

Communiqué de Presse

Contact : brigitte.morin@consultants.publicis.fr - 01 44 82 45 85 – 06 30 17 21 30

POUR RECONNAITRE LE PROJET DE SOCIETE QUE PORTE LE SERVICE CIVIQUE ET CONSTRUIRE UNE SOCIETE SOLIDAIRE

l'Agence du Service Civique prend la parole avec Publicis Consultants
avec sa première campagne de communication grand public

« Engagé avec le Service Civique »

« Merci aux volontaires »

#MerciAuxVolontaires

Paris, le 17 janvier 2017. Cette nouvelle campagne, confiée à Publicis Consultants, et dévoilée hier en télévision, et dès le 18 janvier en cinéma, porte haut et fort la possibilité pour les jeunes de s'engager dans la réalisation d'un Service Civique, et la généralisation de ce dispositif.

L'objectif de la campagne

Deux ans après Charlie et l'annonce du président de la République de rendre le Service Civique universel, le nombre de volontaires de Service Civique a triplé. Avec près de 200 000 volontaires depuis sa création en 2010, le Service Civique a changé le visage de la société française en remplissant ses objectifs de mixité sociale, de cohésion nationale et de services rendus auprès du plus grand nombre. En sept années, le Service Civique a touché près de 200 000 jeunes de tout horizon, dont près de 100 000 en 2016, et mobilisé près de 10 000 organismes pour proposer des missions d'intérêt général. La généralisation est en route. En 2017, l'Agence du Service Civique a pour objectif d'aller plus loin et de permettre à 150 000 jeunes de s'engager en mission de Service Civique. Pour rendre possible cet objectif et montrer le projet de société porté par le Service Civique, l'Agence du Service Civique lance pour la première fois une campagne de communication grand public.

Le principe de la campagne de communication

Articulée en deux volets simultanés, sur deux cibles différentes, l'objectif de la campagne est double :

- valoriser le rôle d'ambassadeurs du Service Civique joué au quotidien par les organismes agréés,
- et remercier les volontaires pour leur engagement et leur contribution à tous les domaines d'actions d'intérêt général. Elle doit permettre de palier au manque de connaissance des valeurs et du projet portés par le Service Civique, qui nuit trop souvent à sa bonne mise en œuvre et à la reconnaissance par tous de la spécificité du statut d'engagé de Service Civique ; et d'autre part, d'être audible sur ce que le Service Civique apporte aux jeunes et à la société, pour peser sur les débats présidentiels des prochains mois.

Le dispositif

La campagne poursuit le travail engagé en 2016 avec le changement d'identité visuelle et la campagne de recrutement « Faites le saut », et s'inscrit dans un déploiement terrain et une médiatisation forte.

1^{er} axe – Engagé avec le Service Civique », un macaron qui fait des organismes d'accueil les premiers ambassadeurs du Service Civique

Les 10 000 organismes partenaires sur tout le territoire porteront ce macaron qui certifiera que l'organisme accueille des jeunes en Service Civique dans ses murs. Autour de ce macaron, décliné en vitrophanie et en pack numérique pour les réseaux sociaux, une affiche et une vidéo sont disponibles et utilisables par les organismes.



2^{ème} axe – « Merci aux volontaires », un film destiné au grand public pour remercier ceux qui s'engagent chaque jour au service des autres

La campagne grand public est basée sur un court métrage de 6 minutes intitulé « *Merci Aux Volontaires* », décliné en format 30 et 90 secondes. Ce film, réalisé par Ilan Teboul, donne la parole à tous les bénéficiaires de l'action des jeunes volontaires qui se sont engagés et qui s'engagent au quotidien, les responsables, salariés, bénévoles ou agents au sein des organismes d'accueil des volontaires, qu'ils soient médecins, infirmières, travailleurs sociaux, éducateurs, pompiers... et les bénéficiaires directs : personnes âgées, exclues ou isolées, patients, enfants, etc. La parole est également donnée à des personnalités de la société civile qui incarnent l'engagement sous toutes ses formes dans le monde sportif, culturel, des médias, et qui partagent et soutiennent cet engagement sans cesse renouvelé de la jeunesse comme Michaël Jeremiasz, médaillé para-olympique, David Abiker, journaliste, Laure Bouleau, joueuse de football professionnelle (PSG et international), etc.

Le court métrage est disponible sur le site www.service-civique.gouv.fr



Déployée du 16 au 31 janvier, la campagne #MerciAuxVolontaires sera diffusée en télévision, au cinéma, presse, affichage, Internet et sur les réseaux sociaux.

- **le 16 janvier** sur toutes les chaînes de France Télévisions (France 2, France 3, France 4, France 5, France 0) avec une diffusion événementielle en hors écran du spot de 90 secondes ;
- **du 18 au 25 janvier**, diffusion du format 90 secondes au cinéma dans toutes les salles de France (MK2, UGC, Gaumont Pathé et réseaux indépendants);
- **jusqu'au 31 janvier**, le film sera médiatisé sur Internet et les réseaux sociaux en format 30', avec une journée spéciale #MerciAuxVolontaires sur Twitter **le 18 janvier** et des pastilles d'interviews vidéos de porte-parole seront dévoilées dans les prochaines semaines.

En parallèle, des affiches seront diffusées

- **les 16 et 23 janvier**, dans la presse (Le Monde, Le Figaro, L'Equipe, Le Parisien).
- **du 19 au 26 janvier**, dans près de 2000 points en gares en France.

¹Etude IFOP, 2^{ème} baromètre de notoriété, Octobre 2016.

²Source : Etude Kantar Sofres, Impact du Service Civique sur ceux qui l'ont fait, Décembre 2016

³Source – étude Kantar Sofres pour l'Agence du Service Civique « L'impact du Service Civique sur ceux qui l'ont fait » Octobre 2016

A propos de Publicis Consultants

Avec 175 collaborateurs, Publicis Consultants est une agence de communication qui conseille entreprises, marques et institutions dans la construction de stratégies d'engagement au service de leurs réputations auprès de leurs publics. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations medias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs compte parmi les trois premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements. www.publicis-consultants.fr | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) |



Fiche technique de la campagne #MerciAuxVolontaires

LE COURT METRAGE

- Liens : [format 30'](#), [format 90'](#)
- Annonceur : Agence du Service Civique
- Réalisateur : Ilan Teboul
- Producteur : Mad
- Agence de communication : Publicis Consultants
- Agence média : Carat France
- Année : 2017

LES AFFICHES

- Annonceur : Agence du Service Civique
- Photographe : Yves Gellie
- Agence de communication : Publicis Consultants
- Agence média : Carat France