

DAGOBERT, POUR QUE LES STARTUPS COMPTENT !

Paris – 28 novembre 2016.

Rencontre un Archi et SquareBreak, deux startups évoluant dans le monde de l'immobilier et du tourisme haut de gamme, ont fait appel à Dagobert pour les soutenir dans leur développement. Pour cela, l'agence des marques qui compte les accompagnera dans la définition, la production et le déploiement de leur plateforme de marque.

Toutes les startups rêvent de disrupter le marché. Beaucoup d'appelées, pour peu d'élues au final. Pour que leur modèle puisse perdurer, elles doivent impérativement construire leur image et raconter leur histoire autour d'un écosystème de communication cohérent.

Fort d'une expérience et d'un savoir-faire déployés depuis de nombreuses années dans l'accompagnement de projets innovants, des lancements ou relancements de marques, Dagobert accompagne les startups dans la structuration de leur communication, depuis leur levée de fonds, en passant par la création de leur plateforme de marque puis tout long de leur phase de déploiement.

C'est pourquoi Dagobert a décidé d'accompagner deux startups sur le chemin du succès :



Rencontre un Archi, a développé un savoir-faire unique pour mettre en relation des Professionnels ou Particuliers avec l'architecte, l'architecte d'intérieur ou le décorateur qui sera le plus en adéquation avec le projet à réaliser. RuA poursuit alors sa mission en accompagnant le client tout au long de la réalisation de son projet.

**SQUARE
break.**

Squarebreak, associe la location de demeures haut de gamme avec de la personnalité à un niveau de service hôtelier avancé. Squarebreak est ainsi l'interface entre des propriétaires et des hôtes pour proposer une expérience d'exception à chacun.

La collaboration de l'agence avec ces deux startups s'articule autour de la définition et le déploiement de leur plateforme de marque. Cela passe notamment par la préparation et la conduite des entretiens auprès de cibles test, la production et le développement de leurs outils de communication : *création d'un Brandbook, recommandation sur les supports existants, production de contenus (vidéos, images, éditoriaux), accompagnement UX, ou encore formalisation du discours lors de pitch pour des levées de fonds.*

dagobert

Communiqué de presse

Pour cela, Dagobert s'est appuyée sur sa méthodologie agile et collaborative alliant workshop et méthode de design thinking, parfaitement adaptée aux profils de ces startups.

L'agence ne compte pas s'arrêter là, puisqu'elle souhaite continuer à accompagner d'autres startups.
"Le fait de travailler auprès de ces jeunes marques, nous permet de cultiver notre propre esprit start-up tant d'un point de vue organisationnel que stratégique. C'est un véritable point de force que nous mettons au service de marques plus matures désireuses de faire leur transformation digitale face au nouveau paradigme économique" **souligne Vincent Saccomanno, Directeur Général de Dagobert.**

--

A propos de Dagobert :

Agence digitale indépendante créée en 2000, engagée pour les marques.

Nous sommes convaincus qu'une marque qui s'exprime avec une personnalité forte et qui se soucie d'apporter de l'utilité, du lien, du plaisir, à ses clients et publics cibles, crée de la préférence et de l'engagement pour performer sur son marché.

Notre mission : Créer de la valeur de marque au service de votre impact business pour que votre marque compte !

Contact presse :

Guillaume Gartioux – Responsable de la Communication - Agence Dagobert

Tél : 01 56 03 90 57 / 06 99 51 59 49

Guillaume.gartioux@dagobert.fr / www.dagobert.com / www.dagobert.com/fr/ <http://facebook.dagobert.fr> / <http://twitter.com/agencedagobert>