

COMMUNIQUE

Paris, le 24 septembre 2018

Pour l'Île-de-France et les transporteurs OPTILE, RATP et SNCF, Isobar fête les 20 ans d'Imagine R, et on valide !

On n'a pas tous les jours 20 ans ! Pour célébrer l'anniversaire de la mythique carte de transport Navigo Imagine R dédiée aux jeunes de 12 à 26 ans en Île-de-France, Isobar s'est associé à Clique TV.

A travers 3 portraits ou plutôt Rétro-Portraits, des personnalités reviennent sur leurs 20 ans. Et comme rien ne ressemble moins à un jeune de 20 ans qu'un autre jeune de 20 ans, nous découvrons avec humour les trajectoires radicalement différentes de Hajiba Fahmy (danseuse), Mayada Gargouri (auteure de Bande-dessinée), Maïssa Gargouri et Bambi (humoriste en duo avec Younès).

Pour mettre en scène ces destins peu communs, Isobar a développé une série de portraits au style décomplexé en phase avec l'identité Imagine R et la pertinence du mode d'interview de Clique TV. Un style qui parle aux moins de 26 ans et qui permet de valoriser naturellement la formidable liberté offerte aux porteurs de la carte Navigo Imagine R dans toute l'Île-de-France.

Lancée sur un écosystème social vaste (Imagine R x Clique TV), cette campagne de communication a débuté le 21 septembre sur les réseaux sociaux.

Retrouvez le premier volet de l'opération :

<https://www.facebook.com/Cliquetv/videos/237045906970757/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Kv8QWEAsd9Y>

<https://twitter.com/cliquetv/status/1043100024341778433>

À propos d'Imagine R :

Imagine R est le forfait indispensable aux moins de 26 ans pour voyager en illimité en Ile de France. Il séduit plus de 950 000 abonnés. Tout au long de l'année scolaire, des bons plans et des offres exclusives sont également proposées.

Facebook : @cartelImagineR

Instagram : @imagine_r_/

Twitter : @imagine_R_

À propos d'Isobar France :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté.

Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur.

Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

LinkedIn : [Isobar France](#)

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

Contacts Presse :

Hinde El Mrissi, Directrice Communication Isobar France

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com | 01 41 16 17 05-06 23 60 57 36

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com | 01 41 16 63 63