Cette production est certifiée par des garanties d'origine assurant la traçabilité de sa production exclusivement française et renouvelable.

3. **Yéli fait partie du Groupe GEG qui investit pour l'avenir**, dans des moyens de production d'énergie 100 % verte (parcs éoliens, petites centrales hydroélectriques, installations photovoltaïques urbaines, biogaz). Ces investissements dans l'énergie renouvelable représentent 70% de l'ensemble des investissements du Groupe GEG.

3) COMBIEN ÇA COÛTE ?

LE POSITIONNEMENT DU PRIX YÉLI VS LES AUTRES FOURNISSEURS

Les offres **modulables** et **Circuit Court Yéli** sont à **prix garantis** pendant **3 ans**.

Les **offres modulables électricité verte d'origine française** sont compétitives car positionnées entre 0% et +8% sur la part énergie par rapport aux tarifs réglementés, selon le % d'énergie verte sélectionné.

En circuit court, le prix de l'abonnement est majoré de 20% par rapport à celui du TR en vigueur et le prix du kWh HT d'électricité à +10%.

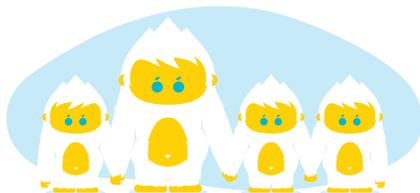
Les **offres modulables en gaz** sont positionnées entre 0% et +47% par rapport aux tarifs réglementés, selon le % de biogaz sélectionné. Elles se positionnent également à +50% pour le biogaz en circuit court.

Le positionnement prix est susceptible d'évoluer en cours d'année.

Les offres Yéli sont donc compétitives et se placent dans le :

TOP 10 des comparateurs d'offres à prix fixes pour les particuliers

TOP 5 pour les pros



POURQUOI Y A-T-IL DE TELS ÉCARTS ENTRE LES PRIX DU GAZ STANDARD ET LE BIOGAZ ?

Le gaz vert est quatre fois plus cher à produire que le gaz naturel. Cela entraîne une augmentation du prix de la Garantie d'Origine du biogaz qui se répercute sur le prix final. De plus, la Garantie d'Origine du biogaz est élevée car des taxes gouvernementales viennent s'y ajouter.

4) DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION POUR LA FORCE DE VENTE

- Une **nouvelle charte graphique** qui s'applique à tous les documents : factures, signatures mail, goodies, argumentaires d'offres, plaquettes...
- Un **nouveau site internet, yeli.fr** grâce auquel les clients font connaissance avec la marque et s'informent précisément sur les offres et leurs avantages, les options proposées, les raisons de choisir Yéli, ...
- Un nouvel espace client **moncompte.yeli.fr**
- Un **nouveau numéro de téléphone** dédié Yéli pour le BtoC : 04 76 84 88 00
- Un **blog Yéli : yeli.fr/blog** où les clients retrouveront toutes les actualités Yéli, des infos pratiques...
- Et bien sûr, rien que pour vous : **une médiathèque** dans laquelle vous pouvez retrouver et télécharger tous les nouveaux outils Yéli mis à votre disposition.



Yéli, c'est un yéti fournisseur d'énergies vertes qui donne vie à vos envies d'écologie.

YÉLI C'EST LE YÉTI AVEC QUI LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE N'EST PLUS UN MYTHE.
Participez en fonction de vos besoins et selon vos moyens, en choisissant une offre de gaz et/ou d'électricité verte personnalisable, locale et solidaire.

yéli Fournisseur d'énergies positives
by coo

www.yeli.fr

© 2024 Yéli. Tous droits réservés. Yéli est une marque déposée de Yéli Energy.

Choisir la part d'énergie verte dans son contrat c'est possible avec Yéli : jugez par vous-même !

YÉLI C'EST LE YÉTI AVEC QUI LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE N'EST PLUS UN MYTHE.
Participez en fonction de vos besoins et selon vos moyens, en choisissant une offre de gaz et/ou d'électricité verte personnalisable, locale et solidaire.

yéli Fournisseur d'énergies positives
by coo

www.yeli.fr

© 2024 Yéli. Tous droits réservés. Yéli est une marque déposée de Yéli Energy.

Yéli a des offres d'énergie verte au poil pour les entreprises !

YÉLI C'EST LE YÉTI AVEC QUI LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LES PROFESSIONNELLES N'EST PLUS UN MYTHE.
Participez en fonction de vos besoins et selon vos moyens. Contactez nos experts en énergie pour une offre verte sur mesure.

yéli Fournisseur d'énergies positives
by coo

www.yeli.fr

© 2024 Yéli. Tous droits réservés. Yéli est une marque déposée de Yéli Energy.

