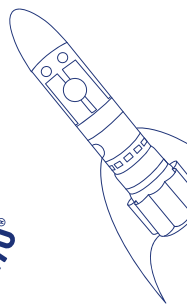


BETC



présentent

# FOR SERIOUS KIDS

LA MINI FACTORY

Le nouveau film  
dès le 6 novembre 2015



[Cliquez ici pour voir le film](#)  
[Cliquez ici pour voir le making of](#)

Petit Bateau revient en cette fin d'année avec une campagne s'appuyant sur ce qui a fait son succès en France et à l'international : la qualité de ses produits et son affection pour l'enfance, créative, libre et pleine d'énergie.

Accompagnée par son agence BETC, elle nous propose aujourd'hui un film international signé « For Serious Kids » (« Pour les enfants, les vrais » en France) qui nous transporte dans une incroyable usine secrète où sont fabriqués et testés des produits Petit Bateau, selon un processus sorti tout droit de l'imagination d'un enfant : un téléscripneur transformé en métier à tisser, des fils teints au chewing-gum, un gant de boxe-batterie qui malmène un débardeur, un train à vapeur qui renverse du chocolat sur des tee-shirts, un canon à tartelettes, et bien plus encore...

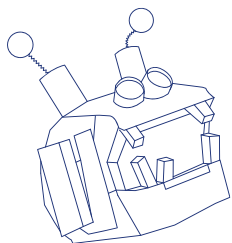
Rémi Babinet, Président et Directeur de la Création de BETC déclare : « Les représentations de l'enfant par les marques sont extrêmement normatives : soit fashion victim, soit l'enfant sage et parfait... Petit Bateau sait que les enfants dont les parents rêvent sont en réalité tout sauf parfaits : ils laissent libre-cours à leur imagination, dépassent les bornes et se construisent hors du programme. »

Tout ce joyeux manège s'anime au rythme de Rockit, tube culte de Herbie Hancock qui a lancé dans les 80's le « scratch » de façon planétaire. Il est revisité ici par Feadz, dj de renom affilié au label Ed Banger - dans un savant dosage d'électro et de rap, de beats irréguliers et de scratches acérés. Tout un programme et un véritable hommage à l'enfance et au maître du keyboard.

La réalisation du film est signée Patrick Daughters (production 75) et nous rappelle, dans un style coloré plein de fantaisie, l'incomparable expertise de Petit Bateau pour imaginer des vêtements à la hauteur de la vie mouvementée et créative des enfants. Il est à découvrir online en version longue dès le 6 novembre puis à la télévision et au cinéma.

## La Mini Factory

Le nouveau film **Petit Bateau**  
Réalisé par **Patrick Daughters**  
Sur un concept créatif de **BETC**  
À découvrir à la télévision, au cinéma et  
sur [www.petit-bateau.fr](http://www.petit-bateau.fr)



## Contact presse BETC

Charlotte Lévy-Frèbault  
0156413842  
[Charlotte.levy-frebault@betc.com](mailto:Charlotte.levy-frebault@betc.com)

