

Saint-Ouen 5 septembre 2018

CHEIL FRANCE MUSCLE SON ÉQUIPE COMMERCIALE AVEC L'ARRIVÉE DE BRIGITTE ABESSIRA

Brigitte Abessira intègre l'agence Cheil au poste nouvellement créé de Directrice Commerciale en charge du New biz.



Avec plus de 20 ans d'expérience dans différents Grands Groupes de Communication tels que Publicis ou MRM//McCANN avec une double expertise dans la Grande *distribution* et les marques Premium. Brigitte a travaillé pour un large éventail de clients nationaux et internationaux de premier plan comme Carrefour, KitchenAID ou Nespresso dernièrement .

A propos de Cheil France : Nous sommes une agence de communication data-driven et full services, profondément engagée dans l'innovation digitale. Nous transformons la façon dont nos clients interagissent avec leurs consommateurs en créant de véritables expériences de marque. Notre offre s'organise autour de sept secteurs clés : data analyse, expériences & architectures commerciales, film & TV, plateformes digitales, création de contenus & réseaux Sociaux, innovation produit, nouvelles technologies. Nous sommes convaincus que les nouvelles technologies sont un parfait terrain de jeu pour exprimer notre créativité. Et grâce à cette philosophie, nous créons des campagnes et des expériences on et offline souvent récompensées, autour des expériences retail, du mobile, des événements, des lancements de produits et des usages. En résumé, nous adorons combiner technologie et créativité dans tous les domaines. Cheil France compte plus de 120 experts en technologie créative, tous passionnés par l'innovation. Nous aimons challenger nos clients afin qu'ils aient une longueur d'avance sur la transformation digitale. Filiale du groupe Cheil Worldwide, Cheil France fait partie de l'un des plus grands réseaux d'agences au monde – comprenant 49 bureaux et huit filiales dans 42 pays à travers le monde.