

## Publicis Consultants dévoile le premier classement des entreprises du CAC 40 sur LinkedIn

- 100 % des entreprises du CAC 40 ont une page entreprise sur LinkedIn
- 95% des entreprises publient, en moyenne, 4 publications par semaine
- En moyenne, les entreprises du CAC 40 sont suivies par 127 000 followers sur LinkedIn
- 30% des employés du CAC 40 suivent leur entreprise sur LinkedIn : ils forment le noyau dur de l'audience.

### Les contenus au cœur de l'engagement des audiences sur LinkedIn

Le classement **des entreprises du CAC 40 sur LinkedIn** varie selon le critère retenu : audience ou engagement.

- **Audience** : L'Oréal, Schneider Electric et Capgemini sont les entreprises du CAC 40 qui ont la plus grande caisse de résonance potentielle : ce sont les entreprises du CAC 40 les plus suivies sur LinkedIn.
- **Engagement** : LVMH, L'Oréal et Capgemini sont les entreprises du CA C40 qui ont l'impact le plus fort : elles totalisent le volume d'interactions le plus élevé sur leur page entreprise.
- **Efficacité** : Total, AXA et LVMH sont les entreprises du CAC 40 les plus efficaces : elles parviennent le mieux à engager leur audience grâce à la qualité et à la pertinence des contenus qu'elles publient.

Avant tout, le **classement** révèle qu'en respectant quelques enseignements de nombreuses entreprises pourraient optimiser leur présence sur LinkedIn. Publicis Consultants a dressé une liste des **principales tendances**:

- Les entreprises qui dominent le classement ont toutes compris que LinkedIn est bien plus qu'un simple outil de recrutement : elles font de leur page un media pertinent et performant grâce à une stratégie de contenus de qualité qui s'adresse à leurs cibles affinitaires (RH, Communication, Business).
- L'engagement autour des contenus est l'un des principaux KPI à mesurer par les entreprises.
- Les collaborateurs forment le noyau dur de l'audience des entreprises du CAC 40 sur LinkedIn et ne doivent pas être négligés lors de la mise en place de la stratégie de contenus.



## Publicis Consultants et LinkedIn

Grâce à des expertises complémentaires issues de la stratégie de contenus, des media sociaux et des excellentes relations nouées avec LinkedIn, **Publicis Consultants propose aux entreprises**, une large palette de services allant du simple diagnostic à la mise en œuvre globale d'une stratégie LinkedIn.

Cet accompagnement prend en considération **les trois clés du succès des entreprises du CAC 40 sur LinkedIn** :

- **Mettre en place une ligne éditoriale qui fait écho à des objectifs stratégiques**
- **Privilégier la qualité à la quantité des contenus publiés**
- **Amplifier la portée de ses messages et élargir son audience au sein de ses cibles affinitaires.**

Pour plus d'informations

<http://fr.slideshare.net/netintelligenz/classement-linkedin-cac40>



**TOP 20**
**Les entreprises du CAC40 sur LinkedIn**

Volume d'engagement sur les pages entreprise

Nom de l'entreprise	Nombre de followers	Nombre de publications au 1er semestre 2014	Total Interactions	Indice d'engagement *
L'Oréal	486 277	936	71 540	42
LVMH	219 701	117	32 797	319
Capgemini	398 202	1 119	32 545	18
SCHNEIDER ELECTRIC	416 141	152	14 891	59
Danone	381 903	99	12 743	91
Alstom	127 811	169	11 514	107
AXA	91 769	72	9 267	175
Technip	240 820	71	9 263	135
Airbus Group	89 876	82	8 846	150
Accor	118 449	56	5 601	169
Société Générale	108 137	105	4 606	81
Lafarge	66 092	90	4 186	88
Alcatel - Lucent	290 413	77	4 126	46
Bouygues	15 893	89	3 284	166
Essilor International	25 521	131	3 027	65
Sanofi	339 374	21	3 000	47
Orange	103 504	79	2 948	90
Pernod Ricard	74 038	23	2 536	165
Total	359 623	8	2 448	213
Renault	129 208	22	2 310	163

