



Alerte presse

PUBLICIS LMA AMORCE POSITIVEMENT L'ANNEE 2018

Paris, le 18 décembre 2017. **Après avoir séduit [Loxam](#) et [GEFCO](#) en début d'année, Publicis LMA conforte sa position de référent sur le marché BtoB et amorce de manière positive l'année à venir avec le gain de nouveaux budgets.**

L'agence accompagnera **Thalès** (électronique spécialisée dans l'aérospatiale, la défense, la sécurité et le transport terrestre) sur leur communication monde. **Airbus Helicopters** (fabricant d'hélicoptères civils et militaires) pour la communication de son département Services Connectés. **Naturex** (leader mondial des ingrédients naturels de spécialité), après une première collaboration réussie sur la création de son territoire de communication international, renouvelle sa confiance pour 2018.

Enfin, l'agence conforte son développement chez **Michelin** en remportant un lancement de produit de la division Véhicules Utilitaires et chez **Stäubli** avec la création du territoire de communication d'une 2^{ème} business unit.

A propos de Publicis LMA

Publicis LMA, l'agence BtoB de Publicis Communications, relève les défis marketing et communication des entreprises industrielles et de services grâce à une méthode unique et agile, basée sur la créativité et l'analyse de la data : le « Prosumer Thinking ». Approchant tous les enjeux business de ses clients, Publicis LMA construit des marques influentes, dans un objectif de croissance durable.

[Publicis LMA](#)

Nos principaux clients en BtoB : GEFCO, Loxam, Schneider Electric, Michelin, Renault Trucks, Sanofi, Merial, True Refrigeration, Siniat, Stäubli, Elis

Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et sur [Twitter](#)

Contact presse Publicis LMA

Souhila Raffed / + 33 (0)6 23 45 52 34 / souhila.raffed@publicis.fr