

## Les Argonautes créent l'expérience virale des nouvelles notes Super Sticky Post-it® du groupe 3M

*La marque iconique de 3M, Post-it® déploie une campagne originale pour accompagner le lancement des Notes Super Sticky Post-it® sur le territoire français. Un lancement qui a conduit la marque à interroger l'agence digitale indépendante Les Argonautes sur la meilleure façon d'introduire les Notes Super Sticky Post-it® auprès de toutes ses communautés. Lancement le 05 juin 2014...*

Paris, le 04 juin 2014

---

La société 3M lance une nouvelle génération de Notes avec une formule unique de colle renforcée : les Notes Super Sticky Post-it®, super collantes, qui collent sur toutes les surfaces, vraiment très très longtemps et sans laisser de traces. C'est sur ces nouveaux attributs produits que les Argonautes (60 personnes/ 6 millions d'€ de Chiffre d'Affaires en 2013) ont travaillé pour proposer une campagne virale.

### **Unifier des communautés en les faisant partager l'esprit de la marque**

En effet, Les Argonautes et la marque emblématique de fourniture de bureau ont collaboré depuis 2 ans sur plusieurs opérations digitales qui ont créés et dynamisées les communautés de la marque Post-It®. Parmi les plus innovantes : « *Dévidoir Mania* », « *Le jeu de piste Post-it®* » (une quête qui se déroulait sur plusieurs réseaux sociaux) ou encore « *La chasse aux marque-pages*. »

Les notes Super Sticky Post-It® s'adressent à de nombreux publics (service achat, logistique, secrétariat, assistantat étudiants, lycéens...). Pour leur présenter le produit, une campagne TV et Print créée par l'agence Grey accompagnera le lancement à l'échelle européenne, avec une première vague en juin et la seconde en septembre. Des campagnes digitales et virales complètent le dispositif.

La mission des Argonautes : construire une expérience de marque qui incarne la fiabilité et la bonne humeur des notes Super Sticky Post-It. Pour ce faire, une campagne digitale (acquisition, bannières) et **un jeu** seront lancés le 05 juin.

La mission des Argonautes : construire une expérience de marque qui incarne la fiabilité et le positivisme des notes Super Sticky Post-It®. Pour ce faire, une campagne digitale (acquisition, bannières) et **un jeu** seront lancés le 05 juin.

### **« Avec les Notes Super Sticky Post-it®, donnez vie à vos idées ! »**

La signature de la campagne résume bien la mécanique du jeu : « *écrire, partager et donner vie à une action positive* ». Ainsi, les internautes s'identifieront via la Fan Page Facebook de *Post-It® France* ; ils auront ensuite la possibilité de télécharger ou de réaliser un selfie accompagné d'un message explicitant la surprise qu'ils souhaiteraient faire à un de leurs amis. Il ne leur restera plus qu'à sélectionner l'ami choisi sur le réseau social et à partager leur participation en ligne.

Pour multiplier les gagnants, un tirage au sort mensuel parmi tous les participants du mois qui vient de se terminer aura lieu jusqu'au 30 octobre, et le gagnant recevra des chèques dont le montant pourra aller jusqu'à 1000€ pour lui permettre de réaliser son souhait. Plus il y aura de participants, plus le nombre de cadeaux distribués sera élevé, grâce à un système de paliers qui déclenchera des gains supplémentaires au fur et à mesure de la mobilisation des internautes et des mobinautes.

*« Les gens écrivent des choses importantes sur des notes repositionnables, car ils veulent être sûr qu'elles se produisent. Les Notes Super Sticky Post-it® encouragent l'action positive immédiate. Elles sont là pour vous aider à définir vos projets et vos objectifs, et les rendre vrais. »*  
explique Caroline Hensch, Webmarketer chez 3M.

