

BABEL

STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 20 SEPTEMBRE 2021

LE MEDEF EN TOUTES LETTRES AVEC BABEL



Le MEDEF fait appel à Babel pour repenser son identité graphique, inchangée depuis 2009, et réaffirmer sa mission auprès de l'ensemble des entreprises, sur l'ensemble des territoires : « Agir ensemble pour une croissance responsable » .

Cette nouvelle identité est l'occasion pour le MEDEF d'harmoniser l'identité graphique de son réseau autour d'un nom et d'une vocation partagée, en dotant l'institution d'un emblème fort reprenant les lettres "E" (pour Entreprises) et "F" (pour France) et en remettant en lumière la signification de l'acronyme historique "Mouvement des entreprises de France".

Le territoire d'expression, optimiste et pluriel, a lui été imaginé comme une continuité du signe. Il s'appuie sur l'utilisation d'une flèche qui renforce l'idée de progrès, et de modules qui se composent et se recomposent à l'infini, comme autant de fenêtres sur la France, ses territoires, et l'avenir.

« Nous avons pensé cette nouvelle identité dans la projection et le mouvement, pour qu'elle soit à l'image de la dynamique du Mouvement des entreprises de France, engagé pour le

progrès économique et social de toute la diversité des entreprises françaises », conclut Claire Desré-Morel, directrice de création design chez Babel.

Lancée en juillet 2021, l'identité est en cours de déploiement sur l'ensemble de ses supports et de son réseau de 155 organisations territoriales couvrant la France métropolitaine et les DOM-TOM.

CONTACT PRESSE

Maud Paget
maud.paget@agencebabel.com
06 76 09 60 84

À propos du MEDEF

Le Mouvement des entreprises de France est la première organisation représentative des entreprises. Porte-parole de toutes les entreprises, il est l'interlocuteur privilégié des décideurs et des pouvoirs publics. Avec 122 organisations territoriales en France Métropolitaine et dans les outre-mer, 93 fédérations professionnelles regroupant l'ensemble des secteurs d'activité et 10 organisations associées et partenaires, il compte 190 000 entreprises adhérentes dont une majorité de TPE-PME. En France, plus d'un salarié du privé sur deux travaille dans une entreprise affiliée au réseau MEDEF.

À propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 170 talents multidisciplinaires qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>

<https://www.linkedin.com/company/agence-babel>