

MilleMercisMariage présente les 20 choses à savoir sur le mariage en France

MilleMercisMariage, pionnier de la liste de mariage 100% en ligne, est le seul site de liste de mariage gratuit et sans frais qui fonctionne comme une cagnotte. Fort de ses 500 000 clients, le site présente son étude réalisée en 2015 auprès de 25 000 mariés sur les grandes tendances du mariage en France.

Depuis 15 ans, MilleMercisMariage permet aux mariés de préparer sereinement le jour de leur mariage en personnalisant leur liste et en présentant toutes leurs envies cadeaux à leurs proches, sans limitation de marques. Il a aussi été le premier site à proposer le choix du retrait des dons en cash par les mariés.

LES MARIAGES EN 2015

En 2015 ce sont 231 000 Français qui se sont passé la bague au doigt, 10% d'entre eux ayant choisi MilleMercisMariage pour constituer leur liste de mariage.

Le top 3 des dates les plus populaires pour se marier a été le 29 août, le 5 septembre et le 27 juin.

Le plus grand écart d'âge enregistré entre les mariés était de 42 ans en 2015, la moyenne d'âge étant de 31 ans.

5% des couples mariés en 2015 ont le même prénom, et 5% sont gay.

LES TENDANCES DES CADEAUX DE MARIAGE

DU COTE DES INVITES :

Si le cadeau moyen aux mariés s'est élevé à 152€, certains invités ont été plus que généreux, avec le plus beau cadeau à 9600€,... et le plus symbolique, à 1€ !

Dans la série des extrêmes, la liste la plus conséquente comportait 600 cadeaux, et le record en termes de budget a été une liste de plus de 50 000€ !

Le montant total des cadeaux offerts sur les listes de MilleMercisMariage s'est élevé à 25 millions d'euros.

Certains invités des mariés ont opté pour des cadeaux insolites parmi lesquels « une chance de tout plaquer », « un sanglier », « un cerveau de femme »..., « baptiser une étoile », etc.

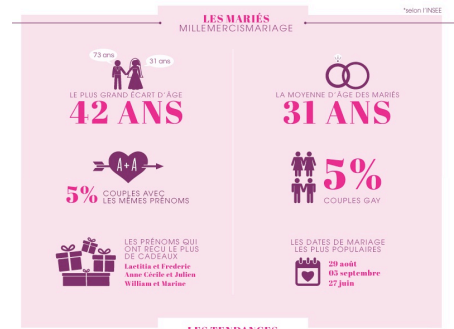
D'après cette étude, il est clair que dans certaines régions les invités ont été plus généreux que dans d'autres. Les 3 plus généreuses ont été les Hauts de France, l'Île de France et les Pays de la Loire.

A l'inverse, les moins généreux ont été le Limousin, la Normandie et la Provence-Alpes-Côte d'Azur.



231 000 MARIÉS EN FRANCE*

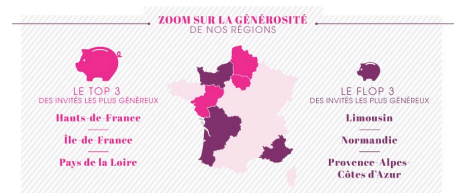
10% ONT UTILISÉ LES SERVICES DE MILLEMERCIAMARIAGE



LES TENDANCES CADEAUX DE MARIAGE



LE MONTANT TOTAL DES CADEAUX OFFERTS SUR LE SITE: 25 millions d'euros



DU COTE DES MARIÉS :

Dans le top 3 des cadeaux les plus demandés, les catégories suivantes ont dominé :

1. Arts de la table
2. Maison et jardin
3. Voyage

Et le top 3 des destinations les plus offertes :

1. Punta Cana (République dominicaine)
2. Malé (Maldives)
3. Papeete (Tahiti)

27% des mariés inscrits sur MilleMercisMariage utilisent l'appli mobile du site.

« MilleMercisMariage évolue en suivant les tendances du marché du mariage. Les mariés ont la possibilité de proposer à leurs invités un site personnalisé et à leur image avec un accès à leur liste de cadeaux. Nous avons une forte volonté de proposer un service entièrement gratuit pour les mariés et leurs invités ; nous sommes ravis aujourd'hui de pouvoir proposer ce service unique à autant d'internautes vivant un moment de vie important. » **ajoute Yseulys Costes, Présidente cofondatrice du Groupe 1000mercis.**

A propos de MilleMercisMariage

Pionnier de la liste de mariage sur internet en France, MilleMercisMariage propose à tous les futurs mariés un service de liste de cadeaux pratique et entièrement gratuit. Aussi personnel qu'une liste et plus élégant qu'une cagnotte, MilleMercisMariage offre la possibilité aux mariés de disposer librement en cash des cadeaux de mariage de leurs proches autour d'un site disponible sur le web et le mobile, et des services d'aide à l'organisation de son mariage (site personnalisé pour les invités, check-list, liste d'invités...). MilleMercisMariage est un service du Groupe 1000mercis, coté sur NYSE Alternext, et ayant réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,7 millions d'euros en 2015. Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contact presse :

Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil

Tél. : 06 60 41 81 52 / estelle@altercom-conseil.fr

Twitter : @EMonraisse