Pour Pascale Benhamou, Directrice de la Stratégie et du Développement des Argonautes :  
*« La valeur ajoutée du dispositif viral, c'est d'incarner le bénéfice produit de la marque. Le rendre tangible et le transformer en expérience positive, est plus riche que de faire une simple démonstration. Si la note Super Sticky Post-it® est un support fiable, sur lequel on peut compter pour ne pas oublier une chose importante, ici on va pouvoir livrer un souhait pour un proche et la marque permettra de le réaliser. Elle est dans son rôle, elle rend un service et c'est pour cela qu'elle est préférée. »*

Alors que plusieurs opérations virales imaginées et mises en œuvre par les Argonautes servent d'exemples pour les autres pays, celle-ci ne devrait pas déroger à la règle !

### À propos Les Argonautes

---

L'agence Les Argonautes a été créée en 1994 pour accompagner les marques dans la stratégie et la mise en œuvre de la mutation de la relation marque-consommateur produite par le numérique. Les Argonautes imaginent, conçoivent, réalisent et déploient des produits, services et contenus digitaux innovants.

Les Argonautes emploient 60 personnes (consultants en stratégie de communication et marketing, créatifs, designers d'expérience utilisateurs, ingénieurs et développeurs, analystes de données).

Ses principaux domaines d'expertise : stratégies web et mobile, conception et création de sites et applicatifs utilisateurs et Responsive Design, Web Mobile, tablettes, widgets ; Marketing Online (acquisition, transformation, fidélisation, engagement) ; Brand Content, Social marketing et Community management ; E-commerce, CRM et Data ; Communication digitale et e-réputation ; RH 2.0 (marque employeur, e-recrutement, réseaux sociaux d'entreprise, Job board).

Chaque mois, 13,5 millions de visiteurs utilisent les sites et/ou les applicatifs conçus pour ses clients parmi lesquels : Peugeot (90 pays), APEC, Post It, France Agrimer, Ministère de l'Éducation Nationale, Conseil Général de l'Oise et de la Seine-Saint-Denis, SPB, UIMM, Institut Edgar Quinet. Depuis 2009, l'agence Principe Actif a intégré Les Argonautes pour renforcer son pôle santé, beauté, nutrition.

La société a réalisé un chiffre d'affaire de 6 millions d'euros en 2013.

L'entreprise est soutenue par OSEO depuis 2008 et a reçu le label Entreprise Innovante.

[www.les-argonautes.fr](http://www.les-argonautes.fr)

### Contacts presse / Agence Sine Nomine

Erika Chapelain, Consultante  
[erikachapelain@gmail.com](mailto:erikachapelain@gmail.com)  
Tél. : 06.25.29.62.06

## À propos Les Argonautes

---

L'agence Les Argonautes a été créée en 1994 pour accompagner les marques dans la stratégie et la mise en œuvre de la mutation de la relation marque-consommateur produite par le numérique. Les Argonautes imaginent, conçoivent, réalisent et déploient des produits, services et contenus digitaux innovants.

Les Argonautes emploient 60 personnes (consultants en stratégie de communication et marketing, créatifs, designers d'expérience utilisateurs, ingénieurs et développeurs, analystes de données).

Ses principaux domaines d'expertise : stratégies web et mobile, conception et création de sites et applicatifs utilisateurs et Responsive Design, Web Mobile, tablettes, widgets ; Marketing Online (acquisition, transformation, fidélisation, engagement) ; Brand Content, Social marketing et Community management ; E-commerce, CRM et Data ; Communication digitale et e-réputation ; RH 2.0 (marque employeur, e-recrutement, réseaux sociaux d'entreprise, Job board).

Chaque mois, 13,5 millions de visiteurs utilisent les sites et/ou les applicatifs conçus pour ses clients parmi lesquels : Peugeot (90 pays), APEC, Post It, France Agrimer, Ministère de l'Éducation Nationale, Conseil Général de l'Oise et de la Seine-Saint-Denis, SPB, UIMM, Institut Edgar Quinet. Depuis 2009, l'agence Principe Actif a intégré les Argonautes pour renforcer son pôle santé, beauté, nutrition.

La société a réalisé un chiffre d'affaire de 6 millions d'euros en 2013.

L'entreprise est soutenue par OSEO depuis 2008 et a reçu le label Entreprise Innovante.

[www.les-argonautes.fr](http://www.les-argonautes.fr)