

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15/02/2016

**PARCE QUE LA COMMUNICATION EST UNE HISTOIRE DE CHOIX,
MODILAC CHOISIT WNP.**



Modilac est une marque de la société Sodilac (groupe Savencia) qui commercialise une gamme de laits infantiles de grande qualité, développés par des experts de la nutrition infantile et qui répondent à des besoins spécifiques des bébés (tels que les risques d'allergies, les régurgitations, etc). Modilac bénéficiait auprès des professionnels de santé de l'image d'une marque experte et innovante mais était encore trop peu connue du grand public.

C'est dans ce contexte que Sodilac a choisi de demander à l'agence WNP de l'accompagner pour développer la plateforme de marque et les outils de marketing/communication qui permettront à Modilac de franchir une nouvelle étape et de développer les ventes de la marque tant en France qu'à l'International.

Pour l'agence WNP, la première étape a consisté à élaborer une plateforme stratégique de marque, socle indispensable à l'ensemble des actions qui ont été menées depuis : refonte du design packaging de la marque (WNP Design), principes de refonte du site internet et de la stratégie digitale (WNP Digital) et communication multi canal et

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15/02/2016

notamment dans la presse parentale (WNP Agency). Le tout dans une vraie logique de « communication intégrée ».

1. Le choix d'une signature et d'une nouvelle campagne de marque avec WNP Agency.

Pour ce faire (en évitant le piège d'une approche médicale), WNP a décidé de capitaliser sur l'ADN de Modilac et sa vision singulière du marché qui l'a amené à développer des produits spécifiques à destination de bébés ayant des « problèmes de nutrition ».

Pour élaborer cette plateforme stratégique, WNP s'est donc attachée à révéler et souligner la spécificité de la vision que Modilac a de son rôle : être une marque qui refuse de considérer que chaque bébé se ressemble et par conséquent amener des réponses spécifiques aux besoins nutritionnels des tout petits. Y compris -et surtout- ceux qui n'ont pas les mêmes besoins que les autres.

Bref, être une marque qui ne se contente d'offrir des produits « standard » pour tous les bébés mais qui considère que chaque enfant est unique, a une personnalité, des envies qu'il faut écouter et des besoins qu'il faut satisfaire au plus près.

De cette plateforme est née une idée de marque fondatrice et une signature : « **Mon bébé, son Modilac** ». La traduction publicitaire s'est ensuite attachée à développer un territoire sensible et émotionnel qui parle aux mamans ; en montrant que très tôt un enfant fait des choix, comme le choix de son « doudou » et de son lait infantile.

La campagne « La vie est une histoire de choix » a été déclinée à date en 3 visuels : Charles et son doudou Noa le koala, Mona et son doudou Marguerite la vache, Mathilde et son doudou Basile le zèbre.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15/02/2016

2. Le choix d'une identité graphique de packaging avec WNP Design.

Cette idée de marque s'est également traduite par une refonte du design des packagings, traduisant à la fois l'expertise de la marque mais aussi sa compréhension des besoins de bébé. Cette dimension plus affective, plus émotionnelle a été apportée par la création d'un petit doudou koala qui illustre à chaque fois à sa manière l'âge auquel s'adresse le produit.

La spécificité de chaque produit a également été soulignée par une mise en avant plus forte et immédiate des caractéristiques nutritionnelles (via l'utilisation de pictogrammes).



3. Le choix d'une nouvelle identité digitale avec WNP Digital.

WNP a également conçu l'identité graphique du nouveau site web de la marque. Ce relooking du site s'est accompagné d'un déploiement d'activations digitales destinées aux jeunes mamans, pour les accompagner au plus près de leurs besoins et de leurs interrogations sur la nutrition de leur enfant.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15/02/2016

modilac
Mon bébé, son Modilac.

Rechercher [Se connecter](#)

GROSSESSE 0-6 MOIS 6-12 MOIS + 12 MOIS NOS PRODUITS FAQ

Mamans Papillon

BONS PLANS

LE CLUB
Mamans Papillon
[S'inscrire](#)
[Se connecter](#)

CONTACTEZ-NOUS

0 810 511 511
Service à 24 € / min + prix appel

LES CONSEILS MODILAC

MA GROSSESSE
L'ALIMENTATION DE LA FEMME ENCEINTE?

6-12 MOIS
LA DIVERSIFICATION ALIMENTAIRE

0-6 MOIS
LE SOMMEIL DE BÉBÉ

+12 MOIS
QUE FAIT BÉBÉ APRÈS 1 AN

OÙ TROUVER NOS PRODUITS
Votre adresse
Nos produits
[Trouver](#)

QUI SOMMES-NOUS?

ESPACE PROFESSIONNELS

MODILAC A L'INTERNATIONAL

0-6 MOIS
L'ALLAITEMENT MATERNEL POURQUOI?

L'EXPERT NUTRITION
FAQ
modilac



4, place de l'Opéra
75002 Paris

Tel : 33 (0)1 84 86 09 00

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15/02/2016

FICHE TECHNIQUE

WNP a fait appel à la photographe **Camille Malissen** pour réaliser une galerie de portraits de bébés tous plus attachants les uns que les autres mais développant chacun leur propre personnalité et affirmant leurs choix.

Les meilleurs moments du shooting sont à déguster dans le « making of » visible via le lien suivant : <https://youtu.be/Uo90iAPzBd4>

L'équipe ANNONCEUR :

Vyvianne Marin : Directrice Marketing
Caroline Grousset : Chef de Gamme
Morgane Lucotte : Chef de Produit
Amandine Pervis : Chef de Produit Junior
Aurore Losilla : Responsable Trade Marketing

L'équipe WNP :

Eric Delannoy : Président WNP Agency
Christelle Raynal : Directrice de Création
Delphine Tabutin : Directrice Artistique senior
Marion Thiéry : Conceptrice Rédactrice senior
Elodie Hamon : Directrice Artistique / Designer
Sylvie Durier-Thomas : Directrice Commerciale
Sophie Fontaine : Productrice