

Gloria Concombre



#CHANTPOOING

LES NOUVEAUX SHAMPOOINGS AUX LÉGUMES DE DOP METTENT DU FUN SOUS LA DOUCHE !

Face a

1/

Qui n'a jamais chanté
sous la douche ?

2/

Qui ne s'est jamais pris
à fredonner une mélodie
ou à s'égosiller, du savon
plein les yeux, en prenant
son pommeau de douche
pour un micro ?

3/

Pour la sortie
de ses nouveaux
shampooings
au concombre et à l'avocat,
la marque DOP,
accompagnée
de l'agence Brand Station,
invite les français
à remettre de la bonne
humeur sous
la douche.

Face b

4/

Via deux films digitaux,
DOP donne vie à
ses légumes chanteurs :
une diva-soul nommée
« Gloria Concombre »,
et un groupe de mariachis
fêlés du noyau nommé
« Los Avocados ».

5/

Ils apparaissent dans
la douche d'une jeune
femme, au moment
où elle ouvre son flacon
de shampooing DOP,
et se mettent à jouer
respectivement
des reprises
de « I Will Survive »
et de la « Cucaracha »,
aux paroles totalement
déjantées.



×



Cette campagne, forte en fun et garantie 100% naturelle,
est à retrouver sur YouTube, Facebook et Instagram

YouTube @DOPFRANCE

@DOPFRANCE @DOPFRANCE



© Février 2018 - France

