

DAGOBERT & INFLUENCIA LANCENT LE 3ÈME VOLET DU RAPPORT SUR LES MARQUES QUI COMPTENT !

Paris – 17 novembre 2016.

Et si une marque qui compte n'était tout simplement qu'une marque qui s'engage et pour qui on s'engage ? Mais alors, qu'est-ce que l'engagement ?

C'est la question à laquelle répondent Dagobert et INfluencia dans leur troisième numéro du Rapport sur les Marques qui Comptent !



Fin 2014, Dagobert et INfluencia réalisaient le premier volet du Rapport sur « **Les Marques qui Comptent** ». En s'adossant au cabinet Limelight Consulting, l'agence et le Média s'interrogeaient sur les raisons de la perte de valeur de la marque auprès des consommateurs et proposaient de délivrer les leviers à la disposition des marques pour compter dans le cœur des consommateurs.

Un an plus tard, ce sont les différents cycles de vie qu'une marque doit traverser pour perdurer auxquels s'intéressent Dagobert et INfluencia dans le rapport « **Les Marques qui comptent : L'âge des marques** ». Mettant en avant 4 cycles de vie, le Rapport donne aux marques les clés pour faire valoir leurs singularités et les différences qui créent de la préférence mais surtout de l'engagement chez le consommateur.

Mais au final, qu'est ce que l'engagement ?

C'est la question soulevée par ce nouveau volet intitulé : « **Les Marques qui comptent : l'Engagement** ».

Souvent galvaudé, vidé de son sens, utilisé à tort et à travers et tirillé dans toutes les directions pour profiter d'un peu de sa popularité, l'engagement est au cœur des préoccupations des marques. En s'appuyant sur un corpus d'études réalisées par OpinionWay, ce nouveau Rapport pose la question de l'engagement des marques à la fois face aux consommateurs, mais également vis-à-vis de la société ou encore des salariés dans l'entreprise.

Interviews, cas d'écoles, analyses, études, viennent nourrir ce nouveau numéro et donne une nouvelle fois des leviers concrets d'action aux marques pour émerger et perdurer sur leur marché !

Découvrir le Rapport sur « les Marques qui comptent : l'Engagement » : <http://influenciatendance.net/lerapport3>

dagobert

Communiqué de presse

--

A propos de Dagobert :

Agence digitale indépendante créée en 2000, engagée pour les marques.

Nous sommes convaincus qu'une marque qui s'exprime avec une personnalité forte et qui se soucie d'apporter de l'utilité, du lien, du plaisir, à ses clients et publics cibles, crée de la préférence et de l'engagement pour performer sur son marché.

Notre mission : Créer de la valeur de marque au service de votre impact business pour que votre marque compte !

Contact presse :

Guillaume Gartioux – Responsable de la Communication - Agence Dagobert

Tél : 01 56 03 90 57 / 06 99 51 59 49

Guillaume.gartioux@dagobert.fr / www.dagobert.com / www.dagobert.com/fr/ <http://facebook.dagobert.fr> / <http://twitter.com/agencedagobert>