

OhYes ! se lance avec Brainsonic !

Le 06 Mars 2017,

A l'issue d'un appel d'offres, la marque OhYes ! a retenu l'agence Brainsonic pour concevoir, produire et gérer la campagne de lancement d'une nouvelle boisson. Films, prints, site web et animation social media, la campagne visible dès avril, précèdera la commercialisation de cette boisson made in France, « *alternative intelligente aux sodas et plus fun et savoureuse que de l'eau* »...

À propos de Brainsonic

www.brainsonic.com

Brainsonic, "The Engagement Agency", est une agence de plus de 110 talents de tous horizons, qui combine étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques. Nous imaginons des dispositifs destinés à engager vos audiences (B2C, B2B et collaborateurs). C'est notre premier défi et notre engagement toujours renouvelé.

Nos expertises : Conseil & planning stratégique / Dispositifs web & opérations spéciales / Content Marketing & Brand Content / Animation éditoriale & Content Snacking / Social Media & Social Selling / Événementiel & Digitalisation d'événements / Paid Media & E-Influence

Contacts Brainsonic :

Guillaume Mikowski (DG) – gm@brainsonic.com – 01 58 28 19 25 – 06 16 39 50 34

Laura Belval – laura.belval@brainsonic.com – 01 58 28 19 33