**TOP 20**
**Les entreprises du CAC40 sur LinkedIn**

Audiance des pages entreprise

Nom de l'entreprise	Nombre de followers	% d'employés parmi les followers	Nombre de publications au 1er semestre 2014	Total Interactions
L'Oréal	486 277	9%	936	71 540
SCHNEIDER ELECTRIC	416 141	12%	152	14 891
Capgemini	398 202	28%	1 119	32 545
Total	359 623	8%	8	2 448
Danone	381 903	7%	99	12 743
Sanofi	339 374	18%	21	3 000
Alcatel - Lucent	290 413	21%	77	4 126
Technip	240 820	9%	71	9 263
LVMH	219 701	10%	117	32 797
BNP Paribas	159 166	50%	22	1 359
Carrefour	129 465	19%	4	256
Renault	129 208	20%	22	2 310
Alstom	127 811	34%	169	11 514
Accor	118 449	14%	56	5 601
Arcelormittal	109 455	20%	-	-
Société Générale	108 137	25%	105	4 606
Orange	103 504	66%	79	2 948
AXA	91 769	83%	72	9 267
Airbus Group	89 876	39%	82	8 846
Valeo	88 120	12%	39	2 176

**TOP 20**
**Les entreprises du CAC40 sur LinkedIn**

Efficacité de la stratégie éditoriale des pages entreprise

Nom de l'entreprise	Nombre de followers	Nombre de publications au 1er semestre 2014	Total Interactions	Indice d'engagement *
LVMH	219 701	117	32 797	319
Total	359 623	8	2 448	213
AXA	91 769	72	9 267	175
Accor	118 449	56	5 601	169
Bouygues	15 893	89	3 284	166
Pernod Ricard	74 038	23	2 536	165
Renault	129 208	22	2 310	163
Airbus Group	89 876	82	8 846	150
Technip	240 820	71	9 263	135
Alstom	127 811	169	11 514	107
Danone	381 903	99	12 743	91
Orange	103 504	79	2 948	90
Lafarge	66 092	90	4 186	88
Société Générale	108 137	105	4 606	81
Essilor International	25 521	131	3 027	65
SCHNEIDER ELECTRIC	416 141	152	14 891	59
Sanofi	339 374	21	3 000	47
Alcatel - Lucent	290 413	77	4 126	46
L'Oréal	486 277	936	71 540	42
Capgemini	398 202	1 119	32 545	18

\* indice base 100 : correspond au taux d'engagement moyen des entreprises du CAC 40, en fonction de la taille de leur audience.

Méthodologie basée sur données publiques – août-septembre 2014

Contacts Presse Publicis Consultants

Brigitte Morin / 01 44 82 45 85 / 06 30 17 21 30 / brigitte.morin@consultants.publicis.fr



**Les entreprises du CAC40 sur LinkedIn**

Présence & audience



**100%**  
ont une page  
entreprise



**127 603**  
followers  
en moyenne,  
**dont 26 337**  
employés



**30%**  
des employés  
du CAC40 suivent  
leur entreprise  
sur LinkedIn

**77%**  
ont un onglet  
carrière



**95%**  
publient des posts  
sur leur page entreprise  
**4 publications**  
par semaine en moyenne



Les plus actives,  
Capgemini & L'Oréal  
totalisent

**50%**  
des publications totales

&

**39%**  
des interactions totales  
de l'ensemble des pages  
entreprise du CAC40



**0,09%**

Taux d'interactions\*  
publiques moyen du CAC40

**0,14%**  
De 0 à 50k  
followers

**0,08%**  
+ de 50k  
followers

**0,055%**  
+ de 100k  
followers

**0,046%**  
+ de 200k  
followers



### **A propos de Publicis Consultants**

Avec 230 collaborateurs, Publicis Consultants construit des stratégies d'engagement et d'influence au service de la réputation durable des entreprises, des marques et des institutions. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations médias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est le troisième réseau mondial d'engagement et de communication stratégique. [www.publicis-consultants.fr](http://www.publicis-consultants.fr)