Grâce à Yéli, vous pouvez consommer local même en matière d'énergie verte !

AVEC YÉLI, PRIORITÉ D'UNE ÉNERGIE EN CIRCUIT COURT QUI DISCERNÉ TOUT DROIT DES ALPES.
Faire le choix de consommer l'énergie produite localement par les centrales du groupe GEG. Et choisir une énergie verte et locale, c'est votre engagement qui se concrétise.

yéli Fournisseur d'énergies positives
by coo

www.yeli.fr

© 2024 Yéli. Tous droits réservés. Yéli est une marque déposée de Yéli Energy.

Avec Yéli, fournissez-vous en gaz et en électricité, tout en déclarant votre flamme à la planète !

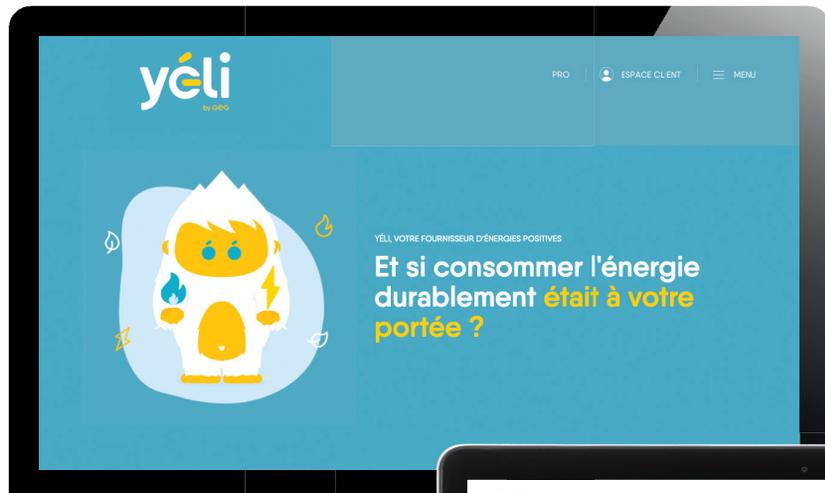
YÉLI C'EST LE YÉTI AVEC QUI LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE N'EST PLUS UN MYTHE.
Participez en fonction de vos besoins et selon vos moyens, en choisissant une offre de gaz et/ou d'électricité verte personnalisable, locale et solidaire.

yéli Fournisseur d'énergies positives
by coo

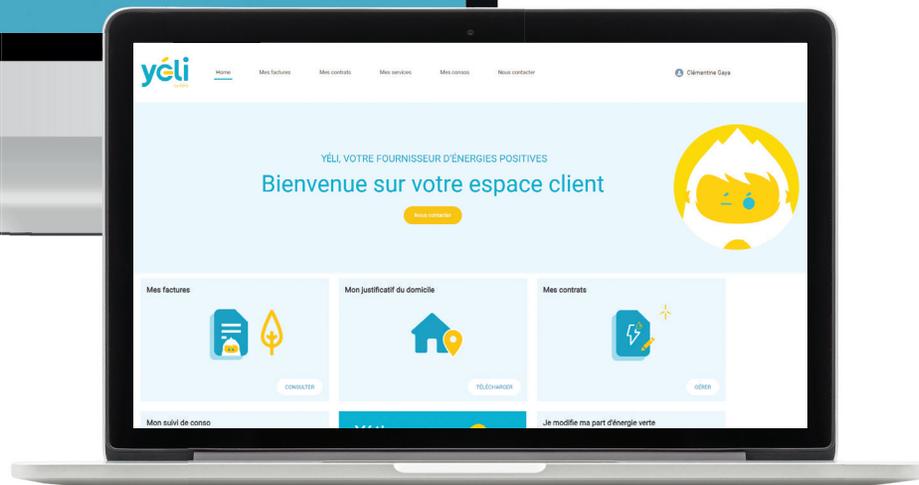
www.yeli.fr

© 2024 Yéli. Tous droits réservés. Yéli est une marque déposée de Yéli Energy.

yeli.fr : écran d'accueil Particuliers



yeli.fr : page Professionnels



Écran d'accueil espace clients Yéli

ÉDITO	p2
1^{ère} PARTIE : YÉLI, LA MARQUE D'UN TOURNANT	p3
1) Pourquoi lancer une nouvelle marque ?	p3
2) Faisons plus ample connaissance	p6
3) Une marque au service de nos ambitions	p8
2^{ème} PARTIE : SUR LE TERRAIN, À QUOI RECONNAÎT-ON YÉLI ?	p10
1) De nouvelles offres « vertes » à proposer, des atouts à valoriser	p10
A) Des offres d'énergies vertes modulables	p11
B) Avec Yéli quelles offres d'énergie pour qui ?	p16
2) Pourquoi Yéli est-il un fournisseur « plus vert » que les autres	p18
3) Combien ça coûte ?	p19
4) De nouveaux outils de communication pour la Force de Vente	p20
3^{ème} PARTIE : FAQ	p24



3^{ème} PARTIE

FAQ

— YÉLI A-T-ELLE UN STATUT JURIDIQUE ?

