

celio\*

COMMUNIQUE

Paris, le 23 Octobre 2018

## L'ODE A LA DOUCEUR PAR CELIO & ISOBAR

*Sous embargo jusqu'à mercredi 24 Octobre à 5h  
Des visuels du dispositif vous seront envoyés dans la matinée*

Pour accompagner le lancement du Jean Soft Touch, un jean issu de techniques de filage et de délavage uniques lui conférant une incroyable douceur, celio joue l'impertinence avec un concept imaginé par l'agence Isobar.

Pour permettre à tous de tester cette douceur incomparable, le Jean Soft Touch va donc s'afficher en 4x3 événementiel sur les quais du métro Opéra. Petite particularité de l'installation : c'est un fessier géant et en volume qui mettra en valeur la matière, et que les passants pourront caresser à leur guise. Pour l'occasion, l'ensemble du quai sera rhabillé aux couleurs de la marque, et l'installation événementielle fera l'objet d'une captation relayée sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

Cette campagne de communication marque le début du partenariat entre celio et Isobar, qui a remporté en septembre l'accompagnement de la marque sur sa stratégie d'activation annuelle.

Le plan d'activation annuel vise à ré-ancrer la marque dans le quotidien de sa cible en valorisant le savoir-faire produit de la marque dans des prises de paroles à la tonalité joyeuse et impertinente.

L'affichage événementiel sera présent du 24 au 30 octobre sur le quai de la ligne 3 du métro Opéra – direction Gallieni.

### À propos de celio :

Celio est une marque de prêt à porter masculin fondée en 1985 en France et opérant dans 50 pays avec 1214 points de vente. Celio emploie 4000 personnes dans le monde, dédiées au développement de collections permettant aux hommes urbains et actifs de trouver le style correspondant à leur personnalité.

### À propos d'ISOBAR :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté. Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur. Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce. Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

### A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

[www.dentsuaegisnetwork.fr](http://www.dentsuaegisnetwork.fr)

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

### Contacts Presse Celio :

**Sophie Delattre** | Directrice de la Communication

[Sophie.delattre@celio.com](mailto:Sophie.delattre@celio.com)

### Contacts Presse Dentsu Aegis Network :

#### ISOBAR

**Hinde ElMrissi** | Directrice de la Communication

[hinde.elmrissi@dentsuaegis.com](mailto:hinde.elmrissi@dentsuaegis.com) | 06 23 60 57 36

### Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

[communication@dentsuaegis.com](mailto:communication@dentsuaegis.com) | 01 41 16 63 63