

COMMUNIQUE

Paris, le 29 Mai 2018

Isobar renforce son équipe avec l'arrivée de Soumaya Combe en tant que Directrice Associée Data et CRM

Soumaya Combe rejoint Isobar, groupe Dentsu Aegis Network, en tant que directrice associée data et CRM

Diplômée de l'ESSEC et de Lyon 1, Soumaya est passionnée par le comportement du consommateur, le marketing relationnel, les stratégies de marques, les nouveaux concepts et parcours liés à la digitalisation.

Elle débute sa carrière chez SFR où elle explore différentes facettes de la connaissance client. Elle a travaillé à la fois sur des problématiques de parcours et d'expérience clients, ainsi que sur de la connaissance client et le pilotage de la performance.

En 2015, elle rejoint Fullsix en tant que directrice data et CRM et accompagne des marques comme Paradiski, L'Oréal, Jardiland dans leur stratégie CRM, orientée ROI, puis devient DGA People Intelligence où elle travaille sur des approches innovantes de la relation client.

Par son expertise, Soumaya participera au développement d'offres et approches nourries par la data et la connaissance client des agences créatives du groupe Dentsu Aegis Network.

Soumaya Combe, Commente : « Convaincue de l'apport de la data dans toute la chaîne de valeur et de son rôle fondamental pour construire des stratégies de marque, des expériences clients innovantes et différenciantes, mais aussi de repenser/créer des Business modèles, je suis ravie de contribuer à l'accélération de l'imbrication data/créa pour Isobar, ainsi que pour les agences créatives du groupe Dentsu Aegis Network, dirigées par Olivier Sebag »

Cécile Bitoun, Directrice Générale Isobar, complète : « L'arrivée de Soumaya est un réel atout pour Isobar. Soumaya vient renforcer notre ambition de mettre la data au cœur de toutes nos stratégies afin de bâtir de nouvelles expériences de marque. Son expertise et sa vision orientée marketing et business vont contribuer à la transformation de la data en levier inspirationnel. »

À propos d'Isobar France :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté.

Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur.

Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

LinkedIn : [Isobar France](#)

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

Contacts Presse Dentsu Aegis Network :

Hinde El Mrissi | Directrice Communication Isobar France | hinde.elmrissi@dentsuaegis.com | 01 41 16 17 05 - 06 23 60 57 36

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network | communication@dentsuaegis.com | 01 41 16 42 60