AUSTRALIE

Communiqué de presse – Février 2019

Sephora confie sa communication « Marque employeur » à Australie à travers une nouvelle image

SEPHORA reprend la parole sur sa marque employeur en dévoilant une nouvelle campagne disruptive s'appuyant sur la créativité de l'agence Australie. Une nouvelle collaboration qui a pour objectifs de placer l'humain et l'expertise des talents de l'enseigne au cœur de ses prises de parole et de développer l'attractivité de sa marque employeur pour séduire encore plus de candidats et engager encore davantage des équipes déjà passionnées.

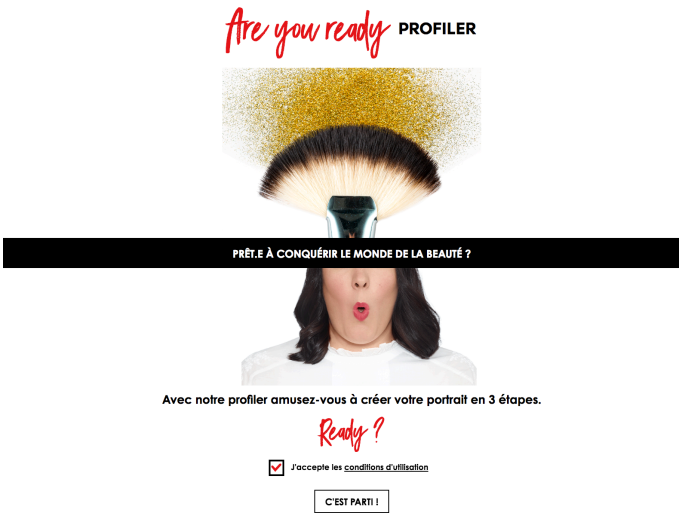
Modèle d'entreprise à part et Communauté d'individus unique, SEPHORA casse une nouvelle fois les codes de la communication RH. A travers un principe créatif déclinable à l'infini et incarné par les talents de l'enseigne, cette nouvelle campagne met en avant les compétences clés qui permettent aux collaborateurs comme aux candidats de se projeter dans l'univers SEPHORA.

Des collaborateurs unis pour embellir la vie des gens : « Are you ready to beautify people's lives ? ». Fiers de leur entreprise, ils portent haut les valeurs et les engagements de l'enseigne.

Une campagne de grande envergure déployée sur internet et sur les réseaux sociaux :

- Vidéo manifeste
- Campagne digitale

En parallèle, un profiler réalisé par Australie sera à disposition de l'ensemble des candidats et des collaborateurs. A l'instar de la campagne, ils pourront se prendre en photo et diffuser leurs créations.



A propos d'Australie
Australie est une agence indépendante créée il y a plus de 30 ans par Vincent et Jérôme Leclabart et dirigée par David Leclabart depuis 4 ans. Elue agence de publicité de l'année 2016, récompensée chaque année depuis plus de dix ans par la présence d'au moins une de ses campagnes dans le Top 10 Ipsos des publicités préférées des Français, Australie se caractérise par l'efficacité de ses campagnes et la fidélité de ses clients. Au quotidien, l'agence met ses expertises (conseil, digital, activation, design de marque, event) au service de marques fortes, durables et populaires telles que : CIC, Nespresso, Petit Navire, Vrai, Buffalo Grill ou Santé Publique France …

A propos de Sephora
Fondée en France par Dominique Mandonnaud, en 1969, avec pour ambition de proposer un environnement beauté complet permettant à la clientèle d'avoir accès aussi bien aux marques de luxe qu'aux marques niche, Sephora a rapidement acquis une réputation d'expert de la beauté. En créant un modèle inspiré du self-service, Mandonnaud a développé une offre sophistiquée mettant en avant le meilleur de la beauté, tout en la rendant accessible à tous. Dotée d'un modèle de distribution avant-gardiste qui a révolutionné l'expérience shopping, l'enseigne Sephora est devenue la destination beauté par excellence, avec ses grandes allées dans lesquelles la clientèle est libre de se promener, de toucher et de sentir tous les produits.
Aujourd'hui, Sephora appartient au groupe Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH), le plus grand groupe de luxe au monde. Très appréciée pour son approche novatrice de la beauté, Sephora propose un assortiment inégalé de produits haut de gamme. L'enseigne se montre résolument tournée vers l'innovation avec la marque Sephora Collection et à la pointe, démocratisant de nouvelles tendances beauté, grâce au service à la qualité de ses équipes conseil. En véritables professionnelles de la parfumerie et de la cosmétique, elles assurent, par leur énergie et leur enthousiasme, un service d'exception pour mieux satisfaire les clients.

Contact presse Australie
Virginy de Martel – vdemartel@australie.com - 06 69 49 67 49