



STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
25 MAI 2020

**APF FRANCE HANDICAP NOUS RAPPELLE  
QUE LE CONFINEMENT NE S'ARRÊTE PAS POUR  
LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**



**« MAINTENANT, VOUS SAVEZ » : UN NOUVEAU FILM POUR SENSIBILISER  
L'OPINION PUBLIQUE AUX CONDITIONS DE VIE DES PERSONNES EN  
SITUATION DE HANDICAP**

**La crise sanitaire que nous vivons a confronté les Français à des conditions de vie inhabituelles, celles du confinement.** Les obligeant à vivre un quotidien plus dur, avec des difficultés d'accès aux soins et à l'éducation, des conditions de travail inadéquates, des logements parfois mal adaptés, et une liberté de déplacement limitée... **Et si aujourd'hui, la plupart des Français sortent progressivement de cette situation, ce n'est pas le cas de toute la population.**

**Accompagnée de l'agence Babel, l'association APF France handicap prend la parole pour montrer à tous que ce quotidien est depuis longtemps celui des personnes en situation de handicap.** Une campagne qui réalise un parallèle direct avec l'actualité avec un message simple : **maintenant que nous savons, ne serait-il pas temps de bâtir un monde qui ne laisse personne de côté ?**

**CONFINEMENT,  
JOUR 2805.**

QUAND ON VIT AVEC UN HANDICAP,  
LE CONFINEMENT, C'EST TOUTE L'ANNÉE.

Difficultés d'accès aux soins et à l'éducation, conditions de travail inadéquates, logement mal adapté, déplacements limités... Pendant deux mois, votre quotidien a ressemblé à celui des personnes en situation de handicap. Maintenant que nous en sommes tous conscients, ne serait-il pas temps de bâtir un monde qui ne laisse personne de côté ? Soutenez-nous dans notre combat pour l'égalité des droits pour tous.

Faites un don  
sur [apf-francehandicap.org](http://apf-francehandicap.org)

**SON  
CONFIANCE**

ENSEMBLE, NE LAISSONS  
PERSONNE DE CÔTÉ.

**APF  
France  
handicap**  
Association reconnue d'utilité publique

APF FRANCE HANDICAP - DIRECTION DE LA COMMUNICATION - 11, 20, AVENUE BLANCO - 75013 PARIS

**CONFINEMENT,  
JOUR 8030.**

QUAND ON VIT AVEC UN HANDICAP,  
LE CONFINEMENT, C'EST TOUTE L'ANNÉE.

Difficultés d'accès aux soins et à l'éducation, conditions de travail inadéquates, logement mal adapté, déplacements limités... Pendant deux mois, votre quotidien a ressemblé à celui des personnes en situation de handicap. Maintenant que nous en sommes tous conscients, ne serait-il pas temps de bâtir un monde qui ne laisse personne de côté ? Soutenez-nous dans notre combat pour l'égalité des droits pour tous.

Faites un don  
sur [apf-francehandicap.org](http://apf-francehandicap.org)

**SON  
CONFIANCE**

ENSEMBLE, NE LAISSONS  
PERSONNE DE CÔTÉ.

**APF  
France  
handicap**  
Association reconnue d'utilité publique

APF FRANCE HANDICAP - DIRECTION DE LA COMMUNICATION - 11, 20, AVENUE BLANCO - 75013 PARIS

« Avec l'association, nous voulions passer un message simple, sans être culpabilisant ou misérabiliste. Le confinement nous a fait toucher du doigt le quotidien de nos concitoyens PSH. C'est quelque chose qui nous rapproche et nous encourage à agir. » Jean-Laurent Py, Directeur de Création chez Babel.

« Cette campagne illustre parfaitement ce pour quoi, au sein d'APF France handicap, nous nous battons : rompre l'isolement des personnes en situation de handicap et rendre leurs droits effectifs. Cette crise d'une ampleur inédite doit nous permettre de tirer des leçons pour l'avenir. Pour APF France handicap, il est temps de faire des choix pour l'humain pour construire une société plus juste, apaisée et durable. » Alain Rochon, Président APF France handicap.

Conçue et réalisée dans le respect des consignes sanitaires, cette campagne est visible en print depuis le 22 mai, et en TV (TF1, France 2, France 3, France 5, Canal+, TMC...) à partir du 25 mai. Elle est aussi accompagnée d'une diffusion en DOOH, en digital et en social.

## CRÉDITS

Responsable annonceur : Barbara Alfandari  
 Responsables agence : Laurent Habib, Matthieu Angevin, Maryse Sarr, Pauline Leborgne  
 Directeur de Création : Jean-Laurent Py  
 Directeur artistique : Julian Brice

Concepteur rédacteur : Benjamin Coché  
TV production : Jeanne Halfon, Oriana Berzig

Réalisateur : Cyril Bron  
Photographe : Vincent Mizzi  
Maison de production : RAISE UP  
Responsable production : Rudolf Mizzi, Iola Desgasne  
Post-production : Raise Up/Cyril Bron  
Production son : Erella Atlan, Julien Riquier

## **CONTACT PRESSE**

Maud Paget  
Chargée de communication  
maud.paget@agencebabel.com  
T + 01 53 00 11 86

## **À propos de APF France handicap**

---

APF France handicap est une importante organisation française, reconnue d'utilité publique, de défense et de représentation des personnes en situation de handicap et de leurs proches. Elle porte des valeurs humanistes, militantes et sociales et un projet d'intérêt général, celui d'une société inclusive et solidaire. Rassemblant 100 000 acteurs, dont près de 15 000 salariés, elle intervient dans tous les domaines de la vie quotidienne grâce à son réseau national de proximité de plus de 550 structures (délégations, services et établissements sociaux et médico-sociaux et entreprises adaptées). L'association agit pour l'égalité des droits, la citoyenneté, la participation sociale et le libre choix de vie des personnes en situation de handicap et de leur famille.

<https://www.apf-francehandicap.org/>

## **À propos de Babel**

---

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 200 talents multidisciplinaires managés par une dizaine d'associés, qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, réputation et thought leadership. communication d'intérêt général avec notamment des réalisations pour Innocence en Danger, Fondation Groupe ADP, FIDH, Apprentis d'Auteuil, Santé publique France, Sécurité Routière...

<http://agencebabel.com>  
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>