



STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE 23 FÉVRIER 2021

## **LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE CONFIE LA COMMUNICATION PUBLICITAIRE DE SES PROCHAINES JOURNÉES NATIONALES À BABEL**

Moment de collecte indispensable pour le bon fonctionnement des unités locales de la Croix-Rouge française, les Journées Nationales sont le rendez-vous annuel durant lequel les bénévoles de toute la France vont à la rencontre du public dans la rue pour récolter des dons. Cette quête permet de financer une part importante des actions locales de l'association (urgence et secourisme, action sociale, formation...). Pour soutenir l'édition 2021, la campagne de communication publicitaire 360 a été attribuée à l'agence Babel au terme d'un appel d'offres.

### **CONTACT PRESSE**

Maud PAGET  
Chargée de communication  
[maud.paget@agencebabel.com](mailto:maud.paget@agencebabel.com)  
T + 01 53 00 11 86

### **À propos de Babel**

---

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 200 talents multidisciplinaires managés par une quinzaine d'associés qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>  
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>

<http://agencebabel.com>  
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>