



Septembre 2018

## MAKEMYDAY, LE STUDIO DE PRODUCTION VIDEO DE LONSDALE, A REMPORTE JEUDI SOIR DEUX PRIX LORS DE LA 9<sup>ÈME</sup> EDITION DU CANNES CORPORATE MEDIA & TV AWARDS.

A l'issue d'une compétition qui réunissait plus de 1000 films, le jury international des Cannes Corporate Media & TV Awards 2018 a sélectionné 2 productions de MakeMyDay parmi les films les plus créatifs.

Le film réalisé par MakeMyDay pour le **Groupe Pochet, « L'excellence en héritage » s'est ainsi distingué par un Dauphin d'Argent dans la catégorie Film d'Entreprise**, tandis que la websérie de 7 épisodes **« La minute Trudaine » réalisée et produit pour la société de coworking Bureaux à Partager s'est vue récompensée d'un Dauphin d'Argent dans la catégorie Communication Interne.**

Le film « L'excellence en héritage » révèle le savoir-faire d'artiste industriel de luxe qu'est la Maison Pochet, l'un des leaders mondiaux du packaging haut de gamme pour la parfumerie et la beauté. Chaque plan célèbre la force de proposition créative, le potentiel d'innovation et la maîtrise de la production incarnée par les multiples métiers du flaconnage destinés aux secteurs du parfum et de la beauté.

La websérie « La Minute Trudaine » réalisée et produit pour la société de coworking Bureaux à Partager entend rompre avec le syndrome de la communication interne ennuyeuse, avec son ton décalé et son rythme enlevé... Ici les animateurs ne sont pas des professionnels puisque l'animation est confiée aux employés des sociétés hébergés dans un même espace de co-working, dans un cadre à la fois contraint et ouvert pour permettre aux intervenants d'improviser et de vivre au moment du tournage un moment convivial et fun.

### A propos de MakeMyDay by Lonsdale

MakeMyDay, le studio de production de contenus Lonsdale, conçoit et produit des dispositifs digitaux, vidéos et vocaux pour penser des expériences de marque « propriétaires » multicanaux (reportages internes et externes, contenus pour écrans en points de vente, webséries, motion design, lancements et reveal produits, films de marque, nouveaux formats innovants...). MakeMyDay est un collectif d'auteurs, de réalisateurs, de directeurs artistiques, de musiciens, de monteurs truquistes et de producteurs, qui compte parmi ses clients le Groupe Pochet, Lagardère Travel Retail, Edmond de Rothschild Heritage ou encore Bouygues Immobilier.

#### À propos de LONSDALE

Lonsdale, première agence de branding et design en France, accompagne les marques - corporate, produit et enseigne - dans la définition de leur singularité et construit avec elles des expériences omnicanales engageantes à destination de leurs publics.

Agence indépendante forte de 250 talents dont 130 architectes et designers, Lonsdale a été élue Agence de Branding Stratégique de l'Année 2017 et accompagne des marques comme Auchan, Carrefour, Ferrero, Harmonie Mutuelle, Henkel, Ipeca, Lagardère Travel retail, L'Oréal, Nestlé, Orange, PSA, Smartbox, Société Générale, Sodial, Unilever...

#### Contact

#### Hélène GOSSET

Brand Director

+33 1 43 12 67 09

06 72 58 34 96

[h.gosset@lonsdale.fr](mailto:h.gosset@lonsdale.fr)

[LONSDALE.FR](http://LONSDALE.FR)



[@lonsdaledesign](https://www.instagram.com/lonsdaledesign)