

EXTREME REMPORTE 4 NOUVEAUX BUDGETS

4 nouveaux clients chez Extreme : Cacharel, Panzani, Weleda & Vin et Société

Extreme accompagne **Cacharel** pour le lancement de la nouvelle collection de prêt-à-porter SS 2020.

L'agence accompagne **Panzani** sur la définition stratégique et créative du plan de lancement de la prochaine innovation produit qui sera déployé d'ici septembre.

Sélectionnée par **Vin et Société**, à l'issue d'un appel d'offres, l'agence travaille sur la redéfinition du territoire d'expression de la consommation responsable (autour des notions de modération et d'alimentation).

Weleda sélectionne l'agence Extreme pour la rénovation packaging de son offre soin, ainsi que la création d'une nouvelle gamme douche.



À propos d'Extreme :

Extreme est une agence indépendante comptant plus de 200 talents dont 80 créatifs. Elle intègre tous les métiers du design et de la communication. Dotée d'expertises spécifiques au design, au digital, à la communication corporate, événementielle, à l'activation et au luxe, l'agence se positionne comme un partenaire créatif générateur de valeur et contribue à inspirer ses clients dans la définition de leurs stratégies. L'agence revendique le pouvoir de la simplicité avec son nouveau positionnement « Make it simple ». « Chez Extreme, cela nous a pris une vingtaine d'années pour méticuleusement rassembler nos experts, avec comme seul objectif de les faire travailler collectivement vers la recherche d'idées fortes et simples » Jean Valentin CEO d'Extreme

Début 2019, Extreme est élue Agence de Communication intégrée de l'année.

Parmi ses clients : Air Liquide, Axa, Best Western, Bouygues, Brossard, Cartes Bancaires CB, Class'Croute, Danone, Domus, Intermarché, Kering, L'Oréal, TFI, Hermès, LVMH, Mondelez, Monoprix, Schweppes, ...

Plus d'informations sur www.extreme.fr

Contact Agence :

Alexandra Debackère - Responsable Communication

01 40 99 81 66 - alexandra.debackere@extreme.fr

