

COMMUNIQUE

Paris, le 30 octobre 2017

Isobar étoffe son planning stratégique avec l'arrivée de Ivan Pejcić et Alex Hardouin en tant que Planneurs Stratégiques Senior



Ivan Pejcić et Alex Hardouin, rejoignent Isobar (Groupe Dentsu Aegis Network) dans l'équipe de Benoît Bertrand, Directeur des Stratégies de l'agence.

Avec plus de 10 ans d'expérience, Ivan accompagne les marques dans la construction de leur plateforme stratégique et dans leur mise en œuvre publicitaire, digitale, sociale et CRM.

Il a débuté son parcours à La Chose, après 4 années, en 2010, il rejoint Duke/Razorfish au poste de planneur stratégique au service de McDonald's France et Levi's Europe. Puis en 2011, Ivan intègre Ogilvy & Mather pour travailler entre autres sur Perrier, Vittel, et Allianz.

Alex, quant à lui, a pendant plus de 7 ans accompagné des agences, sur des problématiques de marques globales, du branding au déploiement de campagnes intégrées.

Il a débuté son parcours chez Hopscotch en 2010, sur des comptes comme l'UIMM, Microsoft ou Grey Goose. En 2014, il rejoint J. Walter Thompson au poste de planneur stratégique pour accompagner Nestlé Glaces et Chocolat mais aussi les marques du groupe Bayer pour la France et l'international.

Ivan et Alex poursuivent ainsi leur parcours chez Isobar et mettront à disposition leur expertise et connaissances sur l'intégralité des problématiques des clients de l'agence : communication intégrée, digital et CRM.

Benoit Bertrand, directeur des stratégies, commente : « Je suis ravi d'intégrer ces 2 talents dans mon équipe, ils vont nous permettre de renforcer l'accompagnement stratégique de nos clients ».

À propos d'Isobar France :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté.

Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur.

Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

LinkedIn : [Isobar France](#)

A propos de Dentsu Aegis Network

Troisième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel. En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

Contacts Presse :

Hinde El Mrissi, Directrice Communication Isobar France

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com – 01 41 16 17 05/06 23 60 57 36

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 42 60