



24 septembre 2018

AVEC L'ACQUISITION D'UNÉDITE, LONSDALE RENFORCE SES EXPERTISES EN BRAND CONTENT.

Six mois après avoir intégré l'agence digitale Shiva, Lonsdale s'adjoit les compétences d'Unédite, agence de conseil éditorial. Ses experts vont ainsi renforcer la capacité de Lonsdale à concevoir des dispositifs éditoriaux « propriétaires » multiformats (print, digitaux, vidéos, vocaux...) et multicanaux pour nourrir des expériences de marque « propriétaires ».

Les clients d'Unédite bénéficieront de leur côté de l'ensemble des expertises de Lonsdale tant stratégiques, print, digitales, sociales que vidéos avec les talents de Make My Day (production audiovisuelle), dans un modèle d'agence construit autour du croisement des regards et de la convergence des médias.

Cette expertise des contenus, placée au sein d'une agence de branding est unique : les experts de la marque, les experts des contenus et ceux des technologies vont pouvoir répondre ensemble à la question du sens et de la singularité.

Florence Scalia, Senior Partner de Lonsdale en charge du pôle corporate, s'appuiera sur **Edouard Hecklé**, DG d'Unédite qui aura en charge la direction et le développement de la partie « Expression des Marques » et sur **Mélanie Bonnet** qui pilote depuis 2016 l'expertise « Branding » de Lonsdale.

Agnès Mathon, présidente-fondatrice d'Unédite, accompagne la réussite du projet aux côtés des équipes, pour garantir la meilleure intégration au service des clients de l'agence.

« Je me réjouis que l'agence puisse dorénavant accompagner ses clients sur un champ plus large de compétences, comme le management de contenus à travers les réseaux sociaux », commente **Agnès Mathon**, présidente-fondatrice de Unédite.

Pour **Frédéric Messian**, président de Lonsdale : « Ce rapprochement confirme notre volonté d'apporter à nos clients une profondeur d'expertise toujours plus importante tout en conservant une organisation extrêmement agile. »

Contact

Hélène GOSSET

Brand Director

+33 1 43 12 67 09

06 72 58 34 96

h.gosset@lonsdale.fr

LONSDALE.FR



[@lonsdaledesign](https://www.instagram.com/lonsdaledesign)

À propos de LONSDALE

Lonsdale, première agence de branding et design en France, accompagne les marques - corporate, produit et enseigne - dans la définition de leur singularité et construit avec elles des expériences omnicanales engageantes à destination de leurs publics.

Agence indépendante forte de 250 talents dont 130 architectes et designers, Lonsdale a été élue Agence de Branding Stratégique de l'Année 2017 et accompagne des marques comme Auchan, Carrefour, Ferrero, Harmonie Mutuelle, Henkel, Ipeca, Lagardère Travel retail, L'Oréal, Nestlé, Orange, PSA, Smartbox, Société Générale, Sodial, Unilever...