Yéli est une marque, ce n'est pas une société à proprement parler. Elle n'a donc pas de statut juridique. Elle vient « habiller » les fournisseurs GEG (sur concessions) et GEG Source d'Énergies (hors concessions). Concrètement, la facture d'énergie sera personnalisée avec le logo Yéli et le pavé de contact Yéli (site web et numéro de téléphone dédié). En revanche les mentions légales sont celles du fournisseur GEG ou GEG SE selon les cas.

— COMMENT S'ORGANISENT LES MARQUES FOURNISSEUR ?

PORTEFEUILLE GRANDS COMPTES



Offres existantes à prix perso

Offres multisites

Offres indexées

PORTEFEUILLE MARCHÉ D'AFFAIRES



OM existantes C5/T1-T2 indexées

OM existantes à prix perso C4/T2-T3

Nouvelles Offres Yéli

PORTEFEUILLE PART OM



Fournisseurs derrière la marque :

Grenoble



GrDF/ENEDIS



Territoires



CNG GAZ



PORTEFEUILLE TR PART/PRO



TR Bleu

TR Gaz

Offres mixtes TR bleu-OM gaz

— POURQUOI LES OFFRES DÉDIÉES AUX GRANDS COMPTES CONTINUENT À ÊTRE PORTÉES PAR GEG SOURCE D'ÉNERGIES ?

Yéli est une marque émotionnelle qui s'adresse au marché de masse.

L'offre Yéli ne cible pas des acteurs économiques rationnels que sont les acheteurs Grands Comptes (collectivités, industriels) qui vont venir chercher essentiellement un prix plutôt qu'une offre différenciante, souvent via des appels d'offres.



— QUE SONT LES GARANTIES D'ORIGINE ?

Pour chacun des kilowattheures d'énergie verte consommé par ses clients, Yéli s'engage à acheter auprès de la filiale de production GEG ENeR ou sur le marché, un kilowattheure issu des énergies renouvelables. L'électricité dite « verte » et le gaz « vert » sont certifiés par les « Garanties d'Origine » délivrées par l'organisme de contrôle EEX mandaté par l'État. Ces garanties attestent de l'origine renouvelable de l'électricité et du gaz qui sont produits.

— QUE DEVIENNENT LES ANCIENNES OFFRES DE MARCHÉ C5 EN ÉLECTRICITÉ COMMERCIALISÉES SOUS GEG OU GEG SE ?

Les offres de marché électricité standardisées et indexées sur le tarif réglementé telles que l'offre Online, l'offre Online Verte et l'offre EVA Pro ne sont plus proposées à la souscription à compter de fin janvier 2021.

En revanche, les contrats Online et EVA souscrits avant janvier 2021 continuent à être actifs selon les conditions actuelles mais basculent également sous la marque Yéli.



— QU'EST-CE QUE L'ÉNERGIE VERTE ?

L'énergie verte est une énergie respectueuse de l'environnement produite à partir de ressources naturelles qui n'épuisent pas les réserves de la planète :

L'électricité verte est une énergie 100 % renouvelable et propre, issue de différentes filières de production :



L'hydroélectricité : les ouvrages hydroélectriques produisent de l'électricité verte à partir de la force mécanique de l'eau (hautes et basses chutes, ...).



Le photovoltaïque : les installations photovoltaïques produisent de l'électricité verte à partir de la lumière du soleil (centrales au sol, ombrières, toitures...).



L'éolien : les éoliennes, qui peuvent être regroupées en parc, produisent de l'électricité verte issue de l'énergie cinétique du vent.

Tout comme l'électricité verte, le Gaz vert est issu d'une ressource renouvelable non fossile, obtenu grâce à la digestion de matières organiques (agricoles, agroalimentaires ou ménagères, boues de station d'épuration). Le biogaz peut :

- être réinjecté dans le réseau de distribution pour se chauffer ou cuisiner
- être utilisé pour alimenter des véhicules fonctionnant au GNV et bio GNV
- alimenter les équipements de production de chaleur (cogénérations, pompes à chaleur gaz, ...).



BIO-METHANE

yéli Fournisseur
d'énergies
positives
by GEG

www.yeli.fr

