

COMMUNIQUE

Paris, le jeudi 8 novembre 2018

PARIS AEROPORT RETIENT ISOBAR POUR SA STRATEGIE E-COMMERCE

A l'issue d'une compétition opposant 5 agences, Paris Aéroport (Groupe ADP) confie sa stratégie e-commerce à l'agence Isobar (Groupe Dentsu Aegis Network).

Le Groupe ADP, qui aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget, poursuit son développement pour améliorer, notamment en ligne, l'expérience passager.

A travers sa marque Paris Aéroport, il étoffe son offre de services : informations en temps réel grâce à « Mon Assistant » (infos vol, temps accès à l'aéroport, temps d'attente aux contrôles), accès à l'information de vol directement par scan de la carte d'embarquement, réservation d'une place de parking en 3 clics, « click and collect » pour le duty-free, etc.

Pour accélérer cette transformation, Isobar accompagnera Paris Aéroport pour une durée de 3 ans dans la conception d'une nouvelle boutique en ligne. L'objectif affiché est de refondre et de repenser entièrement l'offre e-commerce de Paris Aéroport pour l'intégrer de manière contextuelle dans l'e-parcours des clients (au départ, à l'arrivée, en correspondance).

À propos d'Isobar France :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté. Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur. Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce. Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

Contacts Presse :

Hinde El Mrissi | Directrice Communication Isobar France

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com | 01 41 16 17 05-06 23 60 57 36

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 63 63