

## FICHE TECHNIQUE

Easy Cash « Les objets ont quelque chose à vous dire »

### Annoncesur :

Jérôme Taufflieb : Président de Easy Cash

Joris Escot : Directeur Général de Easy Cash

### Responsables agence

Lucile Dréano : Directrice commerciale

Manon Peris : Chef de publicité

Christophe Coffre, Président en charge de la Création

Alban Penicaut : Directeur de création

Edouard Dorbais : Concepteur-Rédacteur

Rémi Arnaud : Directeur artistique

Production : Anath Socroun

Maison de production : Iconoclaste

Réalisateur : Adrien Armanet

Post production : Hercules

### Plan média

- 3 vagues TV en 2016
- 1ère vague du 8 au 28 février 2016
  - 2 spots x 20' diffusés sur la TNT et M6
    - « *Si les smartphones pouvaient parler* »
    - « *Si les consoles de jeux pouvaient parler* »
  - 2 spots (1 x 40' et 1 x 50') pour une diffusion dans les points de vente et sur le site de l'enseigne <http://www.easycash.fr/pages/si-les-objets-pouvaient-parler>
- Une cible large : 25/59 ans