



COMMUNIQUE
Paris, le 19 janvier 2018

Hollywood et Isobar mâchent main dans la main !

Isobar (Groupe Dentsu Aegis Network) lance la nouvelle campagne intégrée d'Hollywood

*A l'issue d'une compétition, Hollywood (Mondelēz International) a confié à Isobar, la création **de sa nouvelle plateforme de marque dans le cadre de sa nouvelle stratégie.***

Leader national, la marque Hollywood dépoussière la fraîcheur de vivre avec une nouvelle signature : **Do It Like You Chew**.** Une bulle décomplexée où les situations les plus courantes prennent un caractère jubilatoire dès que l'on mâche.*

*En jouant sur l'attitude que l'on adopte quand on mâche, la marque **Hollywood réaffirme sa position de leader* et sa volonté de guider toute la catégorie.** Une façon de prendre de la hauteur pour retrouver de la proximité avec les aspirations de la cible. En compétition constante sur les réseaux sociaux, celle-ci a **l'absolue nécessité de renouer avec l'humour et le lâcher prise.***

*Une campagne intégrée ambitieuse (Films TV, social media, Display etc), produite aux côtés d'un réalisateur talentueux primé à de nombreuses reprises, Djawid Hakimyar, **qui donne à la fraîcheur de vivre une toute nouvelle lecture ! Cette campagne démarre le 22 janvier.***

Lien vers les films : <https://we.tl/19KLcjm89s>



*Part de Marché Volume Nielsen YTD P13 2017

** « C'est mieux en mâchant ! »

CREDITS :

- > **Secteur d'activité** : Alimentation
- > **Annoncesur** : Hollywood France (Mondelēz International)
- > **Agence** : Isobar
- > **Directeur de création** : Marc Badinand, Elzēar De Trentinian
- > **Directeur artistique** : Sebastien Cuypers
- > **Concepteur rédacteur** : Simon Rizo
- > **TV producer** : Koniba Plēah
- > **Producteur** : Antony Bargis
- > **Réalisateur** : *Djawid Hakimyar*

- > **Responsable annonceur** : Perrine Pierrard-Willaeu / Audrey Bernard / Marie-Charlotte Cren-Larvor
- > **Responsable agence** : Olivier Sebag / Cécile Bitoun / Aurélie Mazodier
- > **Maison de production** : Partizan
- > **Musique** : Benzene

À propos d'Isobar France :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté.

Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur.

Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

LinkedIn : [Isobar France](#)

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

Contacts Presse :

Hinde El Mrissi, Directrice Communication Isobar France :

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com – 01 41 16 17 05/06 23 60 57 36

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 63 63