

Paris, le 6 octobre 2015

Ocito (groupe 1000mercis) acquiert Kiwapp et renforce son positionnement en marketing in-store

Ocito, filiale du Groupe 1000mercis, annonce aujourd'hui l'acquisition de Kiwapp (ex Prochéo), pionnier du marketing in-store en France, et propose désormais aux annonceurs une offre complète du web au mobile jusqu'au magasin.

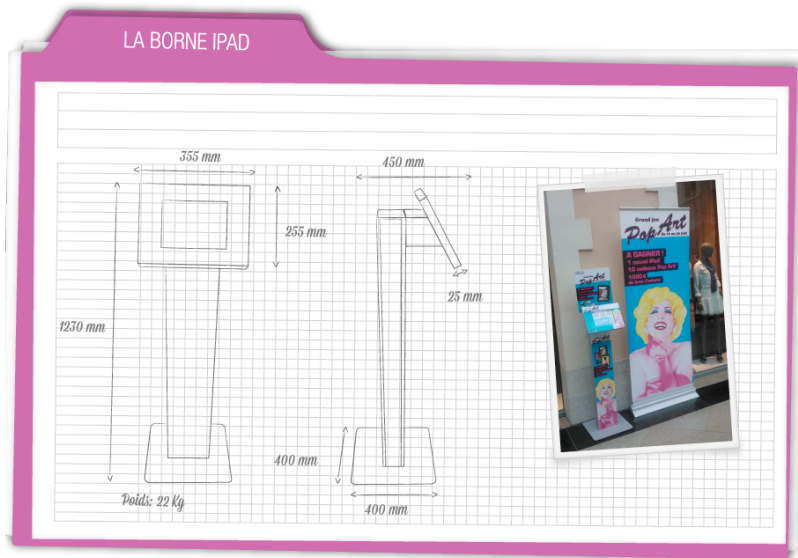


Une offre de digitalisation de point de vente accessible à moins de 100 euros par magasin

Créée en 2011, Kiwapp est la première solution SaaS permettant le déploiement massif d'applications sur devices tactiles in-store. Des enseignes comme Canal+, [Celio](#), Crédit Agricole, Gifi, Kookaï, Morgan, [Newlook](#), Société Générale ont déjà pu créer, déployer et monitorer en quelques jours des App en magasins/agences ([Kiwapp Retail](#)) ou des App pour leurs forces de vente ([Kiwapp Team](#)).



Kiwapp permet aux entreprises d'améliorer leurs KPI in-store : collecter les données de contact des visiteurs, générer des ventes sur tablette de produits indisponibles en magasin, animer les rayons avec des opérations commerciales en self-service sur tablettes/bornes, permettre aux vendeurs d'avoir accès à l'historique CRM d'un client... Les statistiques étant remontées sur un dashboard personnalisé par annonceur.



Martin Jaglin, Directeur Général de Ocito et membre du Comité Exécutif du Groupe 1000mercis, déclare : « La digitalisation des magasins et l'omnicanal sont au cœur des réflexions de nos clients. Afin de mieux répondre à ces problématiques très spécifiques telles que le type de devices à déployer (tablettes et mobiles, self-service ou via les vendeurs, app ou site en responsive...) ou la présence ou non de réseau Wifi, nous avons choisi de nous associer avec un expert de ce sujet qui avait déjà essuyé les plâtres. »
Martin Jaglin poursuit : « Avec Kiwapp qui rejoint nos équipes dès aujourd'hui, nous prolongeons en magasin ce que 1000mercis propose en web et Ocito en mobile : collecter, augmenter les ventes et fidéliser. »

A propos d'Ocito (groupe 1000mercis)

Ocito, agence experte en marketing mobile depuis 2002, accompagne les marques dans leurs problématiques :

- de messaging mobile (SMS, push notification, email mobile, Wallet),
- d'application smartphone/tablette (iOS, Android, WP),
- de site mobile/responsive (html5, JS, Angular, PhoneGap, Play),
- de projet in-store (Beacon et boxes Wi-Fi/ultra-son, Passbook, tablettes en PDV),
- d'application pour montres et lunettes connectées,
- de plan média mobile de download d'app.

Références clients : SNCF, GDF Suez, Darty, Yves Rocher, Lacoste, Conforama, Crédit du Nord, BNP Paribas, Nestlé, La Redoute, MAIF, Picard, Maje...

Ocito est la filiale mobile du groupe 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs, coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext. Plus d'info sur www.ocito.com et sur www.1000mercis.com

Contact presse

- Aurélien Beaumont / aurelien@1000mercis.com / 01 49 49 07 30
- Pages [Twitter](#) et [Facebook](#)