COMMUNIQUE
Paris, le 20 Septembre 2017

Hinde El Mrissi est nommée
Directrice communication chez Isobar

Olivier Sebag et Cécile Bitoun, respectivement Président et Directrice Générale d'Isobar France, nomment Hinde El Mrissi Directrice Communication d'Isobar France pour accompagner leur projet de transformation et de diversification.

Elle sera en charge du développement de l'image de la marque et de ses différentes expertises (Data, Création, Social, Production, e-commerce…)

Dans cette démarche de transformation d'Isobar France, ils ont nommé Hinde El Mrissi pour son expérience et son expertise dans les domaines de la communication, des médias et des relations publiques. Renforcer la notoriété, l'influence, ainsi que donner une nouvelle impulsion à la stratégie de communication d'Isobar, font partie des missions qu'elle pilotera.

Titulaire d'une licence « Information et communication », Hinde a débuté sa carrière chez Cegetel.
Elle occupe depuis 2013, le poste de responsable communication de 3 marques : The Story Lab, Amplifi et Posterscope France, agences du groupe Dentsu Aegis Network.
Durant ces 4 années, Hinde a notamment géré la communication autour du déploiement en France de la plateforme de trading Amplifi, mais également toute la communication autour de The Story Lab, depuis son lancement en France, l'installation de la marque sur le marché français et le rayonnement de toutes les opérations opérées par la marque.

Hinde conserve par ailleurs ses missions sur Amplifi, The Story Lab et Posterscope.

Cécile Bitoun, Directrice Générale d'Isobar commente : *« C'est une très belle nouvelle pour Isobar, je suis certaine qu'Hinde saura renforcer la présence et l'influence d'Isobar sur le marché francais. Elle participera activement aux résultats de l'agence »*

À propos d'Isobar France
Isobar est une agence de communication qui possède un ADN unique, à la fois digital et media.
Digital parce que Isobar est née et a grandi dans un monde digitalisé, et a développé l'ensemble des expertises permettant de répondre aux enjeux du numérique.
Media parce que Isobar appartient au groupe Dentsu Aegis Network, intègre stratégies digitales et stratégies media, et profite de synergies on et off qui augmentent le rayonnement de ses idées.
Multi-experte, Isobar est conçue et organisée pour piloter et développer la présence digitale de ses clients sur tous les canaux, les accompagner dans leur digitalisation et les aider à profiter des opportunités offertes par un monde en profonde mutation.
Isobar possède des expertises spécifiques : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.
Brand Commerce, le futur du commerce.
Parce que nous vivons dans un monde où commerce physique et digital fusionnent au gré des possibilités offertes par la technologie, un monde où chaque individu peut, à tout moment, passer d'une démarche d'exploration à la réalisation d'une transaction, Isobar élabore des stratégies digitales où branding et commerce ne sont plus deux éléments dissociés mais une seule et même expérience.
Nous développons des idées sans limites, qui cassent les silos et réconcilient Brand stories et Success Stories. En un click.

Isobar, ideas without limits enabled through technology & powered by people to deliver business results.

A propos de Dentsu Aegis Network :
Troisième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.
En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.
Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.
www.dentsuaegisnetwork.fr
Twitter: @DentsuAegisFR
Facebook: Dentsu-Aegis-Network-France

Contacts Presse:
Hinde El Mrissi, Directrice Communication Isobar
hinde.elmrissi@dentsuaegis.com – 01 41 16 17 05

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network
communication@dentsuaegis.com – 01 41 16 42 60