

BLAKE PARIS MISE SUR L'ÉMOTION POSITIVE POUR AIDER LES FEMMES À SORTIR DE LA VIOLENCE

Blake Paris renouvelle son soutien à la Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF) dans son combat contre les violences faites aux femmes.



A PROPOS DE BLAKE PARIS

Blake Paris est une toute nouvelle agence cofondée par Ivan Pierens et Bruno Moreira. Sa mission est d'accompagner les marques dans leurs problématiques de création et de contenus intégrés. Elle crée et produit des contenus créatifs qui allient images et innovations pour animer les conversations à chaque point de contact et faire de la marque un véritable acteur vis à vis de son public.

Fiche technique :

Annonceur : FNSF
Agence : BLAKE PARIS
Directeur de la Création: Ivan Pierens
Réalisateur : Guillaume Nadaud
Production: Wanda
Producteur: Claude Fayolle
Responsable Annonceur : Françoise Brié
Responsable Agence: Ivan Pierens, Bruno Moreira
Producteur Son : THE
Post Production : Mikros

Après de nombreux films chocs, Blake Paris a souhaité cette année de toucher les femmes par un film pédagogique de 3 minutes. Terminé les spots où l'on voit des images sombres et choquantes, ici, le choix créatif a été de montrer ce qu'il se passe vraiment après avoir appelé le **3919**.

Avec le **Label Grande Cause Nationale 2018 de « Lutte contre les violences faites aux femmes »** décerné à Solidarité Femmes par Monsieur le Premier Ministre, Edouard Philippe, Blake Paris a abordé différemment ce sujet sensible et mis l'accent sur l'action bienveillante de l'association au travers de cette "pub-fiction" de 3 minutes.

Cette campagne aborde le sujet des violences faites aux femmes sous un angle nouveau, plus positif. Le scénario est inspiré de faits réels et magnifiquement mis en image par le réalisateur Guillaume Nadaud (Wanda).

Plusieurs formats :

- Un format vidéo long (3 min) uniquement accessible sur le site internet de la Fédération : <http://www.solidaritefemmes.org/>

- Deux formats vidéo courts dans une **stratégie de Teasing drive-to-web**.

L'un sera diffusé sur les grandes chaînes de télévision nationales (30 sec) et l'autre de 10 sec sur les réseaux sociaux. Un spot radio viendra compléter la campagne.

La première diffusion et la mise en ligne sont prévues ce lundi 15 octobre (merci de ne pas diffuser la vidéo avant cette date sous embargo).

Ivan Pierens, cofondateur de Blake Paris : "Nous pensons que ce film positif et plein d'espoir va permettre aux femmes de se reconnaître et de montrer le chemin libérateur de la sortie de la violence."

Blake
PARIS

Contact presse :

Agence idenium - Laura Borrego - laura@idenium.com - 06.16.38.50.03

Tous les contenus (photos, vidéos, spot radio) sont téléchargeables via ce lien : <https://we.tl/t-fxNoo38y7f>