



Communiqué de presse

Paris, le 18 janvier 2019

Change signe le nouveau branding extérieur de TGV Lyria

Change dévoile aujourd’hui le branding extérieur de la nouvelle flotte TGV Lyria qui revêt les couleurs de la marque franco-suisse. Le concept développé de trait d’union entre la France et la Suisse invite à la rencontre entre les deux cultures.

En jouant notamment sur les symboles, les jeux de perspectives et les nuances de couleurs, ce nouvel habillage extérieur reflète la singularité de l’offre de TGV Lyria. L’équipe Design de Change, en étroite collaboration avec FCB Zurich pour prendre en compte la dimension culturelle suisse, a imaginé un habillage plus évocateur pour renforcer l’identité de TGV Lyria et assoir sa position de leader des voyages entre la France et la Suisse, en mettant en avant :

- le logo de la marque,
- le rouge, éclatant et dynamique, couleur emblématique de la marque et qui rappelle la Suisse
- le blanc et le gris, couleurs complémentaires et statutaires
- un motif, composé des chevrons identitaires de la marque TGV Lyria, qui évoque le mouvement, la vitesse et la destination
- un jeu typographique sur la liaison franco-suisse et ses destinations majeures : Paris, Genève, Lausanne, Basel, Zurich

Désormais plus reconnaissables et dotées d’une identité forte, ces rames TGV Lyria à double étage, seront progressivement mises en circulation entre fin janvier et fin décembre de cette année. Ce nouveau branding incarne des notions chères à la filiale franco-suisse : la liberté, la sérénité et l’exigence, pour promouvoir les voyages à grande vitesse entre la France et le pays helvète.



À propos de Change

Fondée en 2009 et dirigée par Patrick Mercier et Xavier Beauregard, avec 90 salariés et 10 millions d'euros de marge brute, Change est une agence 100% indépendante de communication intégrée, qui couvre tous les métiers ; du design au digital, de la publicité au marketing opérationnel, en passant par la création de contenus.

Pour Change, l'attitude relationnelle d'une marque, c'est sa capacité à dépasser son rôle marchand. C'est sa capacité hors norme à prouver et communiquer son utilité, et à améliorer la vie des gens. Il s'agit de la Benevolence.

À propos de TGV Lyria

TGV Lyria s'impose comme le transporteur de référence entre la France et la Suisse en plaçant la qualité de service au cœur de sa stratégie clients. TGV Lyria propose jusqu'à 20 allers-retours quotidiens entre la France et la Suisse, avec des meilleurs temps de parcours de 3h03 pour la liaison Paris > Bâle et 3h08 pour Paris > Genève. Lyria SAS, société de droit français, est une filiale partagée entre la Société Nationale des Chemins de Fer français (SNCF) à 74% et les Chemins de Fer Fédéraux suisses (CFF) à 26%.

Contacts Presse

Julia RP

Julia BADETS – julia@juliarp.com - 06 86 75 56 12

Fabienne JACOBSON – fabienne@juliarp.com - 06 16 89 28 29