



## FICHE TECHNIQUE

### Campagne Interflora : Dites-lui à la TV

#### **Responsables annonceur :**

- Eric Ledroux : CEO / Directeur général
- Cyrille Kittel : Directeur marketing & e-commerce
- Bettina Aurbach : Consultante Stratégie & communication

#### **Responsables agence : Havas Paris**

- Vanessa Bernard-Granger : Directrice de clientèle
- Olivia Courbon : Chef de groupe
- Christophe Coffre, Président en charge de la Création
- Thomas Derouault : Directeur de la création
- Marielle Postec : Directrice Artistique
- Florent Roux : Concepteur-Rédacteur
- Christophe de-Jandin : Directeur de site

#### **Production :**

Producer 1 : Anath Socroun  
Producer 2 : Barthelemy de Champsavin  
Production / Post production : Ursus  
Photographe : Florence Edelmann  
Brand content : Studio Golden Moustache

#### **Une phase de recrutement**

- Un [mini-site dédié](#) pour accueillir les vidéos déclaratives
- Une newsletter Interflora envoyée à un 1 million de clients
- Un volet Social Media les réseaux sociaux propriétaires

#### **Plan médias (Saint Valentin) :**

Campagne TV du 9 au 13 février 2016 :

- Spot de 40' diffusé le mardi 9 février sur TF1, après le 20h
- 3 spots de 20' diffusés sur Canal+, TF1, France TV et M6

Campagne web du 14 au 29 janvier 2016

Campagne d'emails personnalisés aux destinataires le 14 février 2016