

! Havas Paris

CAMPAGNE Huile de Palme de Malaisie

Responsable annonceur :

MALAYSIAN PALM OIL COUNCIL : Belvinder Kraus

CEO : Tan Sri Datuk Dr Yusof Basiron

Responsable marketing : Belvinder Kraus

Responsables agence :

Directeur de création : Christophe Coffre, Eric Huc

Directeur artistique : Catherine Labro

Concepteur-rédacteur : Sylvain Loradour

Producteur : Anna Toussaint

Vice-Président : Valérie Planchez, Pierre Zajdela

Directeur conseil : Samuel Rousseau, Axel Thomasset, Olivia de Rohan Chabot

Production web documentaire :

Producteur : Havas Productions

Réalisateur : Pascal Richter

Directeur de la photographie: Pascal Richter

Chef éditorialiste : Nadjat Ghemzi

Directeur de production: Bénédicte Perrot

Monteur : Cyrille Daclinat

Post-production : Havas Productions

Production print :

Illustrations : Catherine Labro

Havas Media International :

International Business Director : Jehanne Bres

International Account Director : TBC

International Account Executive : Julia Grenier

Plan média :

Print : à partir du 9 septembre (Direct Matin, Le Figaro, La Libre, Metro)

Affichage : à partir du 7 septembre 2015 (Gares de Paris, Gare de Lille et Bruxelles Midi)

Digital : à partir du 7 septembre 2015 (Banners & video - RTB / audience planning via Affiperf)

Social Networks : à partir du 7 septembre (Facebook, Twitter) puis You Tube en phase 2 à partir du 13 Octobre

Search : à partir du 7 septembre (Google fr & be)

