

**« Le contenu, moteur d'influence »,
un guide pour exploiter pleinement
le potentiel de LinkedIn**

*Publicis Consultants dévoile les bonnes pratiques pour émerger sur LinkedIn
dans un guide pratique destiné aux professionnels
de la communication, du marketing et des ressources humaines*

Avec plus de 300 millions d'utilisateurs dans le monde, dont plus de 8 millions en France, LinkedIn a largement confirmé son leadership auprès des cibles business.

Pour les marques, entreprises ou institutions, la question aujourd'hui n'est plus d'être ou de ne pas être présent sur LinkedIn, mais plutôt d'utiliser ce canal comme un média pertinent et performant.

Nombre d'entreprises présentes sur LinkedIn pourraient encore plus tirer parti de ce canal de communication. En témoigne la forte croissance du nombre de pages Entreprise ou Vitrine créées chaque jour.

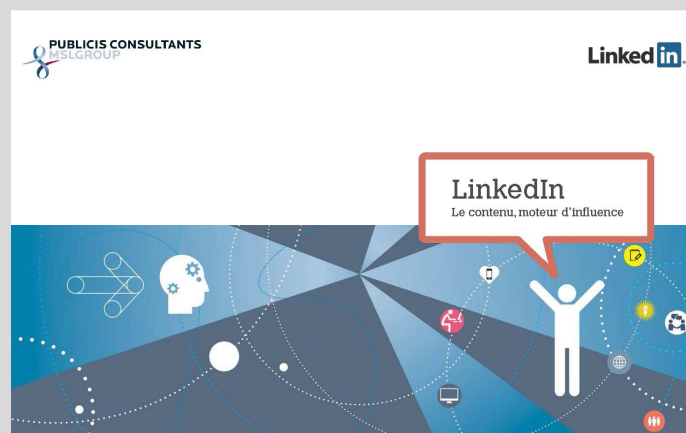
Séduire un public qui avoue un intérêt pour les entreprises et institutions est un enjeu accessible, mais suppose une démarche structurée :

- Quelle stratégie éditoriale adopter sur LinkedIn ?
- Quels rythmes et formats privilégier ?
- Comment mesurer l'impact de ses contenus ?

Autant de questions auxquelles le guide « LinkedIn. Le contenu, moteur d'influence » apporte des réponses pour se démarquer et gagner en visibilité.

Télécharger le guide

www.slideshare.net/netintelligenz/guide-publicis-consultants-linkedin-le-contenu-moteur-dinfluence



Une offre pour accompagner les entreprises sur LinkedIn

Publicis Consultants apporte aux entreprises les solutions pour se démarquer, et pleinement tirer parti de l'immense potentiel que représente LinkedIn :

- l'intégration d'une veille systématique sur les conversations et sujets émergents, notamment grâce aux derniers outils développés par LinkedIn ;
- le pilotage de la production de contenus en newsroom, pour générer des conversations et développer l'attractivité des entreprises auprès de leurs audiences cibles ;
- la mesure, l'optimisation de l'impact des contenus ainsi que des recommandations personnalisées.

Grâce à des expertises complémentaires issues de la stratégie de contenus, des médias sociaux et de la communication corporate, Publicis Consultants offre ainsi aux entreprises une large palette de services allant du simple diagnostic à la mise en œuvre globale d'une stratégie LinkedIn, incluant, pour les entreprises qui le souhaitent, l'externalisation et l'animation du community management.

Avec 230 collaborateurs, Publicis Consultants construit des stratégies d'engagement et d'influence au service de la réputation durable des entreprises, des marques et des institutions. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations médias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est le troisième réseau mondial d'engagement et de communication stratégique. www.publicis-consultants.fr

