



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
9 septembre 2019

**STEVE et CROUSTIPATE :  
une nouvelle collaboration qui croustille**

A l'issue d'une compétition, Croustipate (Groupe Cérélia) fait confiance à l'agence **Steve** pour l'accompagner en social media et digital.

Croustipate est LE spécialiste historique des pâtes ménagères à dérouler (pâtes à tarte, à pizza, sans gluten, viennoiseries...). Et depuis le printemps dernier, la marque arbore une nouvelle identité visuelle, de nouveaux emballages en carton recyclables, et mise sur un nouveau positionnement décalé pour séduire une cible jeune.

Les équipes de **Steve** ont ainsi imaginé la stratégie social media de conquête des Millénials. La nouvelle ligne éditoriale Facebook et Instagram, ainsi qu'une première activation, verront le jour dès cet automne.

**A propos de l'agence Steve**

Fondée en 2016 et élue « Jeune agence » de l'année 2018, Steve est une agence de de publicité indépendante qui propose d'apporter de la modernité aux marques grâce aux nouveaux usages et à la culture populaire ; et de soutenir leur business en activant tous les touchpoints capables de générer du trafic.

[www.steve.paris](http://www.steve.paris)

**Contact presse :**

Sandrine Delabre | [sandrine@steve.paris](mailto:sandrine@steve.paris) | 07 63 93 57 74

[@steveagency](https://www.instagram.com/steveagency)