

L'Agence Française de Développement (AFD) choisit Publicis Consultants pour ses relations médias

L'Agence Française de Développement (AFD) a sélectionné Publicis Consultants pour ses relations médias pour un contrat de 16 mois.

L'appel d'offres a réuni 6 agences conseils en communication dont Havas WW Paris, Burston Marsteller i&e, et Hopscotch (agence sortante en charge depuis 2006).

Etablissement public au cœur du dispositif français de coopération, l'Agence Française de Développement (AFD) agit depuis soixante-dix ans pour lutter contre la pauvreté et favoriser le développement dans les pays du Sud et dans l'Outre-mer. Au moyen de subventions, de prêts, de fonds de garantie ou de contrats de désendettement et de développement, elle finance des projets, des programmes et des études et accompagne ses partenaires du Sud dans le renforcement de leurs capacités.

Avec 7,8 milliards d'euros d'autorisations d'engagement en 2013, dont 4,9 milliards d'euros octroyés sous forme de prêts, l'AFD est devenue l'opérateur principal de la France pour le développement.

En 2015, l'échéance des OMD (OMD) et la définition d'Objectifs de Développement Durable (ODD), ainsi que l'organisation à Paris de la COP 21, placent l'AFD au cœur de discussions mondiales, qui doivent aboutir pour la première fois à un agenda de développement commun au Nord et au Sud.

La mission de Publicis Consultants s'inscrit donc dans un contexte d'évolution de l'AFD, et plus largement dans le cadre des orientations stratégiques fixées par la France sur sa politique d'aide au développement et de lutte contre le dérèglement climatique (COP 21).

Avec 230 collaborateurs, Publicis Consultants construit des stratégies d'engagement et d'influence au service de la réputation durable des entreprises, des marques et des institutions. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations médias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est le troisième réseau mondial d'engagement et de communication stratégique. www.publicis-consultants.fr

